



Informacije o tijeku turističke sezone SIJEČANJ – SRPANJ 2019.

Dr. sc. Irena Peršić Živadinov,
direktorica Turističkog ureda
TZ Kvarnera

7. kolovoza 2019. godine
Rijeka, PGŽ



TURISTIČKA ZAJEDNICA
KVARNER



Turistički rezultati za razdoblje siječanj–srpanj 2019. godine

Razdoblje	DOLASCI	NOĆENJA	Indeks DOLASCI (19/18)	Indeks NOĆENJA (19/18)
I/2019	23.000	86.000	-2%	+7%
II/2019	31.000	94.000	+9%	+9%
III/2019	54.000	154.000	-11%	-9%
IV/2019	156.000	484.000	+4%	+7%
V/2019	204.000	755.000	-19%	-24%
VI/2019	506.000	2.663.000	+11%	+10%
VII/2019	736.000	5.619.000	-3%	-2%
I-VII/2019	1.719.000	9.877.000	+0%	-1%

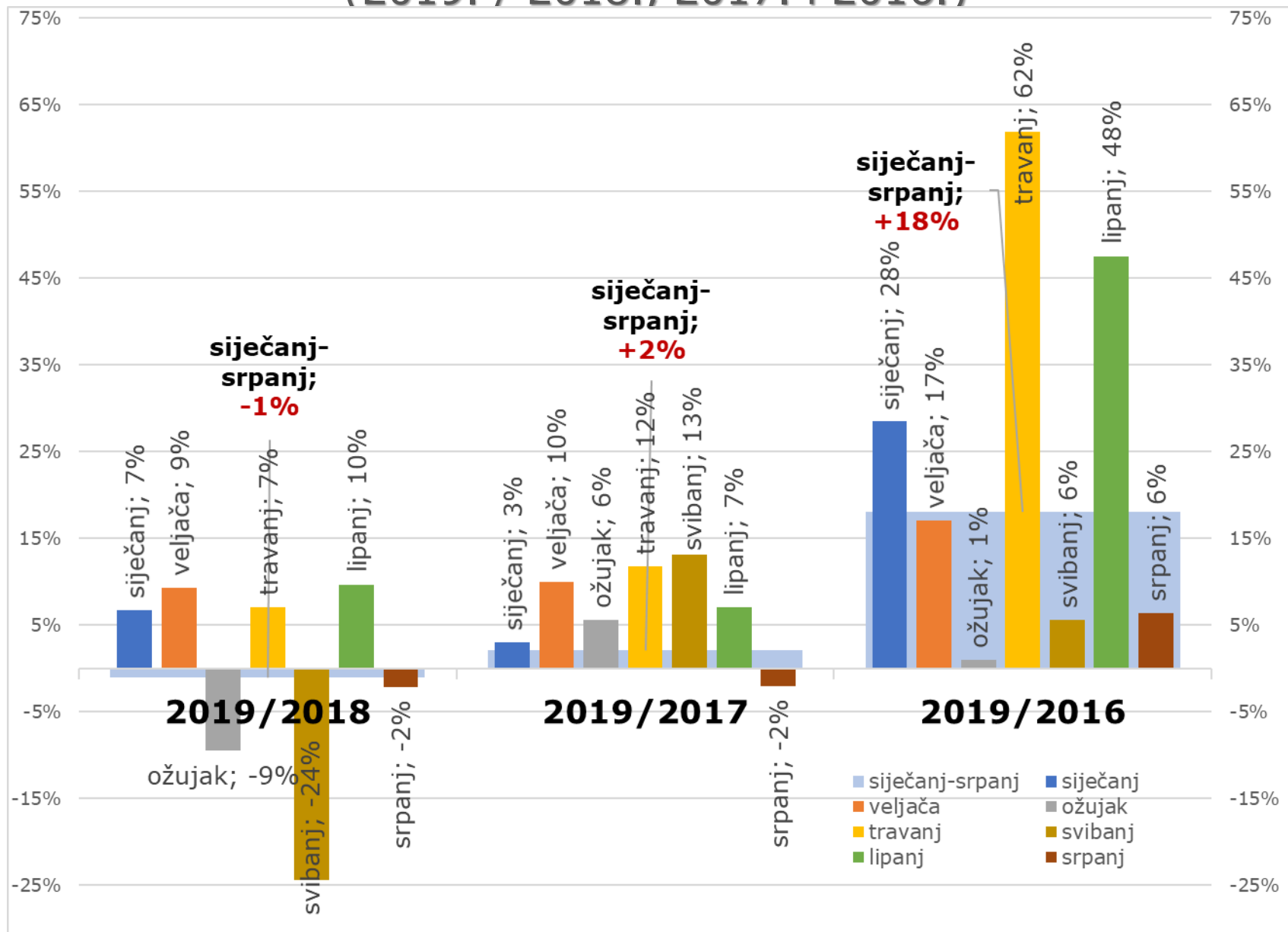
Izvor: eVisitor, stanje na dan 6.8.2019.



TURISTIČKA ZAJEDNICA
KVARNER

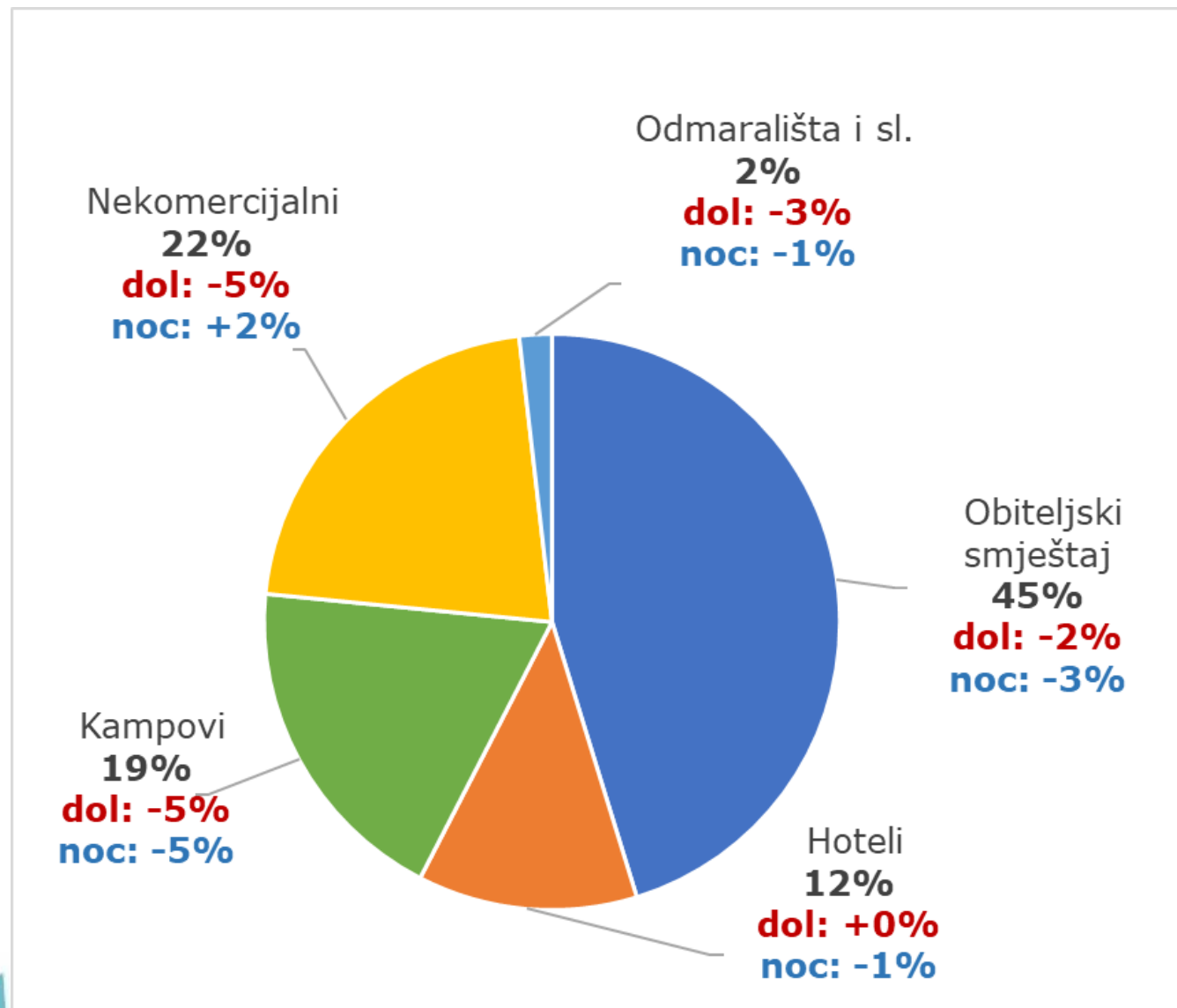
HRVATSKA
Puna života

Usporedba noćenja po mjesecima i razdoblju siječanj-srpanj (2019. / 2018., 2017. i 2016.)



Izvor: eVisitor,
stanje na dan 6.8.2019.

Turistički promet po vrsti smještaja SRPANJ 2019.



*usporedba s VII/2018.

Usporedba kapaciteta i noćenja SIJEČANJ-SRPANJ (2019./2016.)

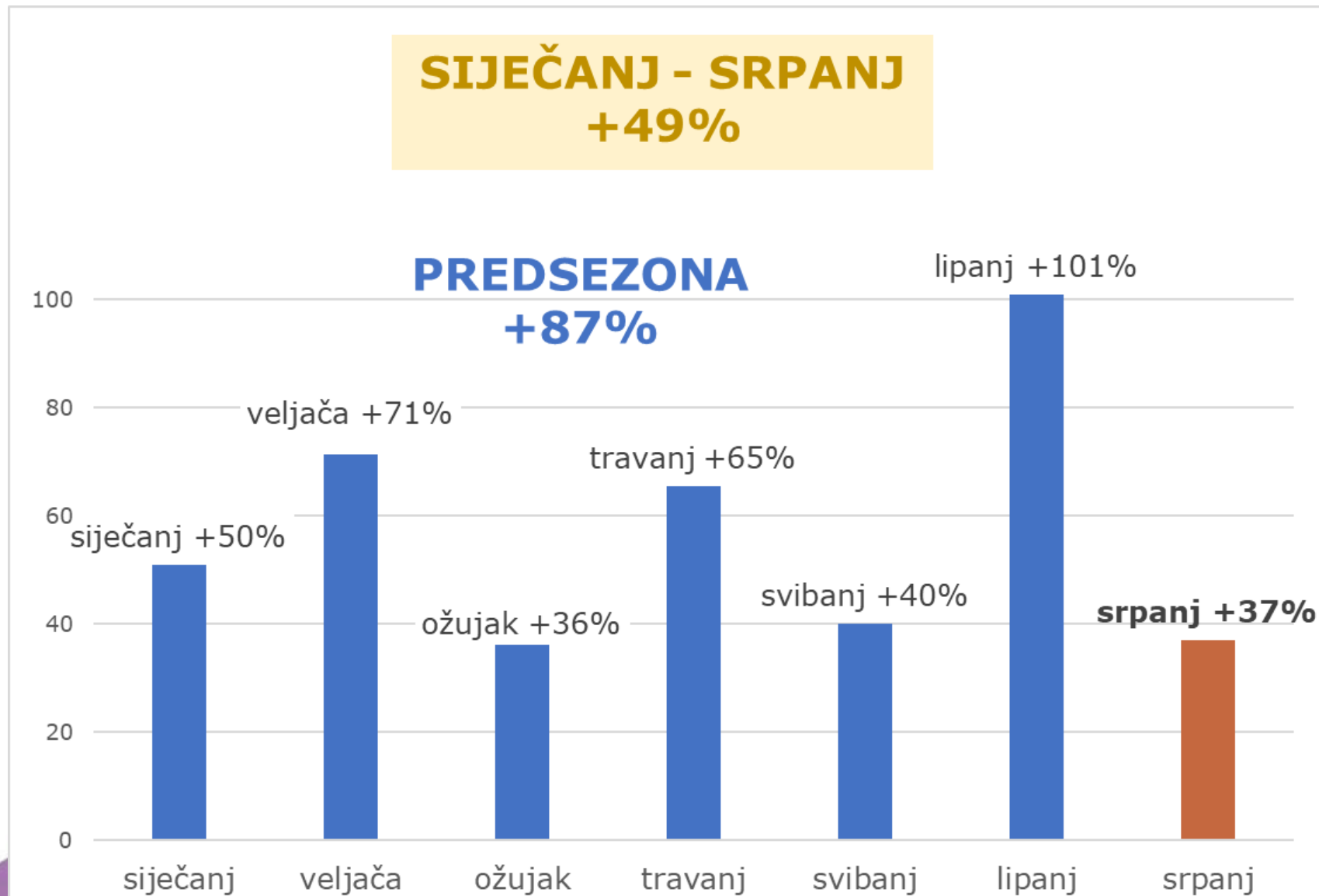
SEGMENT / VRSTA SMJEŠTAJA	STALNI KREVETI		NOĆENJA		indeks 2019./2016.	
	2019.	2016.	2019.	2016.	KREVETI	NOĆENJA
KOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	199.738	172.528	8.132.068	7.026.801	116	116
Hoteli	26.584	26.115	1.961.927	1.856.006	102	106
Objekti u domaćinstvu	119.585	99.075	3.984.748	3.220.171	121	124
Kampovi	45.718	40.964	1.956.178	1.742.251	112	112
Odmarališta i sl.	7.851	6.374	229.215	208.373	123	110



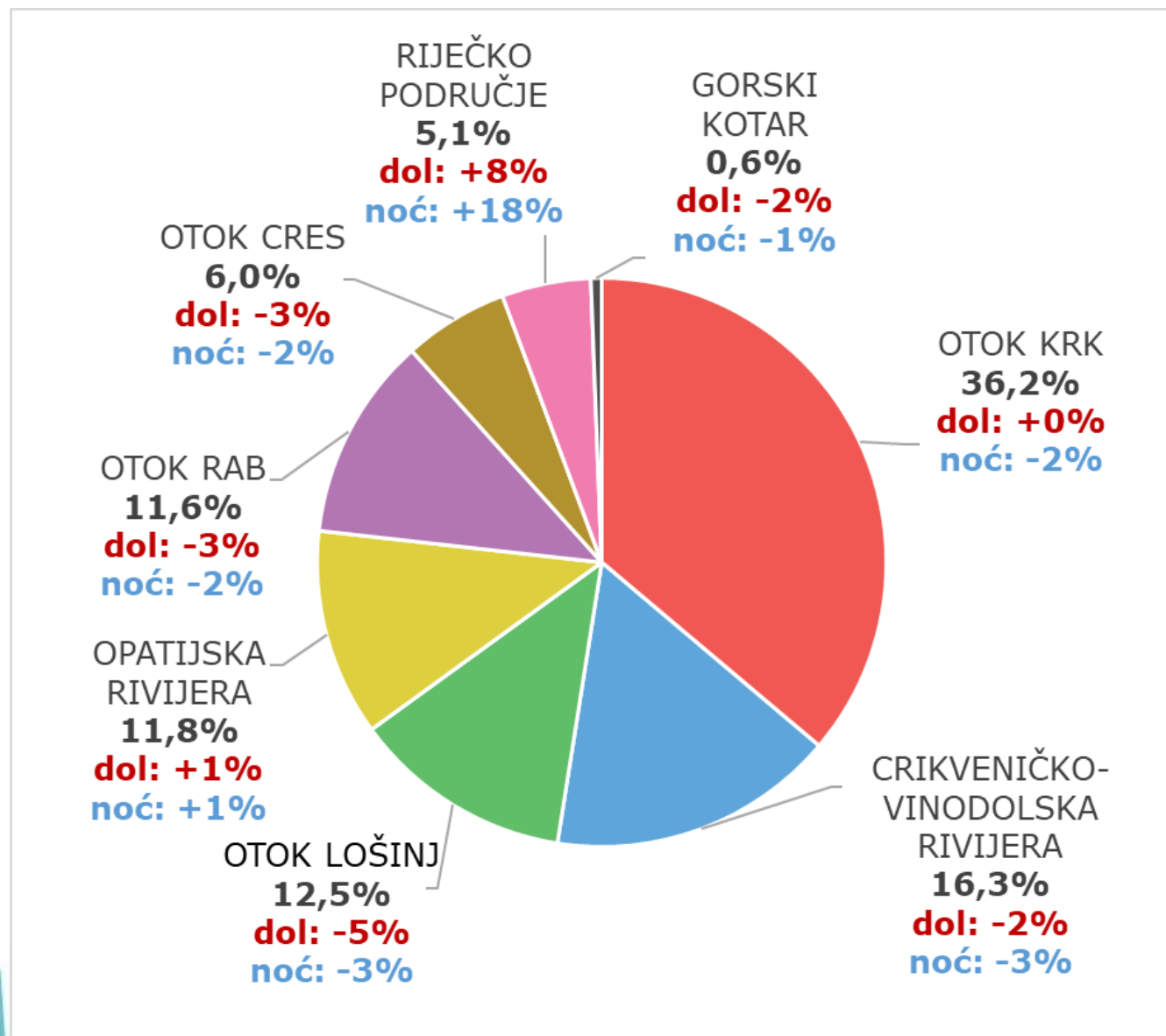
TURISTIČKA ZAJEDNICA
KVARNER

HRVATSKA
Puna života

PORAST noćenja po mjesecima SIJEČANJ-SRPANJ 2019./2010.



Turistički promet po subregijama SIJEČANJ-SRPANJ 2019.



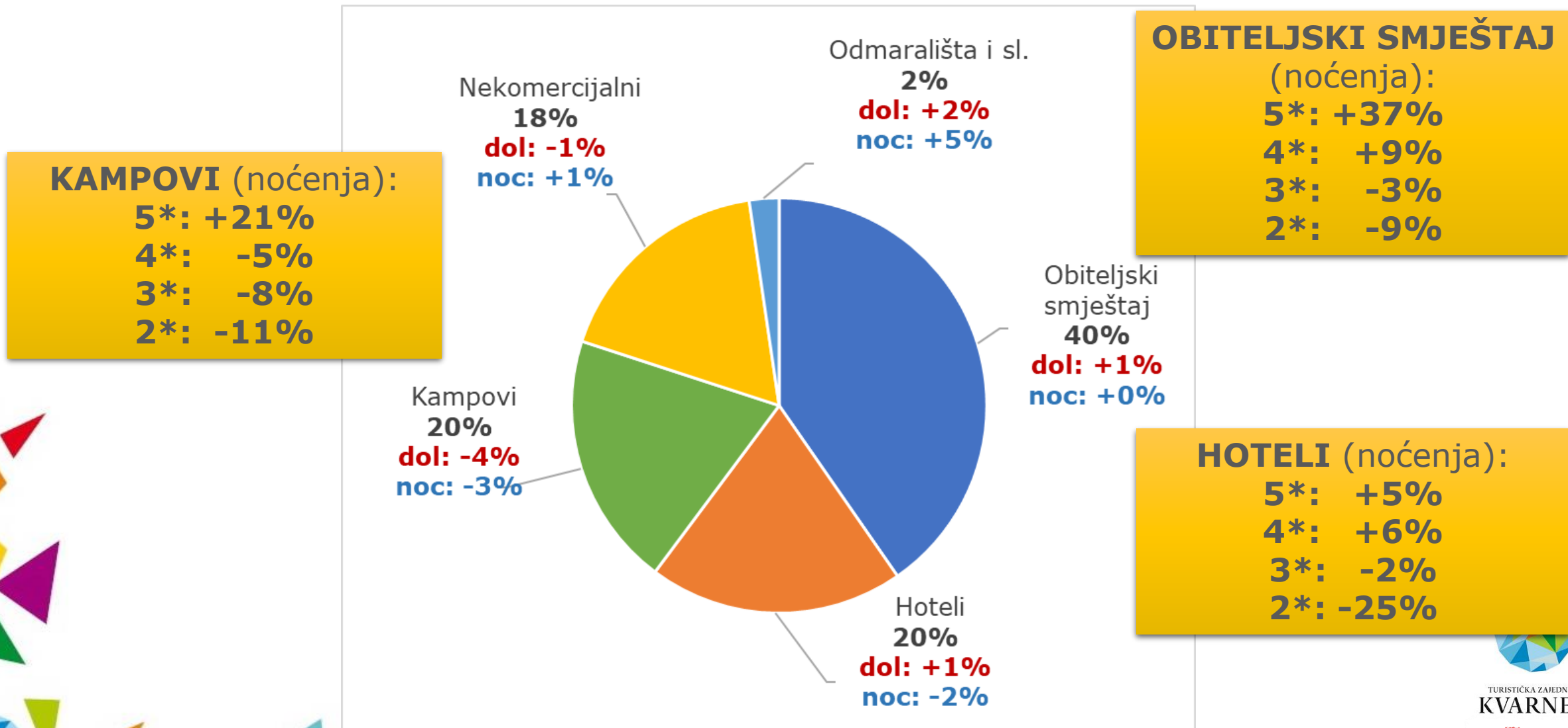
*usporedba s I-VII/2018.

Turistički promet prema emitivnim tržištima (prvih 4) SIJEČANJ-SRPANJ 2019.

SIJEČANJ - SRPANJ 2019./2018./2017./2016.

Indeks 2019./2018.		Indeks 2019./2017.		Indeks 2019./2016.		Turistički promet 2019.		
dolasci	noćenja	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja	udjel u INO noćenjima
1. Njemačka								
-1%	-3%	+5%	+4%	+31%	+32%	326.000	2.304.000	28%
2. Slovenija								
-1%	-1%	+0%	+2%	+2%	+10%	237.000	1.662.000	20%
3. Austrija								
+0%	+1%	+2%	+3%	+17%	+16%	197.000	982.000	12%
4. Italija								
-3%	-1%	+2%	+3%	+17%	+16%	112.000	493.000	6%
Ukupni udjel (INO gosti)								66%
Domaći gosti								
+4%	+4%	+6%	+2%	+18%	+14%	240.000	1.505.000	

Turistički promet po vrsti smještaja SIJEČANJ-SRPANJ 2019.



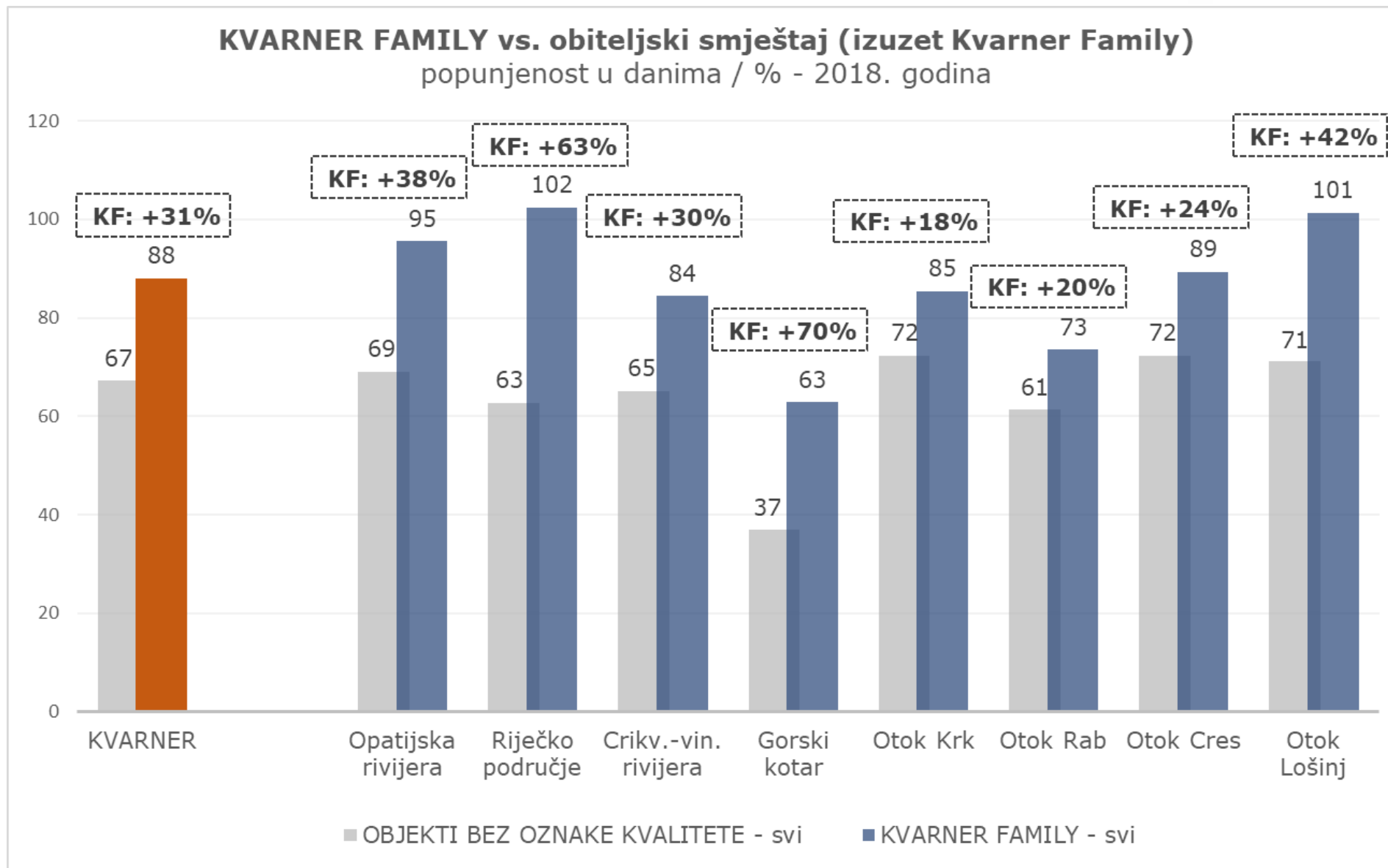
*usporedba s I-VII/2018.

Kvarner Family – popunjenost 2018. godina

2018. GODINA - OBJEKTI U DOMAĆINSTVU popunjenost u danima

Subregija	% razlike				razlika u danima			
	5 zvjezdica	4 zvjezdice	3 zvjezdice	sve kategorije	5 zvjezdica	4 zvjezdice	3 zvjezdice	sve kategorije
Opatijska rivijera	84%	16%	41%	38%	48	12	30	26
Riječko područje	-	71%	56%	63%	-	50	34	39
Crikv.-vin. rivijera	-	46%	32%	30%	-	23	21	19
Gorski kotar	-	70%	45%	70%	-	35	19	26
Otok Cres	-	3%	29%	24%	-	3	21	17
Otok Krk	40%	8%	18%	18%	25	7	13	13
Otok Rab	-	9%	18%	20%	-	7	11	12
Otok Lošinj	-	29%	38%	42%	-	25	27	30
KVARNER	62%	21%	31%	31%	38	16	21	21

Kvarner Family – popunjenost 2018. godina



EU projekti

Akronim	Opis	Vrijednost	Vrijednost za TZ Kvarnera
Mala barka 2	očuvanje pomorske baštine Sjevernog Jadrana – ZAVRŠEN 30.4.2019.	2.164.455,00 €	356.055,00 €
Putovima Frankopana	priprema i provedba integriranih razvojnih programa temeljenih na obnovi kulturne baštine	8.548.800,00 €	145.200,00 €
Claustra +	prekogranična destinacija kulturnog i zelenog turizma Claustra Alpium Iuliarum	1.779.988,15 €	151.195,00 €
ArTVision+	očuvanje, zaštita promocija i razvoj prirodne i kulturne baštine u cilju održivog razvoja	1.006.360,00 €	115.930,00 €
Arca Adriatica	zaštita, promocija i valorizacija jadranske pomorske baštine	3.168.790,00 €	304.500,00 €
UKUPNO		16.668.393,15 €	1.072.880,00 €

Kulturno-turistička ruta Putovima Frankopana (1.11.2015. – 1.10.2019.)



Prošle godine obilježeno 900 godina obitelji Frankopan

Aktivnosti TZ Kvarnera u 2019. godini:

- 5 prezentacija u Hrvatskoj i inozemstvu
- 5 radionica u Hrvatskoj i inozemstvu
- oglašavanje u medijima u Hrvatskoj i inozemstvu
- 4 sajma u Hrvatskoj i inozemstvu
- studijska putovanja domaćih i inozemnih novinara i agenata
- 5 newslettera
- 5 press konferencija



495. KRČKI SAJAM – SAJAM TRADICIJE, KULTURE, GASTRONOMIJE, ZABAVE... 08.08. - 10.08.2019.



TURISTIČKA ZAJEDNICA
KVARNER

HRVATSKA
Puna života

ARCA ADRIATICA (01.01.2019. - 30.06.2021.)

*trajna zaštita, očuvanje i valorizacija bogate pomorske materijalne i nematerijalne baštine Jadranskog prekograničnog područja
(IT -HR)*

5 interpretacijskih manifestacija u 2019. na Kvarneru:

- 8. Kvarnerski festival mora i pomorske tradicije FIUMARE 2019, Rijeka
 - 11. Smotra i regata tradicijskih barki na jedra, Mošćenička Draga
- predstoje:
- Krčka jedra, Krk
 - 53. Ribarski tjedan, Crikvenica
 - Lošinjskim jedrima oko svijeta, Mali Lošinj



Interreg
Italy - Croatia
ARCA ADRIATICA

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION



CLAUSTRA+

(01.08.2017. – 31.01.2020.)

Zaštita i turistička valorizacija kasnoantičkog obrambenog sustava

*Prekogranična destinacija kulturnoga i zelenoga turizma
Claustra Alpium Iuliarum*

Aktivnosti TZ Kvarnera u 2019. godini:

- 4 pješačko-biciklističke manifestacije na područjima ostataka kasnorimskih ostataka
- studijsko putovanje
- izrada promotivnih materijala
- 5 radionica za članove konzorcija
- prezentacije Projekta na inozemnim tržištima



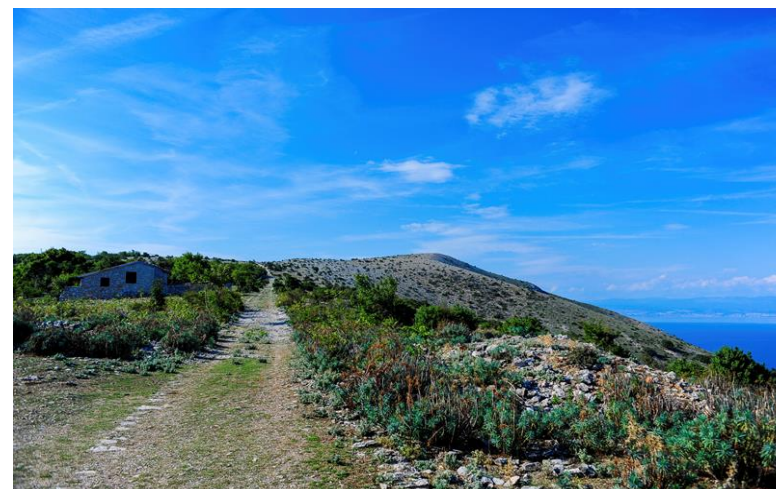


ARTVISION+ (01.01.2018. - 30.09.2019.)

*Poticanje turističkog razvoja i promocije kroz prizmu
kulture
(IT – HR)*

Aktivnosti TZ Kvarnera u 2019. godini:

- 3 edukativne radionice
- suradnja s odabranim destinacijama na prikazivanju video spotova
- povezivanje IT platforme s web stranicama lokalnih turističkih zajednica
- organizacija prekograničnog kulturnog događaja



Daljnji razvoj marketing brendova



Kvarner
Outdoor



Kvarner
Gourmet & Food



Kvarner
Health & Wellbeing



Kvarner
Family



KVARNER
Hiking Trails



KVARNER
Biking Trails



KVARNER
Gourmet
Oznaka kvalitete
Turističke zajednice Kvarnera



KVARNER
Food
Oznaka kvalitete
Turističke zajednice Kvarnera



KVARNER
Health and Wellbeing
Oznaka kvalitete
Turističke zajednice Kvarnera



KVARNER
Family
Oznaka kvalitete
Turističke zajednice Kvarnera



Oznaka kvalitete
Turističke zajednice Kvarnera
Pet
Friendly



Oznaka kvalitete
Turističke zajednice Kvarnera
Bike
Friendly



Oznaka kvalitete
Turističke zajednice Kvarnera
Hike
Friendly



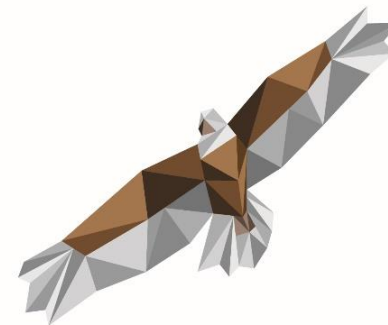
KVARNER
Family Agency



TURISTIČKA ZAJEDNICA
KVARNER

HRVATSKA
Puna života

Novi marketing brendovi



The brand of the
Kvarner Region Tourist Board

Griffon
Friendly



TURISTIČKA ZAJEDNICA
KVARNER
HRVATSKA
Puna života



Hvala na pažnji!



TURISTIČKA ZAJEDNICA
KVARNER

HRVATSKA
Puna života

