

# Poduzetništvo te čeka



Primorsko-goranska  
županija



**Nakladnik:**

Primorsko-goranska županija

**Za nakladnika:**

Zlatko Komadina

**Urednik:**

Berislav Tulić

**Izvršni urednik:**

Damir Malenica

**Autori:**

Boris Debelić

Mirjana Grčić

Borna Debelić

*Poslovni biro PBIRO d.o.o.*

**Lektura:**

Ivana Horvat

**Grafičko oblikovanje i tisak:**

IMPRESS d.o.o.

**Naklada:**

1000 primjeraka

CIP zapis dostupan u računalnom  
katalogu Sveučilišne knjižnice  
Rijeka pod brojem 110920008

ISBN 978-953-7221-22-5

Poduzetništvo je nezaobilazan segment razvoja i napretka svake moderne regije. Ono donosi nova radna mjesta i pokretačka je snaga gospodarstva, a njegovim napretkom snažno se potpomaže društveni razvoj.

Stvaranje konkurentnog gospodarstva, sposobnog da se uklopi u europski i globalni sustav tržišnog natjecanja jedan je od najvažnijih gospodarskih ciljeva, a poduzetništvo je temeljna snaga na putu ka njegovu ostvarenju. Ulaganje u poduzetništvo, ulaganje je u vlastitu budućnost!

Za uspješnog poduzetnika bitno je poznavanje širokog spektra poslovnih disciplina, poznavanje zakonodavne regulative i mnoštva administrativnih uvjeta, te usvajanje praktičnih iskustava iz svijeta poduzetništva.

U procesu razvoja poduzetničkog poduhvata, važno je imati pravodobne, sistematizirane i točne informacije. Tek je na temelju toga moguće donijeti kvalitetne poduzetničke odluke koje će voditi ka poslovnom razvoju i napretku.

Primorsko-goranska županija ulaže značajan trud i sredstva u cilju unapređenja poduzetničkih aktivnosti, a time i unapređenja cjelokupnog gospodarstva Primorsko-goranske županije. S tim je ciljem stvoren i ovaj vodič koji sadrži najvažnije informacije za poduzetnike i one koji će to tek postati.

Rijeka, svibanj 2007.

Župan  
Zlatko Komadina





## Sadržaj

- 1) Koji su osnovni oblici organizacije poduzetničke aktivnosti?
- 2) Koje su osnovne razlike između obrta i društva s ograničenom odgovornošću?
- 3) Koje korake treba poduzeti za otvaranje obrta?
- 4) Kako se osniva društvo s ograničenom odgovornošću?
- 5) Koji pravni akti u osnovi reguliraju obrtništvo?
- 6) Koji propisi općenito uređuju područje trgovačkih društava?
- 7) Kako pribaviti sredstva za financiranje poduzetničkog poduhvata?
- 8) Treba li imati poslovni plan pri pokretanju poduzetničke djelatnosti?
- 9) Koja je uloga konzultanta u realizaciji poduzetničke ideje?
- 10) Kako istražiti i pronaći tržište za proizvode/usluge?
- 11) Na koji način pronaći zaposlenike i koje su obveze poslodavca prema njima?
- 12) S kojim institucijama poduzetnik stalno korespondira, te koje je obveze dužan ispunjavati prema njima?
- 13) Koje su potporne institucije i subjekti koji provode programe razvitka poduzetništva?
- 14) Koji su aktualni poticaji u poduzetništvu?
- 15) Kakve su mogućnosti dobivanja poticaja iz fondova EU za poduzetnike?
- 16) Koji se postupci javljaju kod prestanka obavljanja poduzetničke djelatnosti?

## 1) Koji su osnovni oblici organizacije poduzetničke aktivnosti?

Put ka realizaciji poduzetničke ideje započinje izborom jednog od oblika organizacije poduzetničke aktivnosti, odnosno modela poslovanja, od kojih su osnovni obrt i trgovačko društvo.

### **OBRT**

**Slobodni** - za obavljanje kojih ne postoji uvjet za odgovara - jućom stručnom spremom.

**Vezani** - uvjet za obavljanje je položen ispit o stručnoj osposobljenosti ili majstorski ispit.

**Povlašteni** - obavljanje je dopušteno samo na temelju povlastice koju izdaje nadležno ministarstvo

### **TRGOVAČKO DRUŠTVO**

**Društvo s ograničenom odgovornošću (d.o.o.)**

**Dioničko društvo (d.d.)**

**Komanditno društvo (k.d.)**

**Javno trgovačko društvo (j.t.d.)**

**Gospodarsko interesno udruženje (GIU)**

Najčešći oblik organiziranja poduzetničke aktivnosti u obliku trgovačkog društva u Hrvatskoj je društvo s ograničenom odgovornošću (d.o.o.) koje je i najučestalije u malom poduzetništvu, te će se stoga u daljnjem tekstu, kada je riječ o trgovačkom društvu, govoriti o društvu s ograničenom odgovornošću.

Poduzetnička aktivnost se može realizirati i u okviru djelatnosti slobodnih zanimanja (zdravstveni djelatnici, odvjetnici, javni bilježnici, arhitekti, športaši, novinari i dr.) prema posebnim zakonima, te osnivanjem zadruga.

## 2) Koje su osnovne razlike između obrta i društva s ograničenom odgovornošću?

Temeljne razlike između ova dva oblika poduzetničke djelatnosti očituju se u različitim financijskim efektima na rezultat poslovanja poduzetnika.

	<b>obrt</b>	<b>d.o.o.</b>
Troškovi osnivanja	<i>cca 500 kn</i>	<i>cca 4.000 kn</i>
Zahtjevi za minimalnim temeljnim kapitalom	<i>Ne</i>	<i>20.000 kn</i>
Oporezivanje (porezni tretman)	<i>Porez na dohodak</i>	<i>Porez na dobit</i>
Knjigovodstvo (temeljna načela vođenja poslovnih knjiga)	<i>Jednostavno knjigovodstvo (načelo blagajne)</i>	<i>Dvojno knjigovodstvo (načelo nastanka poslovnog događaja)</i>
Raspolaganje gotovinom	<i>Slobodno</i>	<i>Isključivo u poslovne svrhe</i>
Sudjelovanje u radu članova obitelji (bez ugovora o radu)	<i>Da</i>	<i>Ne</i>
Mogućnost privremene obustave rada do 1 (odnosno 3) godine	<i>Da</i>	<i>Ne</i>

### 3) Koje korake treba poduzeti za otvaranje obrta?

Obrt se može osnovati:

- u županijskom Uredu državne uprave,
- putem servisa HITRO.HR u FINI,
- te putem internet servisa (samo predbilježba) e-obrt (<http://eobrt.mingorp.hr>).

U nastavku su prikazani osnovni koraci otvaranja slobodnog obrta putem servisa Vlade Republike Hrvatske HITRO.HR na šalteru unutar Financijske agencije (FINA), dok se detaljnije informacije o potrebnoj dokumentaciji, obrascima i uplatnicama mogu pronaći u brošurama HITRO.HR koje se mogu pogledati na internet stranicama ili podignuti na šalterima HITRO.HR.

- 1. korak** - Prijava za upis u obrtni registar  $\Rightarrow$  FINA (uz prijavu se podnose i odgovarajući registarski listovi RL1, RL2 i RL3, te zdravstvena sposobnost)
- 2. korak** - Otvaranje privremenog računa u poslovnoj banci  $\Rightarrow$  poslovna banka (može sam poduzetnik ili posredstvom FINA-e)
- 3. korak** - Preuzimanje registracije obrta  $\Rightarrow$  FINA
- 4. korak** - Izrada pečata
- 5. korak** - Otvaranje konačnog računa u poslovnoj banci  $\Rightarrow$  poslovna banka
- 6. korak** - Prijava na Hrvatski zavod za zdravstveno osiguranje (HZZO)  $\Rightarrow$  FINA
- 7. korak** - Prijava na Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje (HZMO)  $\Rightarrow$  FINA
- 8. korak** - Prijava u poreznu upravu (ispostavu porezne uprave nadležne prema sjedištu obrta) radi upisa u registar poreznih obveznika  $\Rightarrow$  Porezna uprava

#### 4) Kako se osniva društvo s ograničenom odgovornošću?

Postupak osnivanja društva s ograničenom odgovornošću nešto je složeniji od osnivanja obrta, a može se izvršiti putem servisa Vlade Republike Hrvatske HITRO.HR, koji na jednom mjestu objedinjuje većinu potrebnih radnji za osnivanje društva.

Prikazani su osnovni koraci osnivanja društva s ograničenom odgovornošću putem HITRO.HR servisa unutar Financijske agencije (FINA), dok se detaljnije informacije o potrebnoj dokumentaciji, obrascima i uplatnicama mogu pronaći u brošurama HITRO.HR koje se mogu pogledati na internet stranicama ili podignuti na šalterima HITRO.HR.

- 1. korak** - Odluka o imenu društva i ostale administrativne uplate ⇒ FINA
- 2. korak** - Otvaranje privremenog računa u poslovnoj banci i polog temeljnog kapitala  
⇒ poslovna banka (može sam poduzetnik ili posredstvom FINA-e)
- 3. korak** - Ovjera prijave za upis u sudski registar sa svim potrebnim priložima kod javnog bilježnika ⇒ javni bilježnik
- 4. korak** - Predaja prijave za upis u sudski registar sa svim potrebnim priložima na šalteru HITRO.HR ⇒ FINA
- 5. korak** - Preuzimanje registracije i prijava poduzeća u Državni zavod za statistiku ⇒ FINA
- 6. korak** - Izrada pečata
- 7. korak** - Otvaranje konačnog računa u poslovnoj banci ⇒ poslovna banka
- 8. korak** - Prijava na Hrvatski zavod za zdravstveno osiguranje (HZZO) ⇒ FINA
- 9. korak** - Prijava na Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje (HZMO) ⇒ FINA
- 10. korak** - Prijava društva u poreznu upravu (ispostavu porezne uprave nadležne prema sjedištu poduzeća) radi upisa u registar poreznih obveznika ⇒ Porezna uprava



## 5) Koji pravni akti u osnovi reguliraju obrtništvo?

Zakon o obrtu (NN 77/93, 90/96, 64/01, 71/01)

Pravilnik o vezanim i povlaštenim obrtima i načinu izdavanja povlastice (NN 87/01, 47/05)

Pravilnik o djelatnostima koje se mogu obavljati kao sezonski obrti (NN 21/02)

Pravilnik o obrtima koji se mogu obavljati u stambenim prostorijama (NN 101/95)

Zakon o porezu na dohodak (NN 177/04)

Pravilnik o porezu na dohodak (NN 95/05, 96/06)

Zakon o porezu na dodanu vrijednost (NN 47/95, sa izmjenama do 90/05)

Pravilnik o porezu na dodanu vrijednost (NN 60/96 sa izmjenama do 153/05)

## 6) Koji propisi općenito uređuju područje trgovačkih društava

Zakon o trgovačkim društvima (NN 111/93, 34/99, 118/03)

Odluka o Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti - NKD 2002 (NN 13/03)

Zakon o porezu na dobit (NN 177/04, 90/05, 57/06)

Pravilnik o porezu na dobit (NN 95/05)

Zakon o računovodstvu (NN 146/05)

Zakon o porezu na dodanu vrijednost (NN 47/95 sa izmjenama do 90/05)

Pravilnik o porezu na dodanu vrijednost (NN 60/96 sa izmjenama do 153/05)

## 7) Kako pribaviti sredstva za financiranje poduzetničkog poduhvata?

Uvjet pribavljanja sredstava kojima će se financirati poduzetnički poduhvat i mogućnost utvrđivanja njihovog što preciznijeg potrebnog iznosa je prethodno dobro razrađeni **poslovni plan** koji će pokazati koliko je detaljno i kvalitetno procijenjena poslovna ideja s obzirom na njezinu gospodarsku održivost.

Financiranje poduzetničkog poduhvata moguće je osigurati iz **vlastitih** izvora i iz **tuđih** izvora financijskih sredstava.

U ponudi tuđih izvora financiranja najčešće zastupljene opcije su **kredit** i sve popularniji **leasing** koji je za razliku od kredita fleksibilniji način financiranja, ali i skuplji.

Poslovne banke danas nude široku paletu standardiziranih kreditnih proizvoda namijenjenih različitim poslovnim potrebama poduzetnika. Hrvatska banka za obnovu i razvitak (HBOR) također pruža široki program kreditiranja. Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, Županije, Gradovi i Općine zajednički pružaju posebnu podršku i subvencioniraju kamatu na kredite koje organiziraju u suradnji sa poslovnim bankama.

Svaki izvor financiranja ima svoje karakteristike kao što su cijena (kamata), uvjeti dobivanja sredstava i način povrata sredstava, te svaki od tih modela financiranja proizvodi također i različite računovodstveno-porezne efekte na poslovni rezultat poduzetnika.

Poduzetnik također pod određenim uvjetima ima mogućnost korištenja državnih poticaja i jamstava koje osiguravaju Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva (MINGORP), Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka (MMTPR), Hrvatska banka za obnovu i razvitak (HBOR), Hrvatska agencija za malo gospodarstvo (HAMAG) i jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave.

## 8) Treba li imati poslovni plan pri pokretanju poduzetničke djelatnosti

Poslovnu ideju potrebno je sagledati iz kuta njezine ekonomske održivosti, što znači da je potrebno procijeniti kakve su njezine mogućnosti ostvarivanja pozitivnih ekonomskih i financijskih efekata, kako bi se ulaganja u njezinu realizaciju uspjela povratiti, te još dodatno oploditi, a što će predstavljati osnovicu za njezin budući razvoj.

Ideju je potrebno **poslovnim planom** detaljno elaborirati i konkretizirati do bitnih elemenata koji uvjetuju njezinu uspješnu provedbu. Potrebno je procijeniti i analizirati sva potrebna ulaganja s jedne strane i strukturu izvora financiranja investicije s druge strane, te tržišnu opravdanost poslovne ideje i vrijeme potrebno da investicija povrati angažirana sredstva. Veliki se naglasak stavlja na analizu postojećih i potencijalnih tržišnih mogućnosti za proizvodom/uslugom koji su predmet investicije, te će provedivost ideje najviše ovisiti o preciznosti i sveobuhvatnosti njihove procjene.

Iz toga proizlazi da je poslovni plan nužno napraviti, te bi poduzetnici trebali znati osnovne postavke poslovnog plana, te ga dijelom i sami izraditi. Suradnja poduzetnika sa konzultantom kao stručnom osobom je preporučljiva jer će na taj način poslovnim planom razrađena ideja uspjeti obuhvatiti sve postavljene zahtjeve i ciljeve poduzetnika, a poduzetnik će objektivnije upoznati ograničenja i prilike provođenja poduzetničkog poduhvata. Poduzetnik može zatražiti stručnu konzultantsku pomoć u izradi poslovnog plana neposredno od **konzultanata za gospodarstvo** koji nude ovu uslugu, a informacije koje će mu pomoći da pronađe konzultanta poduzetnik može dobiti i od **Grupacije konzultanata za gospodarstvo** pri Hrvatskoj gospodarskoj komori - Županijskoj komori Rijeka.





## 9) Koja je uloga konzultanata u realizaciji poduzetničke ideje?

Svaku poslovnu ideju prije nego što se krene u njenu realizaciju potrebno je sagledati sa aspekta njezine financijske i ekonomske opravdanosti, odnosno održivosti. Uloga **konzultanta za gospodarstvo**, kao stručne osobe s iskustvom u području upravljanja poslovnim poduhvatima, je upravo u tome da poduzetničku ideju razmotri sa stajališta njezine financijske i ekonomske održivosti, te da kvantificiranjem i sagledavanjem svih aspekata održivosti doprinese njenom kvalitetnijem i bržem ostvarenju.

Poduzetnik će u suradnji s konzultantom sagledati sva relevantna pitanja i pronaći kvalitetna, brza i povoljna rješenja koja se javljaju u početnom vijeku poduzetničkog poduhvata, te kasnije u svim fazama njegova razvoja. Prema poslovnim potrebama poduzetnika angažman konzultanta najčešće se javlja kod započinjanja vlastite samostalne djelatnosti, kod ulaganja u poduzetnički poduhvat u svim fazama njegova napredovanja i modernizacije, prilikom prelaska na drugu djelatnost, angažiranja izvora financiranja, pri procjeni vrijednosti poslovnog subjekta i dr.

Izbor konzultanta je važna poduzetnička odluka koja utječe na uspješnost i brzinu realizacije poduzetničke ideje, te poduzetnik treba uložiti vlastiti trud i vrijeme u izbor konzultanta. U izboru konzultanta poduzetniku mogu pomoći i sumirane kontakt informacije koje može dobiti u **Grupaciji konzultanata za gospodarstvo** Hrvatske gospodarske komore - Županijske komore Rijeka.

## 10) Kako istražiti i pronaći tržište za proizvode/usluge?

Bez tržišta za proizvode/usluge ne može uspjeti niti jedan poduzetnički poduhvat pa je stoga potrebno tržištu posvetiti pažnju od samog početka, već prilikom razmišljanja o ulasku u poduzetništvo. Svakako je vrlo važno pronaći tržište, a jednako je tako važno tržište i zadržati, te ga vremenom razvijati i proširivati.


Na putu ka pronalaženju adekvatnog tržišta (tržišne niše) od velike pomoći poduzetniku mogu biti baze podataka za namjeravanu djelatnost:

- **Državni zavod za statistiku - DZS**
- **Financijska agencija - FINA**
- **Hrvatska gospodarska komora - HGK grupacije**
- **Hrvatska obrtnička komora - HOK strukovni cehovi i mikroregionalna udruženja**
- **Baze podataka sa žutih stranica i internet pretraživača**

Poduzetnik može potražiti pomoć i od specijaliziranih marketinških agencija koje mogu pružiti adekvatne usluge istraživanja tržišta te razrade strategija promocije proizvoda/usluga i/ili tvrtke u cilju osvajanja novih ili zadržavanja postojećih tržišta.

U području istraživanja tržišta i dobivanja realne slike gospodarskih kretanja za određeni proizvod/uslugu i/ili djelatnost poduzetnik može dobiti stručnu pomoć i od konzultanata za gospodarstvo.





## 11) Na koji način pronaći zaposlenike i koje su obveze poslodavaca prema njima?

Zaposlenici se kao ključna karika u procesu realizacije i održivosti poduzetničkog poduhvata moraju pažljivo planirati u opsegu i kvalifikacijama prema djelatnosti poduzetnika.

Na tržištu radne snage prisutne su institucije specijalizirane za posredovanje u ispunjavanju zahtjeva poslodavaca i potencijalnih posloprimaca za određenim profilom radnika i vrstom radnog mjesta. Takva državna institucija je Hrvatski zavod za zapošljavanje. Kao državna institucija jedan je od nositelja politike zapošljavanja preko koje poslodavci mogu ostvariti materijalne poticaje za zapošljavanje nove radne snage.

U području posredovanja pri zapošljavanju na tržištu su prisutne i privatne agencije.

Obveze poslodavca prema radniku temeljem radnog odnosa proizlaze iz ugovora o radu, Zakona o radu, Pravilnika o radu, te kolektivnih ugovora ukoliko isti postoje.

Poslodavac prema radnicima ima redovne mjesečne financijske obveze za isplatu **plaće**, te plaćanje **doprinosa iz plaće** (doprinos za mirovinsko osiguranje), **doprinosa na plaću** (doprinosi za zdravstveno osiguranje, za zapošljavanje, za ozljede na radu i profesionalna oboljenja), **poreza na dohodak** i možebitnog **prireza poreza na dohodak**.

## 12) S kojim institucijama poduzetnik stalno korespondira, te koje je obveze dužan ispunjavati prema njima?

Poduzetnik tijekom obavljanja djelatnosti, u skladu s pravnim propisima, vodi stalnu korespondenciju s određenim javnim subjektima zainteresiranim za njegov rad. Korespondencija se bazira na ispunjavanju i dostavljanju propisanih obrazaca od strane poduzetnika. Među tim institucijama posebno treba istaknuti:

- **Porezna uprava** - obveze izvještavanja poduzetnika o primicima radnika od nesamostalnog rada (plaći), porezu na dohodak i prirezu, porezu na dodanu vrijednost (PDV), te prijave poreza na dohodak ili prijave poreza na dobit
- **FINA (Financijska agencija)** - poduzetnici koji su obveznici poreza na dobit dužni su dostavljati statistička izvješća tijekom godine, kao što je npr. Statistički izvještaj o isplatama plaća i Statistički izvještaj poduzetnika - tromjesečni, te Godišnji financijski izvještaj poduzetnika
- **Regos (Središnji registar osiguranika)** - dostava podataka o obračunanim doprinosima za obvezna mirovinska osiguranja
- **Trgovački sud** - obveznici poreza na dobit dužni su svake godine dostaviti podatak o promjenama vlasničke strukture

### 13) Koje su potporne institucije i subjekti koji provode programe razvitka poduzetništva?

- **Na državnoj razini:**

- Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva (MINGORP)

- Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka (MMTPR)

- Hrvatska banka za obnovu i razvitak (HBOR)

- Hrvatska agencija za malo gospodarstvo (HAMAG)

- Hrvatska gospodarska komora (HGK)

- Hrvatska obrtnička komora (HOK)

- Hrvatska udruga poslodavaca (HUP)

- Hrvatski savez zadruga (HSZ)

- **Na regionalnoj i lokalnoj razini u Primorsko-goranskoj županiji:**

- Primorsko-goranska županija (PGŽ)

- Jedinice lokalne samouprave (JLS)

- Hrvatska gospodarska komora - Županijska komora Rijeka (HGK-ŽK Rijeka)

- Obrtnička komora Primorsko-goranske županije (OK PGŽ)

- Hrvatski zavod za zapošljavanje - Područna služba Rijeka (HZZ Rijeka)

- Regionalna razvojna agencija Porin d.o.o. Rijeka (RRA Porin)

- Tehnološko-inovacijski centar Rijeka d.o.o. (TIC)

- PINS d.o.o. Skrad

- Tehnološki centar d.o.o. Rijeka

- Centar za inovacije i transfer tehnologije Rijeka

- Teh-nova d.o.o. Rijeka

- Poslovni biro PBIRO d.o.o. Rijeka

- Hrvatska udruga poslodavaca - Regionalni ured Rijeka (HUP Rijeka)

- Hrvatski savez zadruga - Područni ured Rijeka (HSZ Rijeka)



## 14) Koji su aktualni poticaji u poduzetništvu?

Poticanje poduzetničke aktivnosti u Republici Hrvatskoj u osnovi se temelji na dvama zakonima: Zakonu o poticanju razvoja malog gospodarstva (NN 29/2002) i Zakonu o poticanju ulaganja (NN 138/2006).

Instrumenti kojima se potiče obavljanje poduzetničke djelatnosti malog i srednjeg poduzetništva dio su politike koju donosi Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva. Ključni dokument kojim Ministarstvo uređuje ovo područje donosi se svake godine.

Realizaciju poticaja u Primorsko-goranskoj županiji provode Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva (MINGORP), Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka (MMTPR), Hrvatska agencija za malo gospodarstvo (HAMAG), Hrvatska banka za obnovu i razvitak (HBOR), Primorsko-goranska županija (PGŽ), jedinice lokalne samouprave (JLS), Hrvatski zavod za zapošljavanje (HZZ), javne institucije i subjekti, te drugi poslovni subjekti.

Poticaji koje Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva raspisuje, u pravilu početkom drugog kvartala svake godine, objavljuju se na internet stranicama Ministarstva. Poticaji razvrstani prema grupama i potporne institucije nositelji, te aktivnosti koje se (su)financiraju navedene su u nastavku:

### a) **Financiranje** (MINGORP, HAMAG, HBOR, PGŽ, JLS)

*Unapređenje oblika financiranja razvoja malog i srednjeg poduzetništva kroz subvencije kamata na kredite, poduzetničke mikro kredite, davanje jamstava.*

- Projekt „Lokalni projekti razvoja - mikrokreditiranje“
- Projekt „Regionalni jamstveni instrumenti“ - izdavanje jamstava
- Pilot projekt „Fond rizičnog kapitala“ - specifično financiranje poduzetničkih ideja

b) **Edukacija - obrazovanje** (MINGORP, PGŽ, HGK-ŽK Rijeka, OK PGŽ, Regionalna razvojna agencija Porin d.o.o., Poslovni biro PBIRO d.o.o., Poduzetnički inkubator PINS d.o.o., Consultor d.o.o., CASE d.o.o., HUP Rijeka)

*Obrazovanje i usvajanje specifičnih poduzetničkih znanja u funkciji cjeloživotnog obrazovanja poduzetnika i povećanja konkurentnosti.*

- Projekt "Obrazovanje u poduzetništvu" - obrazovanje poduzetnika početnika, obrazovanje iskusnih poduzetnika u fazi rasta i razvoja, specifična znanja za obrtnike
- Pilot projekt „e-obrazovanje u poduzetništvu“

c) **Konkurentnost, istraživanje i razvoj, inovacije** (MINGORP, PGŽ, JLS)

*Povećanje konkurentnosti kroz stvaranje marketinškog pristupa upravljanja tvrtkom, stvaranje povoljnijih uvjeta za uvođenje sustava upravljanja kvalitetom i okolišem te certificiranje, poticanje inovatorstva, uvođenje novih tehnologija i tehnoloških postupaka, poticanje udruživanja gospodarskih subjekata.*

- Projekt "Marketinške aktivnosti" - nastupi na sajmovima i stručnim skupovima, promidžbeni materijal, istraživanje tržišta, kreiranje branda, dizajn, učenje stranih jezika
- Projekt "Tehničko usklađivanje" - uvođenje sustava upravljanja kvalitetom i okolišem, certificiranje sustava i proizvoda
- Projekt "Inovacije i inovacijsko proizvodni klaster" - zaštita industrijskog vlasništva, patenata i industrijskog dizajna, izlaganje na sajmovima, izrada/nabava naprava i alata
- Projekt "Konkurentna proizvodnja" - razvoj i nabava novih tehnologija, razvoj novih proizvoda, razvoj ekološki prihvatljive i energetske učinkovite proizvodnje, stručno osposobljavanje zaposlenih
- Projekt „Poticanje povezivanja u klustere“ - udruživanje gospodarskih subjekata

d) **Turizam** (MMTPR)

*Poticanje razvoja turizma i poduzetništva u turizmu.*

- Poticanje razvoja poduzetništva u turizmu - kreditiranje malog obiteljskog poduzetništva u turizmu

- Poticanje otočnih poslodavaca za očuvanje radnih mjesta
- Poticanje izgradnje i rekonstrukcije putničke i izletničke flote za potrebe hrvatskih privatnih brodara - mali poduzetnici u domaćim brodogradilištima

e) **Potpore za zapošljavanje (HZZ)**

*Potpore poslodavcima s ciljem povećanja zaposlenosti i smanjenja nezaposlenosti, te očuvanja postojećih radnih mjesta.*

- Sufinanciranje zapošljavanja mladih osoba bez radnog iskustva
- Sufinanciranje zapošljavanja dugotrajno nezaposlenih osoba
- Sufinanciranje zapošljavanja starijih nezaposlenih osoba
- Sufinanciranje zapošljavanja posebnih skupina nezaposlenih osoba
- Sufinanciranje obrazovanja za poznatog poslodavca
- Sufinanciranje obrazovanja za nepoznatog poslodavca

f) **Obrtništvo (MINGORP, OK PGŽ)**

*Zaštita i poticanje tradicionalnih i umjetničkih obrta te čuvanje obrtničke tradicije kroz predstavljanje i promidžbu obrtništva, edukaciju tradicionalnih obrtničkih djelatnosti, stručno usavršavanje obrtnika i prekvalifikaciju, unapređenje strukovnog obrazovanja, poticanje obrtničkih radionica.*

- Projekt „Razvoj obrta“ - poticanje i zaštita tradicionalnih i umjetničkih obrta, očuvanje obrtničke tradicije
- Projekt „Dokvalifikacije, prekvalifikacije i zapošljavanje obrtnika“ - priprema i polaganje majstorskog ispita te ispita o stručnoj osposobljenosti i pomoćničkog ispita, prekvalifikacija, upis u obrtni registar
- Projekt „Obrazovanje obrtnika“ - stručno usavršavanje obrtnika, stipendije, poboljšanje uvjeta rada, opremanje praktikuma za stručne predmete

g) **Zadružno poduzetništvo (MINGORP, HSZ)**

*Razvoj zadružnog poduzetništva i kvalitativno unapređenje zadruga i zadrugara, te poticanje povezivanja malih proizvođača u zadruge i stvaranje zadružnog proizvoda.*

- Projekt "Nova zadruga" - osnivanje zadruga, konzultantske usluge, marketinške usluge, stručno osposobljavanje zadrugara, zaposlenih i kooperanata
- Projekt "Konkurentna zadruga" - ulaganje, intelektualne (savjetodavne) usluge

h) **Promidžba poduzetništva** (MINGORP, MMTPR, HAMAG, HAVOR, PGŽ, JLS, HUP)

*Promoviranje poduzetništva i organiziranje skupova za promicanje projekata malog i srednjeg poduzetništva, te poticanje povoljne poduzetničke klime i pozitivnog odnosa prema radu i poduzetništvu.*

- Projekt "Promidžba poduzetništva" - časopisi, priznanja i nagrade, razmjena iskustva i znanja, stručna literatura
- Međunarodna aktivnost poduzetnika
- Nacionalno savjetovanje o poduzetništvu

i) **Poduzetništvo ciljnih skupina** (MINGORP, HAMAG)

*Veće i lakše uključivanje mladih, početnika, žena i invalida u poduzetništvo.*

- Projekt "Poduzetništvo ciljnih skupina" - nabava informatičke opreme i poslovnog softvera, konzultantske usluge pri osnivanju, izrada poslovnih planova, investicijskih studija, marketing planova, troškovi osnivanja i registracije tvrtke, dopunska poduzetnička izobrazba i informatičko obrazovanje
- Projekt „Poduzetništvo žena“ - nabava informatičke opreme i poslovnog softvera, konzultantske usluge pri osnivanju, izrada poslovnih planova, investicijskih studija, marketing planova, troškovi osnivanja i registracije tvrtke, dopunska poduzetnička izobrazba i informatičko obrazovanje

j) **Poduzetnička infrastruktura** (MINGORP, PGŽ, JLS, Regionalna razvojna agencija Porin d.o.o. i Centri za poduzetništvo)

*Radne i poslovne zone te industrijske zone u kojima poduzetnici mogu uz povoljnije uvjete osigurati poslovni prostor i ostalu poduzetničku infrastrukturu, a čiji razvoj se potiče mjerama MINGORP-a, PGŽ, JLS, RRA Porin d.o.o.*

- Projekt "Poduzetnički centri i regionalne razvojne agencije"
- Projekt "Poduzetnički inkubatori i tehnološki parkovi"

## 15) Kakve su mogućnosti dobivanja poticaja iz fondova EU za poduzetnike?

Republika Hrvatska je dobivanjem statusa zemlje kandidatkinje i objavljivanjem Pretpristupne strategije za Hrvatsku stekla uvjete za korištenje sredstava pomoći iz pretpristupnih fondova EU - CARDS, PHARE, ISPA i SAPARD. Program CARDS uspostavljen je 2000. godine, a u programima PHARE i ISPA Hrvatska sudjeluje od 2005. godine, dok u SAPARD-u, radi složenije procedure provedbe, sudjeluje od 2006. godine. Pretpristupni programi usmjereni su na pružanje financijske i tehničke pomoći zemljama kandidatkinjama u procesu priprema za punopravno članstvo u EU.

Hrvatskoj se u 2007. godini otvara program IPA (Instrument for Pre-Accession Assistance) kao integrirani instrument koji zamjenjuje program CARDS te pretpristupne programe PHARE, ISPA i SAPARD. IPA se sastoji od pet komponenata: I. pomoć u tranziciji i jačanje institucija, II. regionalna i prekogranična suradnja, III. regionalni razvoj - promet, zaštita okoliša, regionalna konkurentnost, IV. IPA- razvoj ljudskih potencijala i V. IPA-ruralni razvoj.

U današnjoj fazi pristupanja Republike Hrvatske Europskoj uniji većina sredstava iz europskih pretpristupnih fondova namijenjena je projektima kojih su nositelji javni subjekti, neprofitne institucije i/ili civilni sektor udruga. No, i za privatni poduzetnički sektor ima poslovnih prilika koje proizlaze iz europskih pretpristupnih fondova. Jedan dio sredstava plasira se direktno privatnom sektoru za sufinanciranje privatnih projekata i poduzetničkih ideja, a druga važna opcija, koju poduzetnici jednako tako trebaju stalno imati na umu, je mogućnost njihova sudjelovanja u realizaciji projekata u funkciji izvođača određenih aktivnosti na projektima kojih su nositelji javni i civilni sektor.

## 16) Koji se postupci javljaju kod prestanka obavljanja poduzetničke djelatnosti?

### **Prestanak poduzetničke aktivnosti u obrtu (ili drugom obliku samostalne djelatnosti):**

- po sili zakona (zbog određenih zakonskih uvjeta)
- odjavom (dobrovoljnom likvidacijom = na način da se podmire sve obveze prema državi, a preostala se imovina nakon obračuna dugotrajne i kratkotrajne imovine i odbitka obveza, prenosi na vlasnika)
- otuđenjem dijela ili cjelokupne gospodarske djelatnosti

Primici nastali prestankom **po sili zakona**, ili **likvidacijom djelatnosti** ili **od otuđenja** ukoliko se **djelatnost ne nastavlja** smatraju se oporezivim primicima. Primici nastali od **otuđenja cjelokupne gospodarske djelatnosti** (pod uvjetom da sljednik u svoje poslovne knjige preuzme sve stvari i sva prava iz popisa dugotrajne imovine, preuzme sve zalihe, sva potraživanja i sve obveze, te da nekretnine prema popisu upiše u zemljišne knjige, a motorna vozila prenese u vlasništvo) **ne smatraju se oporezivim primicima.**

### **Prestanak poduzetničke aktivnosti u trgovačkom društvu:**

- po sili zakona (zbog određenih zakonskih uvjeta)
- dobrovoljnom likvidacijom (dobrovoljnom likvidacijom = na način da se podmire sve obveze prema državi i vjerovnicima, a preostala se imovina nakon obračuna dugotrajne i kratkotrajne imovine te obveza prenosi na vlasnika)
- otuđenjem udjela u društvu
- provođenjem stečajnog postupka (ukoliko ne postoji mogućnost za izvršavanje redovnog plaćanja u poslovanju, te ukoliko postoji takva prezaduženost da se ne mogu namiriti svi vjerovnici u likvidacijskom postupku, tada se provodi stečaj koji omogućava grupno te što potpunije i pravičnije namirenje vjerovnika)

Promet udjela (dijela ili cjelokupnog iznosa svih udjela) nije oporeziv u skladu sa Zakonom o porezu na dohodak.

## Adresar:

<p><b>Ministarstvo gospodarstva rada i poduzetništva</b> Ulica grada Vukovara 78 10000 Zagreb Tel: 01/6106-111 info@mingorp.hr www.mingorp.hr</p>	<p><b>Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka</b> Prisavlje 14 10000 Zagreb Tel: 01/6169-111 info@mmtpr.hr www.mmtpr.hr</p>	<p><b>Hrvatska banka za obnovu i razvitak - Područni ured u Rijeci</b> Frana Kurelca 8 51000 Rijeka Tel: 051/206-508 Fax: 051/321-476 vbartolovic@hbor.hr www.hbor.hr</p>	<p><b>Hrvatska agencija za malo gospodarstvo</b> Prilaz Gjüre Deželica 7 10000 Zagreb Tel: 01/4881-000 Fax: 01/4881-009 hamag@hamag.hr www.hamag.hr</p>
<p><b>Ured državne uprave Primorsko-goranske županije</b> Riva 10/III 51000 Rijeka Tel: 051/354-212 Fax: 051/354-221 vera.pajalic@udu-pgz.hr www.udu-pgz.hr</p>	<p><b>Upravni odjel za turizam, poduzetništvo i poljoprivredu u PGŽ</b> Žrtava fašizma 17/I 51000 Rijeka Tel: 051/301-200 Fax: 051/212-182 gospodarstvo@pgz.hr www.pgz.hr</p>	<p><b>Odjel gradske uprave za poduzetništvo Grada Rijeke</b> Trg Svete Barbare 2 51000 Rijeka Tel: 051/209-590, 209-333 Fax: 051/209-589 poduzet@rijeka.hr www.rijeka.hr</p>	<p><b>Obrtnička komora Primorsko-goranske županije</b> Zanonova 1/III 51000 Rijeka Tel: 051/325-599 Fax: 051/325-590 ok-rijeka@ri.t-com.hr www.obrtnicka-komora-rijeka.hr</p>
<p><b>Hrvatska gospodarska komora - Županijska komora Rijeka</b> Bulevar oslobođenja 23 51000 Rijeka Tel: 051/209-111 Fax: 051/216-033 hgkri@hgk.hr www.hgk.hr</p>	<p><b>Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje Područna služba u Rijeci</b> Slogin kula b.b. 51000 Rijeka Tel: 051/356-111 Fax: 051/211-649 www.mirovinsko.hr</p>	<p><b>Hrvatski zavod za zdravstveno osiguranje Područni ured Rijeka</b> Slogin kula b.b. 51000 Rijeka Tel: 051/355-311 Fax: 051/335-746 www.hzzo-net.hr</p>	<p><b>Porezna uprava Područni ured Rijeka</b> Riva 16 51000 Rijeka Tel: 051/310-000 Fax: 051/215-144, 330-246 www.pu.mfin.hr</p>
<p><b>Financijska agencija - FINA Poslovnica Rijeka</b> Frana Kurelca 3 51000 Rijeka Tel: 051/206-666 Fax: 051/211-126 www.fina.hr</p>	<p><b>HITRO.HR Rijeka</b> Frana Kurelca 3 51000 Rijeka Tel: 051/206-899, 206-892 Fax: 051/206-901 www.hitro.hr</p>	<p><b>Trgovački sud u Rijeci</b> Zadarska 3 51000 Rijeka Tel: 051/ 660-200 Fax: 051/ 660-260</p>	<p><b>Regos-Središnji registar osiguranika Podružnica Rijeka</b> Frana Kurelca 3 51000 Rijeka www.regos.hr</p>
<p><b>Hrvatski zavod za zapošljavanje Područna služba Rijeka</b> Bulevar oslobođenja 14 51000 Rijeka Tel: 051/406-111 Fax: 051/216-364 www.hzz.hr</p>	<p><b>Regionalna razvojna agencija Porin d.o.o. Rijeka</b> M. Barača 19 51000 Rijeka Tel: 051/634-332, 634-331 Fax: 051/634-340 rraporin@porin.hr www.porin.hr</p>	<p><b>Tehnološko-inovacijski centar Rijeka d.o.o.</b> J.P.Kamova 19 51000 Rijeka Tel: 051/218-430 Fax: 051/218-270 ticri@ri.t-com.hr www.ticri.hr</p>	<p><b>Poduzetnički inkubator PINS d.o.o. Skrad</b> Josipa Blaževića Blaža 8a 51000 Rijeka Tel: 051/810-820, 820-045 Fax: 051/820-046 pins@ri.t-com.hr www.pins-skrad.hr</p>
<p><b>Poslovni biro PBIRO d.o.o. Rijeka</b> Trg Republike Hrvatske 2 51000 Rijeka Tel: 051/452-600 Fax: 051/452-601 pbiro@pbiro.hr www.pbiro.hr</p>	<p><b>Hrvatska udruga poslodavaca Regionalni ured Rijeka</b> Dolac 8 51000 Rijeka Tel: 051/321-494 Fax: 051/321-499 www.hup.hr</p>	<p><b>Hrvatski savez zadruga Područni ured Rijeka</b> Riva 10 51000 Rijeka Tel: 051/332-261 Fax: 051/332-261 www.zadruga.hr</p>	<p><b>Adresar JLS</b> Pogledati www.pgz.hr/adresar.html</p>

Nakladnik:



Primorsko-goranska županija

Autor:



Poslovni biro PBIRO d.o.o.

