|  |
| --- |
| grb7**REPUBLIKA HRVATSKA** |
| PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA |
| URED ŽUPANIJE |

Rijeka, 31. siječanj 2022.

**J A V N I P O Z I V**

**ZA FINANCIRANJE PROGRAMSKIH SADRŽAJA ELEKTRONIČKIH MEDIJA U 2022. GODINI**

1. **Predmet Javnog poziva**

Predmet ovog Javnog poziva je prikupljanje prijava za financiranje programskih sadržaja regionalnih i lokalnih elektroničkih medija u 2022. godini. Pod programskim sadržajima podrazumijevaju se tematske emisije, objave koje su izdvojene u tematske cjeline, pojedinačne objave i sl., a koje su od interesa za Primorsko-goransku županiju u smislu informiranja građana. Pod programskim sadržajem ne podrazumijeva se elektronička publikacija u cijelosti. Cilj financiranja proizvodnje i objave programskih sadržaja je informiranje građana o projektima i programima sa područja Primorsko-goranske županije, a koji su od interesa za građane, te o odlukama, uslugama i uopće radu Primorsko-goranske županije kojim se zadovoljavaju potrebe i ostvaruju interesi građana.

Cilj financiranja proizvodnje i objave programskih sadržaja je informiranje građana o projektima i programima sa područja Primorsko-goranske županije, a koji su od interesa za građane, te o odlukama, uslugama i uopće radu Primorsko-goranske županije kojim se zadovoljavaju potrebe i ostvaruju interesi građana.

1. **Kriteriji temeljem kojih će se utvrđivati prednost prijavljenog projekta/programa su:**
2. Usmjerenost programskog sadržaja na lokalnu tematiku (najave, praćenje i izvještavanje o događajima na području Primorsko-goranske županije, u daljnjem tekstu PGŽ), usmjerenost na teme iz područja nadležnosti PGŽ koje su od općeg interesa za građane PGŽ (projekti, programi, odluke).

Broj bodova: 1 - 10

1. Kvantiteta objavljivanja programskog sadržaja koji se predlaže i pozicija predloženog programskog sadržaja unutar ukupnog programa medija (vrijeme i trajanje objavljivanja kod radijskog programa i/ili pozicija objava za portale: naslovnica, podstranica, posebna rubrika i sl).

Broj bodova: 1 - 10

1. Kvaliteta, kreativnost, inovativnost, autorski pristup u osmišljavanju predloženog programskog sadržaja i njegova prilagođenost krajnjoj publici.

Broj bodova: 1 - 10

1. Doseg objava pojedinog medija (priložiti istraživanje recentnijeg datuma i/ili analitiku o: slušanosti radijskog programa prijavitelja odnosno o količini pregleda programskih sadržaja elektroničke publikacije tj. web portala prijavitelja).

Broj bodova: 1 - 10

1. Potencijal dodatnih mogućnosti korištenja programskog sadržaja i dosega predloženih objava putem društvenih mreža prijavitelja (prisutnost prijavitelja na društvenim mrežama i broj pratitelja)

Broj bodova: 1 – 10

**Ukupno max. 50 bodova**

1. **Uvjeti za prijavu na Javni poziv**

Na Javni poziv se mogu prijaviti nakladnici regionalnih i lokalnih elektroničkih medija koji imaju sjedište, odnosno prebivalište u Republici Hrvatskoj i koji su upisani u knjige pružanja medijskih usluga odnosno elektroničkih publikacija Agencije za elektroničke medije.

Na javni poziv ne mogu se prijaviti nakladnici elektroničkih medija kojima je PGŽ osnivač.

1. **Sadržaj prijave na Javni poziv**

Prijava na Javni poziv obavezno sadrži sljedeću dokumentaciju:

1. Nakladnički obrazac koji sadrži podatke o podnositelju prijave na Javni poziv za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija u 2022. godini
2. Programski obrazac koji sadrži podatke o programskom sadržaju koji se prijavljuje na Javni poziv za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija u 2022. godini.
3. Nakladnik može na Javni poziv prijaviti više programskih sadržaja. U tom slučaju programske sadržaje prijavljuje odvojeno, odnosno za svaki programski sadržaj koristi zasebni Programski Obrazac prijave.

**V**. **Rok za podnošenje prijave**

 Rok za podnošenje prijava je osam (8) dana od dana objave Javnog poziva na mrežnoj stranici Primorsko-goranske županije odnosno zaključno s 8. veljače 2022. godine.

 Prijave se šalju u zatvorenoj omotnici na adresu:

Primorsko-goranska županija, Ured županije, Adamićeva 10, 51 000 Rijeka,

s naznakom „Javni poziv za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija u 2022. godini“ ili se predaju neposredno u pisarnici Županije, na adresi Riva 10, Rijeka.

 Neće se razmatrati prijave koje pristignu izvan roka određenog Javnim pozivom, nepotpune prijave i prijave podnositelja koji ne zadovoljavaju uvjete Javnog poziva.

**VI. Rezultati Javnog poziva, pravo prigovora, potpisivanje ugovora**

Odluku o rezultatima javnog poziva donosi Župan na prijedlog Povjerenstva za procjenu prijava. Rezultati Javnog poziva bit će objavljeni na internetskoj stranici Primorsko-goranske županije (www.pgz.hr) s danom donošenja odluke o odabiru.

Nakladnik koji je sudjelovao u Javnom pozivu može podnijeti prigovor na Odluku o odabiru nakladnika elektroničkih medija. Prigovor se podnosi Županu u roku od osam (8) dana od dana objave odluke o odabiru nakladnika elektroničkih medija. O prigovoru odlučuje Župan.

Nakladnici kojima se odobri financiranje programskih sadržaja sklopit će s Primorsko-goranskom županijom ugovor o financiranju kojim će se regulirati međusobna prava i obveze obje strane.

**Nakladnički obrazac - Podaci o podnositelju prijave na Javni poziv za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija u 2022. godini**

|  |
| --- |
| 1. Podnositelj prijave (puni naziv nakladnika)  |
| 2. Sjedište i adresa (ulica, broj, poštanski broj) |
| 3. OIB | 4. IBAN |
| 5. Ime, prezime i funkcija odgovorne osobe  | 6. Kontakt osoba  |
| 7. Adresa e-pošte  | 8. Adresa mrežne stranice |
| 9. Kratak opis elektroničkog medija (područje koncesije, uređivačka politika, ciljana publika) |
| 10. Godina osnutka, broj upisa u evidenciju Agencije za elektroničke medije |
| Prilozi uz nakladnički obrazac: 1. Dokumentacija o dosegu objava medija: recentno istraživanje o slušanosti za radijske nakladnike, isprint google analitike posjećenosti mrežnih stranica za elektroničke publikacije – Audience Overview za razdoblje od 30 dana
2. Društvene mreže prijavitelja: Popis društvenih mreža na kojima je elektronički medij prisutan uz navođenje količine pratitelja za svaku pojedinačnu društvenu mrežu
 |
| 12. Napomena |
| DATUM, 2022. |

|  |  |
| --- | --- |
|  MP | Ime i prezime osobe ovlaštene za zastupanje: |
|  |

**Programski Obrazac - Podaci o programskom sadržaju koji se prijavljuje na Javni poziv za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija u 2022. godini**

|  |
| --- |
| Naziv programskog sadržaja |
| Voditelj projekta/programskog sadržaja  |
| Opis programskog sadržaja[[1]](#footnote-1) |
| Kvantiteta i pozicija[[2]](#footnote-2)  |
| Kvaliteta, kreativnost, prilagođenost publici[[3]](#footnote-3)  |
| Dodana vrijednost[[4]](#footnote-4)  |
| Troškovi proizvodnje i emitiranja/objavljivana programskog sadržaja |
| Napomena |
| Datum:     2022. |

|  |  |
| --- | --- |
| MP | Ime i prezime osobe ovlaštene za zastupanje: |
|  |

1. Detaljan opis programskog sadržaja koji se predlaže, tematska definiranost i razrada; način obrade tema; kratki sinopsis jedne „pilot“ emisije kao ogledni primjer; oprema tematskih objava ili pojedinačne objave i sl. [↑](#footnote-ref-1)
2. Broj emisija, odnosno količina tematskih ili pojedinačnih objava - kroz godinu i/ili na mjesečnoj/tjednoj razini; trajanje programskog sadržaja (u minutama), vrijeme emitiranja/repriziranja; pozicija objava u elektroničkim publikacijama – naslovnica, podstranica, posebna rubrika; trajanje dostupnosti objave na predloženoj poziciji i sl. [↑](#footnote-ref-2)
3. Način pripreme i objavljivanja programskog sadržaja, uključenost sugovornika i na koji način, upotreba audio, video i foto sadržaja u programskom prijedlogu, najavljivanje programskog sadržaja, zaduženja osoba uključenih u pripremu i proizvodnju programskog sadržaja, načini kojima se tema programskog sadržaja približava i prilagođava publici i sl. [↑](#footnote-ref-3)
4. Dodatne mogućnosti korištenja predloženog programskog sadržaja u mediju prijavitelja ili na drugim mjestima; objave na društvenim mrežama - način vrijeme i dinamika objava na mrežama i sl. [↑](#footnote-ref-4)