

# Informacije o tijeku turističke sezone **KOLOVOZ, SIJEČANJ – KOLOVOZ 2019.**

Dr. sc. Irena Peršić Živadinov,  
direktorica Turističkog ureda  
TZ Kvarnera

6. rujna 2019. godine  
Rijeka, PGŽ



TURISTIČKA ZAJEDNICA  
**KVARNER**





# KOLOVOZ 2019.

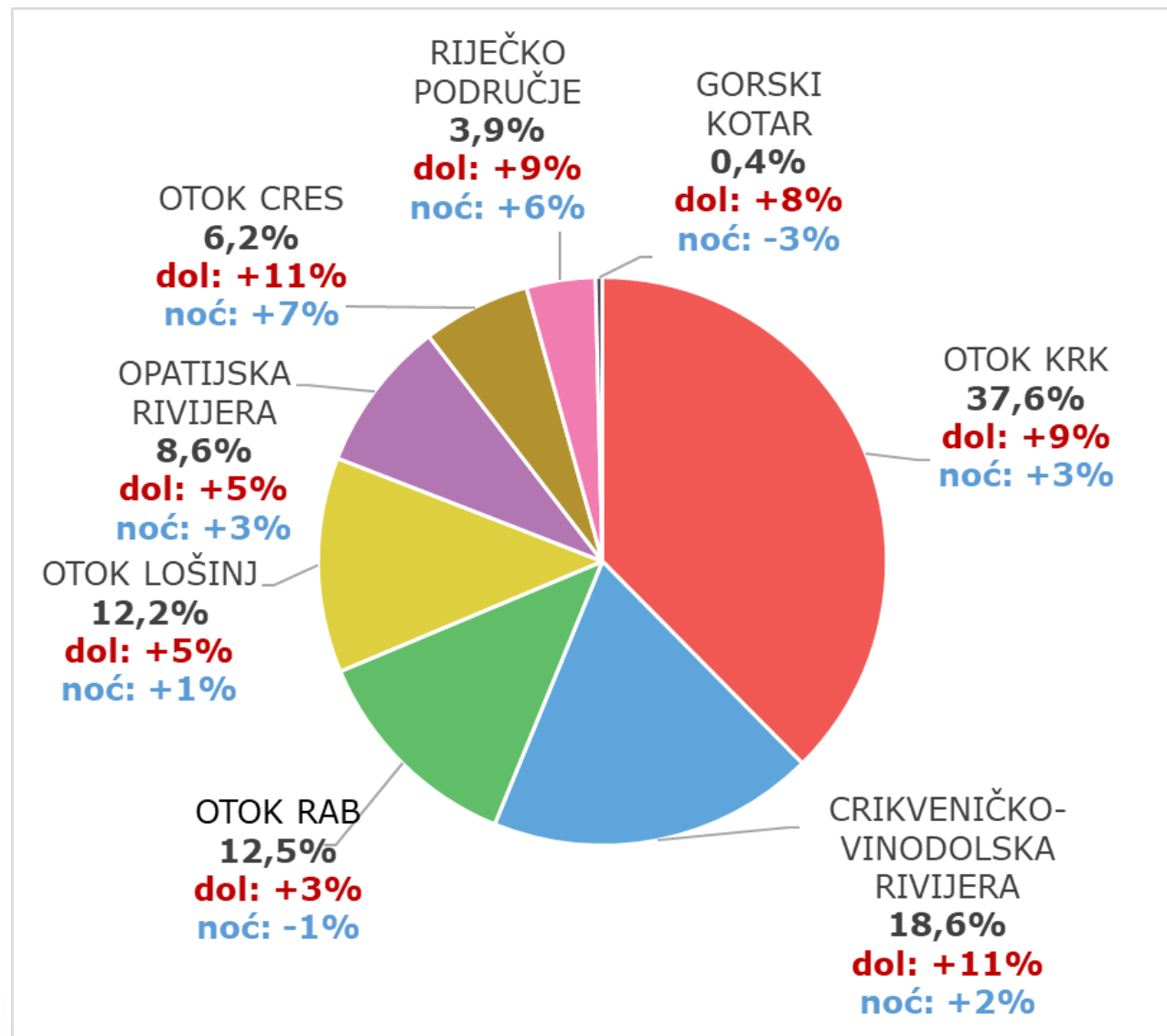


# Turistički rezultati KOLOVOZ 2019.

|              | DOLASCI | NOĆENJA   |
|--------------|---------|-----------|
| kolovoz 2019 | 832.000 | 6.232.000 |

|         | 2019./2018. |            | 2019./2017. |            | 2019./2016. |            |
|---------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|
|         | dolasci     | noćenja    | dolasci     | noćenja    | dolasci     | noćenja    |
| kolovoz | <b>+8%</b>  | <b>+2%</b> | <b>+10%</b> | <b>+2%</b> | <b>+13%</b> | <b>+6%</b> |

# Turistički promet po subregijama KOLOVOZ 2019.



\*usporedba s VIII/2018.

Izvor: eVisitor, stanje na dan 4.9.2019.



TURISTIČKA ZAJEDNICA  
KVARNER

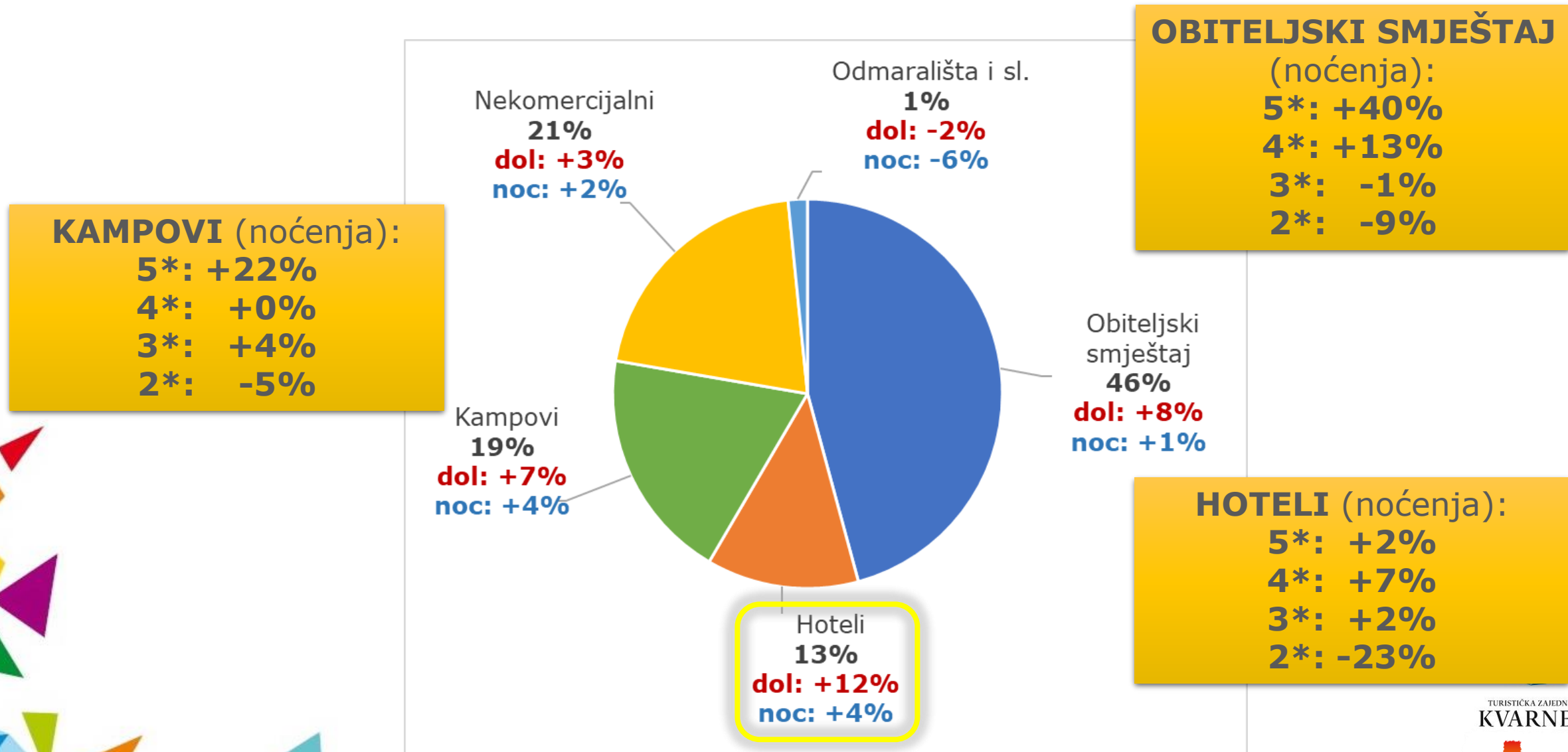
HRVATSKA  
Puna života

# Turistički promet prema emitivnim tržištima (prvih 4) **KOLOVOZ 2019.**

| KOLOVOZ<br>2019./2018./2017./2016. |         |             |         |             |         |                   |           |                          |  |
|------------------------------------|---------|-------------|---------|-------------|---------|-------------------|-----------|--------------------------|--|
| Indeks                             |         |             |         |             |         | Turistički promet |           |                          |  |
| 2019./2018.                        |         | 2019./2017. |         | 2019./2016. |         | 2019.             |           |                          |  |
| dolasci                            | noćenja | dolasci     | noćenja | dolasci     | noćenja | dolasci           | noćenja   | udjel u INO<br>noćenjima |  |
| <b>1. Njemačka</b>                 |         |             |         |             |         |                   |           |                          |  |
| +1%                                | -4%     | -1%         | -7%     | +1%         | -4%     | 178.000           | 1.486.000 | 28%                      |  |
| <b>2. Slovenija</b>                |         |             |         |             |         |                   |           |                          |  |
| +13%                               | +6%     | +15%        | +7%     | +6%         | +9%     | 81.000            | 930.000   | 18%                      |  |
| <b>3. Italija</b>                  |         |             |         |             |         |                   |           |                          |  |
| +4%                                | +2%     | +8%         | +3%     | +7%         | +3%     | 124.000           | 722.000   | 14%                      |  |
| <b>4. Austrija</b>                 |         |             |         |             |         |                   |           |                          |  |
| +11%                               | +3%     | +11%        | +1%     | +13%        | +6%     | 71.000            | 367.000   | 9%                       |  |
| <b>Ukupni udjel (INO gosti)</b>    |         |             |         |             |         |                   |           | <b>69%</b>               |  |
| <b>Domaći gosti</b>                |         |             |         |             |         |                   |           |                          |  |
| +22%                               | +5%     | +29%        | +2%     | +29%        | +2%     | 72.000            | 925.000   |                          |  |

Izvor: eVisitor, stanje na dan 4.9.2019.

# Turistički promet po vrsti smještaja KOLOVOZ 2019.

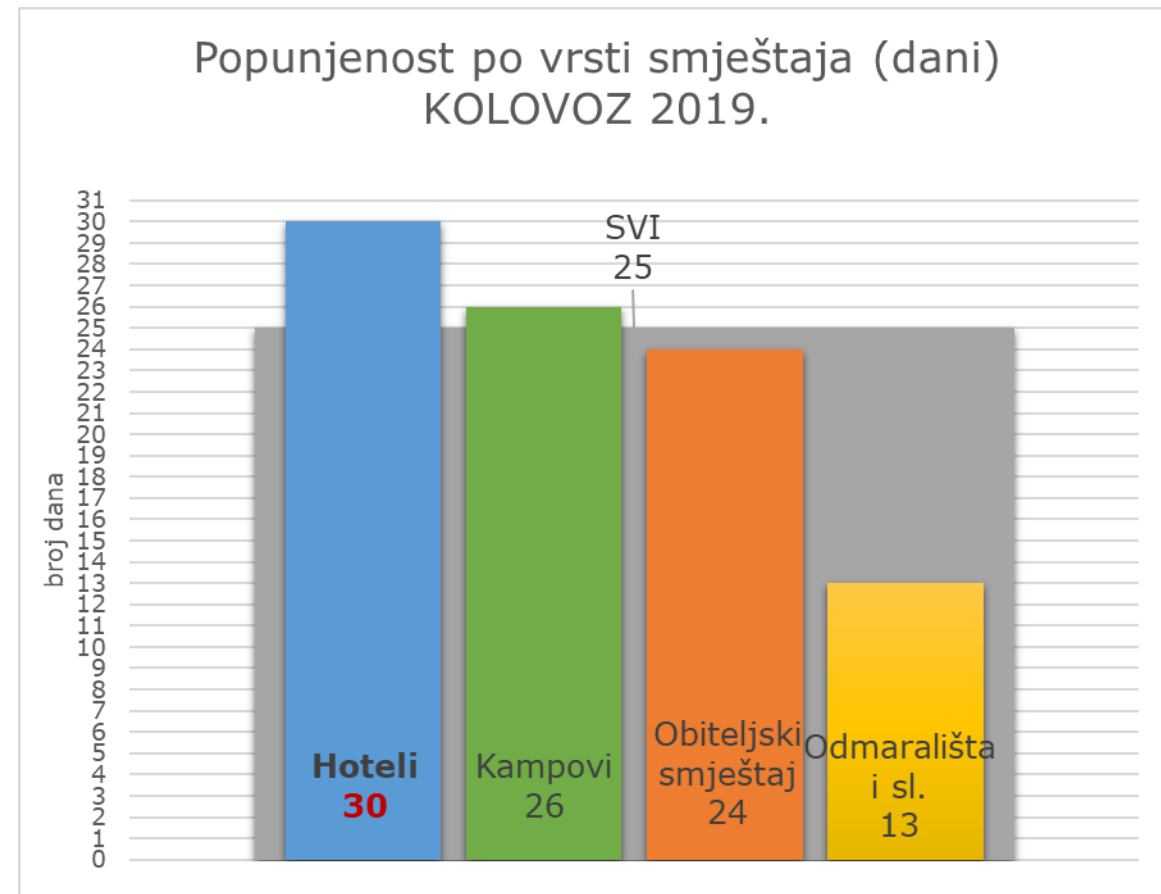


\*usporedba s VIII/2018.

Izvor: eVisitor, stanje na dan 4.9.2019.

# Popunjenost po vrsti smještaja KOLOVOZ 2019.

| Vrsta smještaja     | POPUNJENOST |          |
|---------------------|-------------|----------|
|                     | %           | u danima |
| Hoteli              | 96%         | 30 dana  |
| Kampovi             | 83%         | 26 dana  |
| Obiteljski smještaj | 77%         | 24 dana  |
| Odmarališta i sl.   | 41%         | 13 dana  |
| SVI                 | 79%         | 25 dana  |



Izvor: eVisitor, stanje na dan 4.9.2019.

# SIJEČANJ – KOLOVOZ 2019.







Turistički  
rezultati  
**SIJEČANJ-  
KOLOVOZ  
2019.**

| Razdoblje          | DOLASCI          | NOĆENJA           | Indeks<br>DOLASCI<br>(19/18) | Indeks<br>NOĆENJA<br>(19/18) |
|--------------------|------------------|-------------------|------------------------------|------------------------------|
| I/2019             | 23.000           | 86.000            | -2%                          | +7%                          |
| II/2019            | 31.000           | 94.000            | +9%                          | +9%                          |
| III/2019           | 53.000           | 154.000           | -11%                         | -9%                          |
| IV/2019            | 157.000          | 484.000           | +4%                          | +7%                          |
| V/2019             | 208.000          | 760.000           | -18%                         | -24%                         |
| VI/2019            | 511.000          | 2.681.000         | +12%                         | +10%                         |
| <b>PREDSEZONA</b>  | <b>983.000</b>   | <b>4.258.000</b>  | <b>+1%</b>                   | <b>+1%</b>                   |
| VII/2019           | 737.000          | 5.624.000         | -2%                          | -2%                          |
| VIII/2019          | 831.000          | 6.231.000         | +8%                          | +2%                          |
| <b>SEZONA</b>      | <b>1.568.000</b> | <b>11.855.000</b> | <b>+3%</b>                   | <b>+0%</b>                   |
| <b>I-VIII/2019</b> | <b>2.550.000</b> | <b>16.113.000</b> | <b>+2%</b>                   | <b>+0%</b>                   |



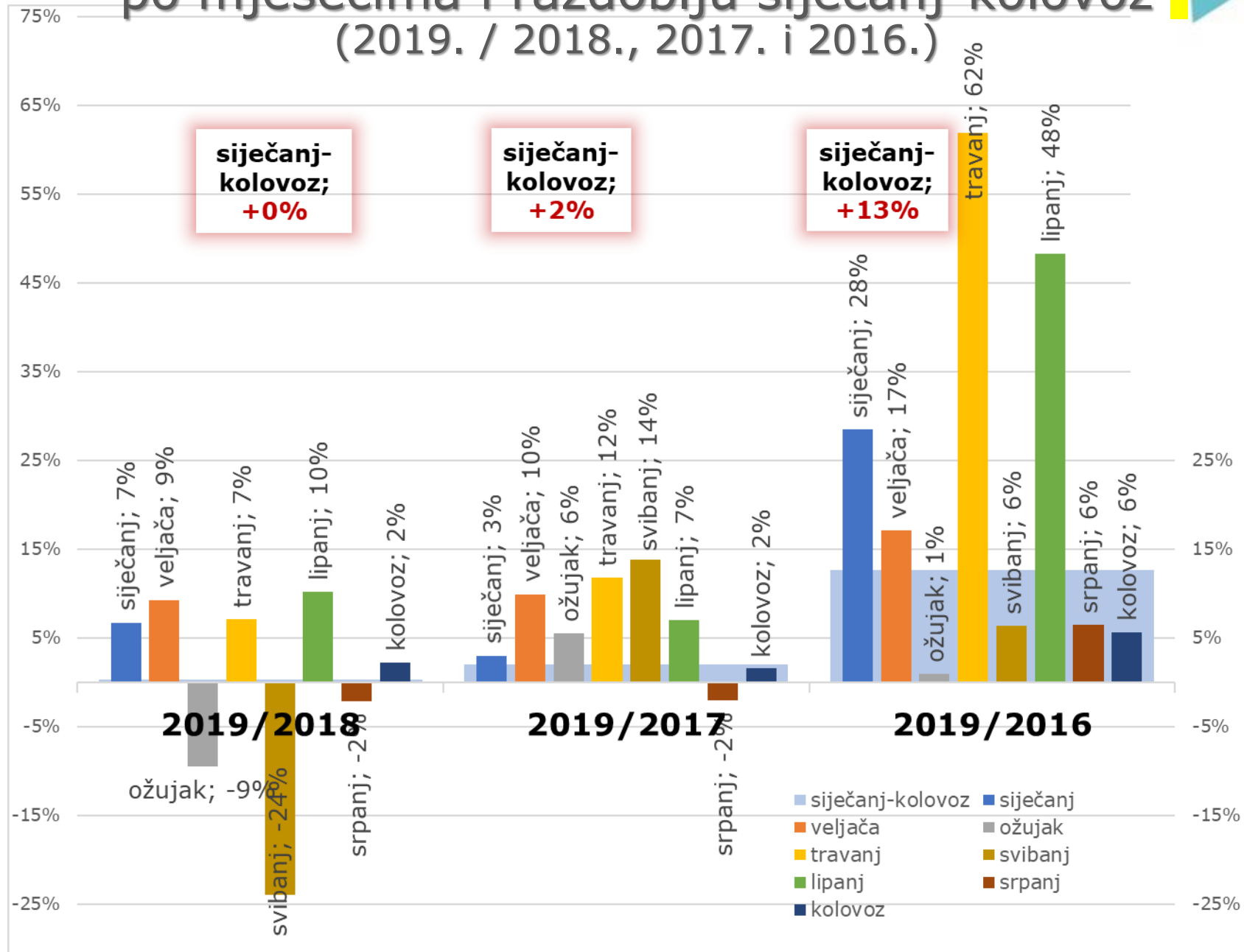
HRVATSKA  
Puna života



TURISTIČKA ZAJEDNICA  
KVARNER

Izvor: eVisitor, stanje na dan 4.9.2019.

# Usporedba noćenja po mjesecima i razdoblju siječanj-kolovoz (2019. / 2018., 2017. i 2016.)



# Usporedba kapaciteta i noćenja SIJEČANJ-KOLOVOZ (2019./2016.)

| SEGMENT / VRSTA SMJEŠTAJA    | STALNI KREVETI |                | NOĆENJA           |                   | indeks 2019./2016. |            |
|------------------------------|----------------|----------------|-------------------|-------------------|--------------------|------------|
|                              | 2019.          | 2016.          | 2019.             | 2016.             | KREVETI            | NOĆENJA    |
| <b>KOMERCIJALNI SMJEŠTAJ</b> | <b>200.787</b> | <b>172.568</b> | <b>13.078.310</b> | <b>11.694.699</b> | <b>116</b>         | <b>112</b> |
| Hoteli                       | 26.543         | 26.140         | 2.750.227         | 2.639.821         | 102                | 106        |
| Objekti u domaćinstvu        | 119.820        | 99.136         | 6.840.464         | 5.827.773         | 121                | 117        |
| Kampovi                      | 46.573         | 40.990         | 3.158.847         | 2.920.778         | 114                | 108        |
| Odmarališta i sl.            | 7.851          | 6.302          | 328.772           | 306.327           | 125                | 107        |



TURISTIČKA ZAJEDNICA  
KVARNER

HRVATSKA  
Puna života

# Usporedba kapaciteta i noćenja SIJEČANJ-KOLOVOZ (2019./2016.)

| SEGMENT / VRSTA SMJEŠTAJA    | STALNI KREVETI |                | NOĆENJA           |                   | indeks 2019./2016. |            |
|------------------------------|----------------|----------------|-------------------|-------------------|--------------------|------------|
|                              | 2019.          | 2016.          | 2019.             | 2016.             | KREVETI            | NOĆENJA    |
| <b>KOMERCIJALNI SMJEŠTAJ</b> | <b>200.787</b> | <b>172.568</b> | <b>13.078.310</b> | <b>11.694.699</b> | <b>116</b>         | <b>112</b> |
| Hoteli                       | 26.543         | 26.140         | 2.750.227         | 2.639.821         | 102                | 106        |
| 5*                           | 1.667          | 1.446          | 125.225           | 96.593            | 115                | 130        |
| 4*                           | 10.974         | 11.268         | 1.436.851         | 1.274.139         | 97                 | 113        |
| 3*                           | 8.692          | 8.289          | 870.801           | 829.444           | 105                | 105        |
| 2*                           | 2.171          | 3.337          | 133.847           | 246.979           | 65                 | 54         |
| Objekti u domaćinstvu        | 119.820        | 99.136         | 6.840.464         | 5.827.773         | 121                | 117        |
| 5*                           | 2.914          | 972            | 157.523           | 60.729            | 300                | 259        |
| 4*                           | 19.084         | 11.623         | 1.176.368         | 787.464           | 164                | 149        |
| 3*                           | 81.370         | 70.616         | 4.644.111         | 4.121.820         | 115                | 113        |
| 2*                           | 10.687         | 10.096         | 539.537           | 560.411           | 106                | 96         |
| Kampovi                      | 46.573         | 40.990         | 3.158.847         | 2.920.778         | 114                | 108        |
| 5*                           | 2.296          | 1.396          | 261.011           | 163.422           | 164                | 160        |
| 4*                           | 17.365         | 16.163         | 1.297.446         | 1.250.275         | 107                | 104        |
| 3*                           | 16.062         | 15.351         | 1.076.661         | 1.062.195         | 105                | 101        |
| 2*                           | 7.964          | 7.406          | 453.813           | 409.548           | 108                | 111        |
| Odmarališta i sl.            | 7.851          | 6.302          | 328.772           | 306.327           | 125                | 107        |

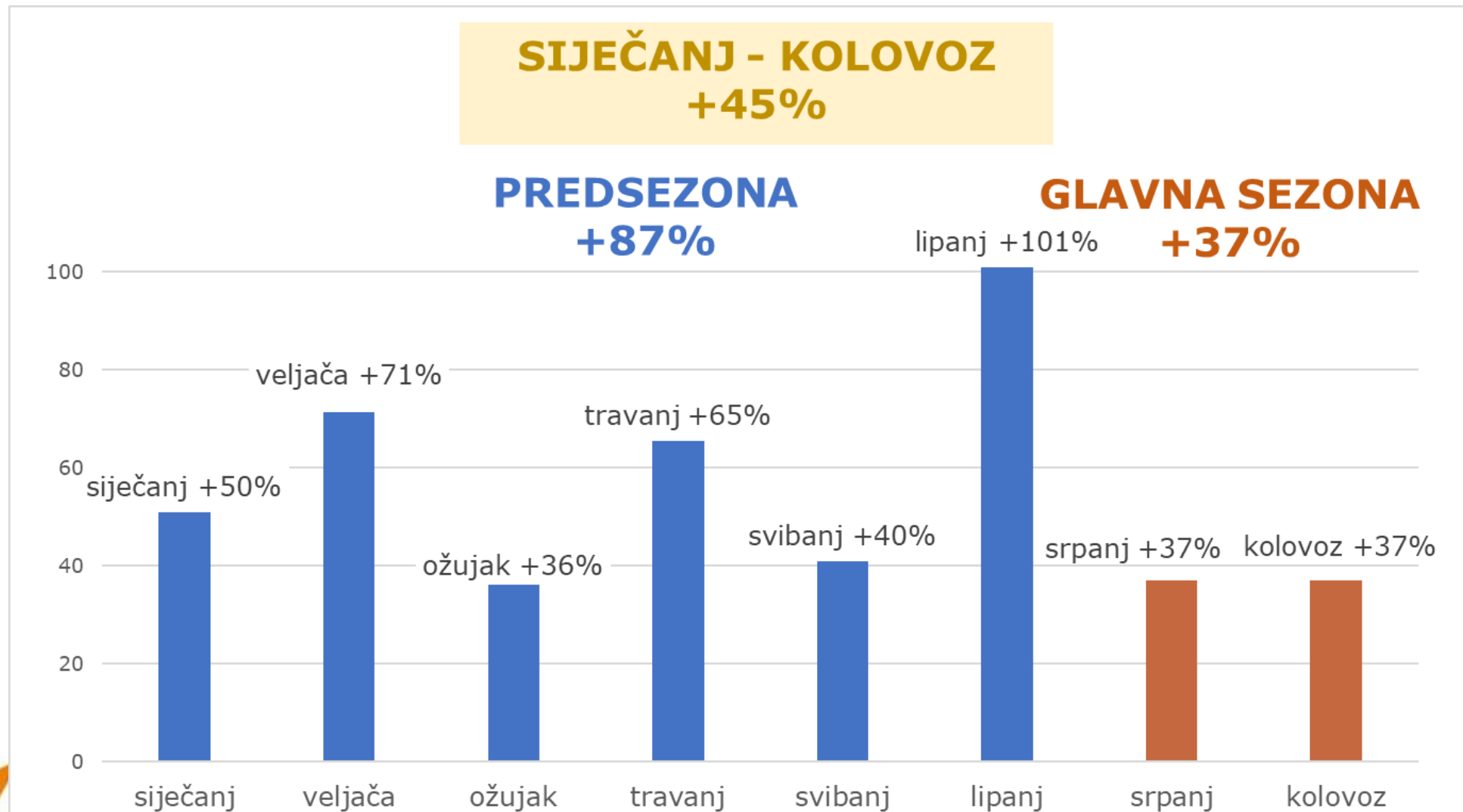
Izvor: eVisitor,  
stanje na dan 4.9.2019.



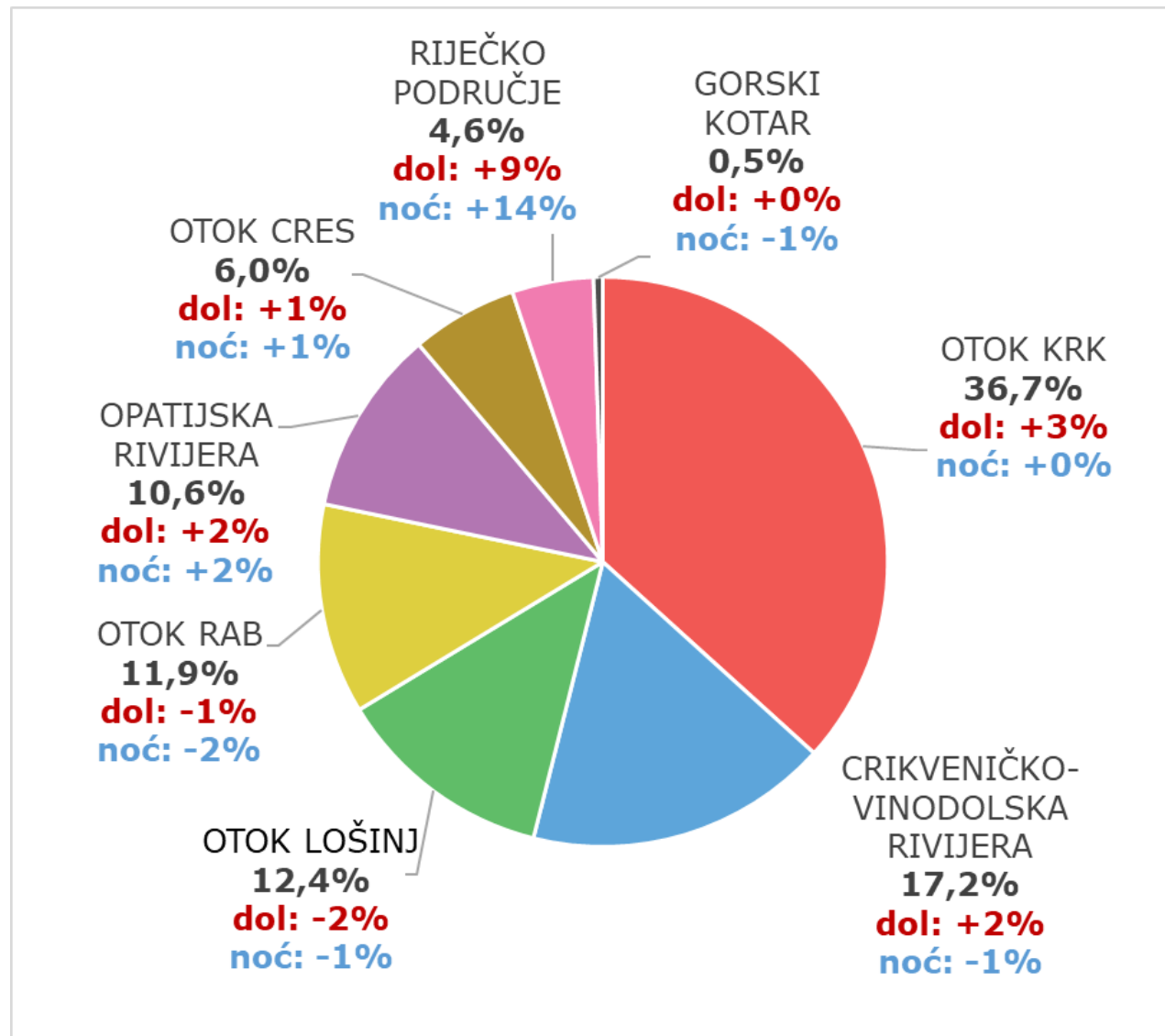
TURISTIČKA ZAJEDNICA  
KVARNER

HRVATSKA  
Puna života

# PORAST noćenja po mjesecima SIJEČANJ-KOLOVOZ 2019./2010.



# Turistički promet po subregijama **SIJEČANJ-KOLOVOZ 2019.**



\*usporedba s I-VIII/2018.

Izvor: eVisitor, stanje na dan 4.9.2019.



TURISTIČKA ZAJEDNICA  
KVARNER

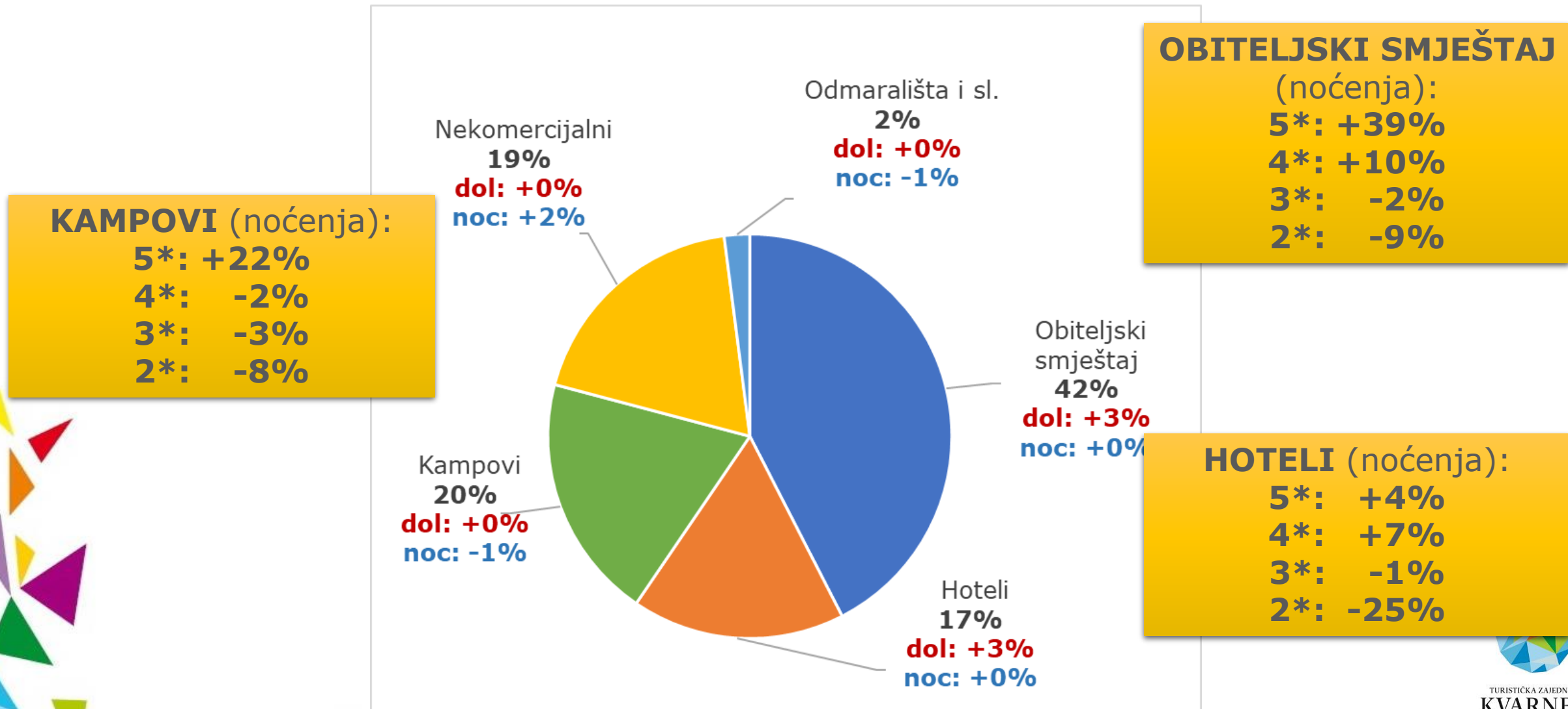
HRVATSKA  
Puna života

# Turistički promet prema emitivnim tržištima (prvih 4) **SIJEČANJ-KOLOVOZ 2019.**

| SIJEČANJ-KOLOVOZ<br>2019./2018./2017./2016. |         |             |         |             |         |                   |           |                       |
|---|---------|-------------|---------|-------------|---------|-------------------|-----------|-----------------------|
| Indeks                                      |         |             |         |             |         | Turistički promet |           |                       |
| 2019./2018.                                 |         | 2019./2017. |         | 2019./2016. |         | 2019.             |           |                       |
| dolasci                                     | noćenja | dolasci     | noćenja | dolasci     | noćenja | dolasci           | noćenja   | udjel u INO noćenjima |
| <b>1. Njemačka</b>                          |         |             |         |             |         |                   |           |                       |
| +0%   | -3%     | +3%         | -1%     | +19%        | +15%    | 505.000           | 3.791.000 | 28%                   |
| <b>2. Slovenija</b>                         |         |             |         |             |         |                   |           |                       |
| +2%   | +1%     | +3%         | +4%     | +3%         | +10%    | 318.000           | 2.593.000 | 19%                   |
| <b>3. Austrija</b>                          |         |             |         |             |         |                   |           |                       |
| +3%   | +2%     | +5%         | +3%     | +16%        | +13%    | 277.000           | 1.457.000 | 11%                   |
| <b>4. Italija</b>                           |         |             |         |             |         |                   |           |                       |
| +1%   | +1%     | -1%         | -1%     | +3%         | +1%     | 236.000           | 1.216.000 | 9%                    |
| <b>Ukupni udjel (INO gosti)</b>             |         |             |         |             |         |                   |           | <b>67%</b>            |
| <b>Domaći gosti</b>                         |         |             |         |             |         |                   |           |                       |
| +7%   | +4%     | +11%        | +2%     | +21%        | +9%     | 312.000           | 2.430.000 |                       |

Izvor: eVisitor, stanje na dan 4.9.2019.

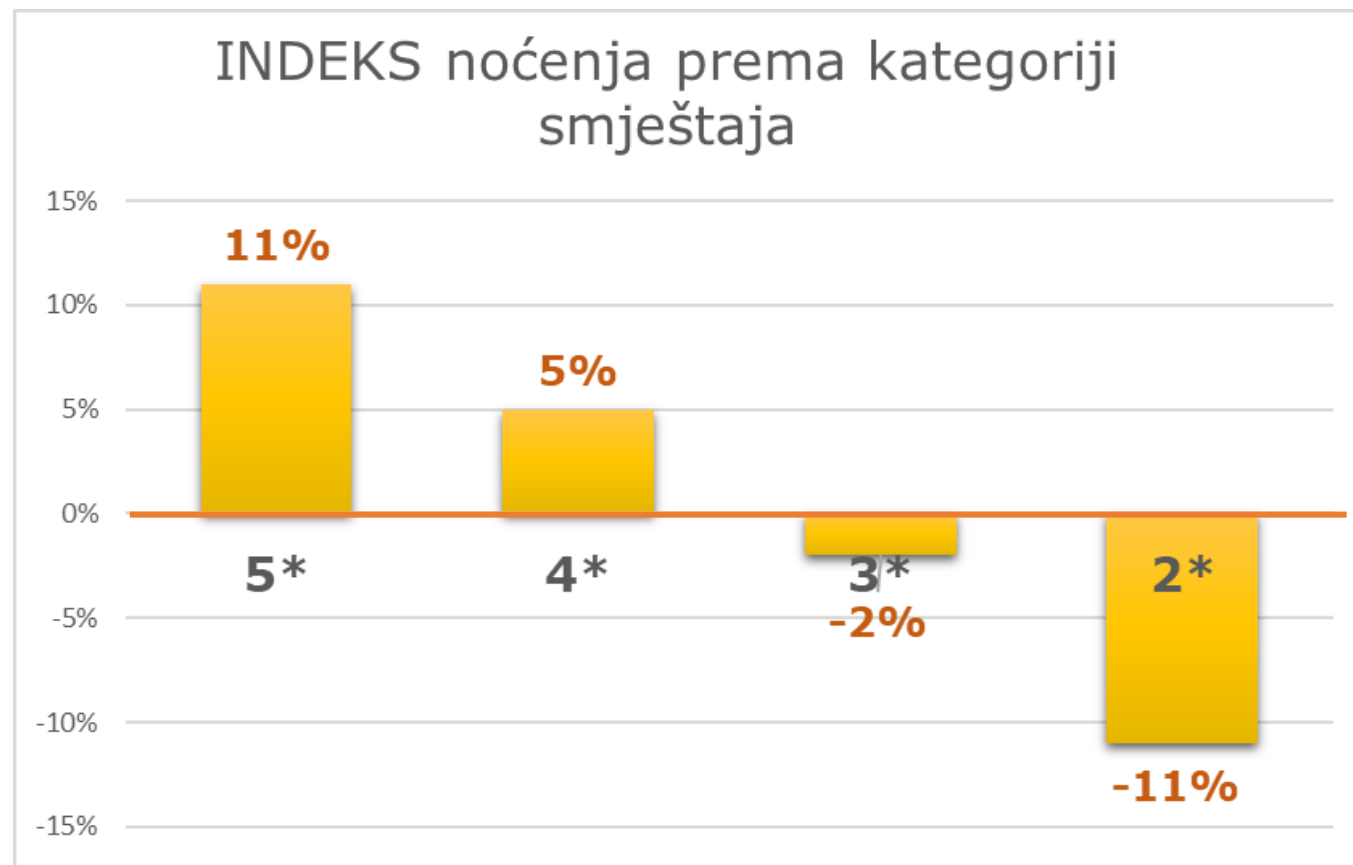
# Turistički promet po vrsti smještaja SIJEČANJ-KOLOVOZ 2019.



\*usporedba s I-VIII/2018.



# Turistički promet po kategoriji smještaja (sve vrste smještaja) **SIJEČANJ-KOLOVOZ 2019.**



\*usporedba s I-VIII/2018.



TURISTIČKA ZAJEDNICA  
KVARNER

HRVATSKA  
Puna života

# Kvarner Family – popunjenost 2018. godina

## 2018. GODINA - OBJEKTI U DOMAĆINSTVU popunjenost u danima

| Subregija            | % razlike   |             |             |                | razlika u danima |             |             |                |
|----------------------|-------------|-------------|-------------|----------------|------------------|-------------|-------------|----------------|
|                      | 5 zvjezdica | 4 zvjezdice | 3 zvjezdice | sve kategorije | 5 zvjezdica      | 4 zvjezdice | 3 zvjezdice | sve kategorije |
| Opatijska rivijera   | 84%         | 16%         | 41%         | 38%            | 48               | 12          | 30          | 26             |
| Riječko područje     | -           | 71%         | 56%         | 63%            | -                | 50          | 34          | 39             |
| Crikv.-vin. rivijera | -           | 46%         | 32%         | 30%            | -                | 23          | 21          | 19             |
| Gorski kotar         | -           | 70%         | 45%         | 70%            | -                | 35          | 19          | 26             |
| Otok Cres            | -           | 3%          | 29%         | 24%            | -                | 3           | 21          | 17             |
| Otok Krk             | 40%         | 8%          | 18%         | 18%            | 25               | 7           | 13          | 13             |
| Otok Rab             | -           | 9%          | 18%         | 20%            | -                | 7           | 11          | 12             |
| Otok Lošinj          | -           | 29%         | 38%         | 42%            | -                | 25          | 27          | 30             |
| <b>KVARNER</b>       | <b>62%</b>  | <b>21%</b>  | <b>31%</b>  | <b>31%</b>     | <b>38</b>        | <b>16</b>   | <b>21</b>   | <b>21</b>      |

# PROMOTIVNE AKTIVNOSTI

## Samostalni sajamski nastupi

### srpanj-kolovoz 2019. i najave

| Grad       | Naziv sajam        | Vrsta sajma      | Termin      |
|------------|--------------------|------------------|-------------|
| Köln       | RDA                | grupna putovanja | 09.-10.7.   |
| Dusseldorf | CARAVANING         | kamping          | 30.8.-08.9. |
| Utrecht    | 50+ BEURS          | opći             | 17.-21.9.   |
| Mechelen   | VLAANDEREN WANDELT | outdoor          | rujan       |
| Rimini     | TTG                | B2B              | 09.-11.10.  |



TURISTIČKA ZAJEDNICA  
KVARNER

HRVATSKA  
Puna života

# EU projekti

| Akronim                    | Opis  | Vrijednost             | Vrijednost za TZ Kvarnera |
|----------------------------|---|------------------------|---------------------------|
| <b>Mala barka 2</b>        | očuvanje pomorske baštine Sjevernog Jadrana – <b>ZAVRŠEN 30.4.2019.</b>                   | 2.164.455,00 €         | 356.055,00 €              |
| <b>Putovima Frankopana</b> | priprema i provedba integriranih razvojnih programa temeljenih na obnovi kulturne baštine | 8.548.800,00 €         | 145.200,00 €              |
| <b>Claustra +</b>          | prekogranična destinacija kulturnog i zelenog turizma Claustra Alpium Iuliarum            | 1.779.988,15 €         | 151.195,00 €              |
| <b>ArTVision+</b>          | očuvanje, zaštita promocija i razvoj prirodne i kulturne baštine u cilju održivog razvoja | 1.006.360,00 €         | 115.930,00 €              |
| <b>Arca Adriatica</b>      | zaštita, promocija i valorizacija jadranske pomorske baštine                              | 3.168.790,00 €         | 304.500,00 €              |
| <b>UKUPNO</b>              |   | <b>16.668.393,15 €</b> | <b>1.072.880,00 €</b>     |

# Daljnji razvoj marketing brendova



*Kvarner  
Outdoor*



*Kvarner  
Gourmet & Food*



*Kvarner  
Health & Wellbeing*



*Kvarner  
Family*



**KVARNER**  
Hiking Trails



**KVARNER**  
Biking Trails



**KVARNER**  
Gourmet  
Oznaka kvalitete  
Turističke zajednice Kvarnera



**KVARNER**  
Food  
Oznaka kvalitete  
Turističke zajednice Kvarnera



**KVARNER**  
Health and Wellbeing  
Oznaka kvalitete  
Turističke zajednice Kvarnera



**KVARNER**  
Family  
Oznaka kvalitete  
Turističke zajednice Kvarnera



Oznaka kvalitete  
Turističke zajednice Kvarnera  
Pet  
Friendly



Oznaka kvalitete  
Turističke zajednice Kvarnera  
Bike  
Friendly



Oznaka kvalitete  
Turističke zajednice Kvarnera  
Hike  
Friendly



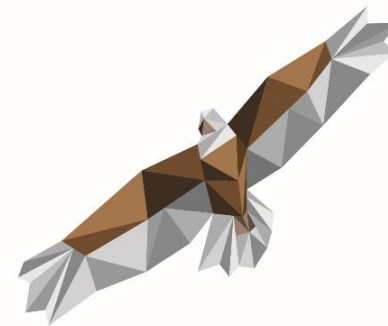
KVARNER  
Family Agency



TURISTIČKA ZAJEDNICA  
**KVARNER**

**HRVATSKA**  
Puna života

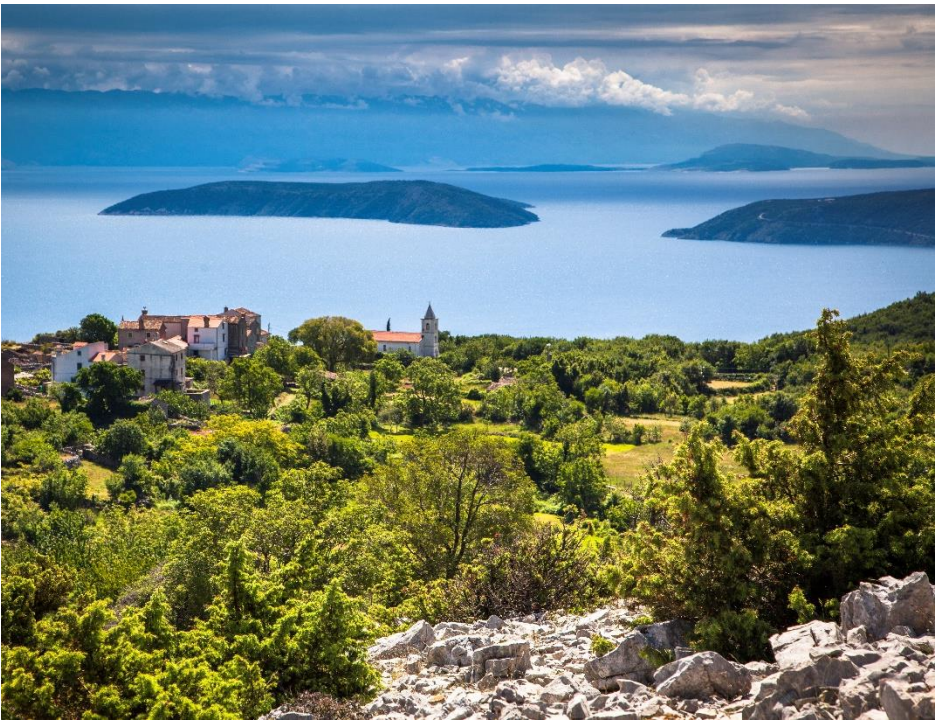
# Novi marketing brendovi



The brand of the  
Kvarner Region Tourist Board

Griffon  
Friendly





**Hvala na pažnji!**

