



REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA



UPRAVNI ODJEL ZA KULTURU,
SPORT I TEHNIČKU KULTURU

KLASA: 910-01/19-01/6
URBROJ: 2170/1-11/13-19-4
Rijeka, 6. ožujka 2019. godine

Na temelju članka 33. stavak 1. Upute o postupanju u nabavi roba, radova ili usluga (KLASA: 022-04/19-01/1; URBROJ:2170/1-01-01/5-19-6 od 14. siječnja 2019. godine), Privremena pročelnica Upravnog odjela za kulturu, sport i tehničku kulturu Primorsko-goranske županije dana 6. ožujka 2019. godine upućuje Vam sljedeći

P O Z I V
na dostavu ponude u postupku
jednostavne nabave

1. PODACI O NARUČITELJU

PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA

Adresa sjedišta: Adamićeva 10, 51000 Rijeka

Adresa za dostavu pošte i ponuda: Slogin kula 2 (Pisarnica), 51000 Rijeka

OIB: 32420472134

MB: 26337731

www.pgz.hr

2. OSOBE I SLUŽBE ZADUŽENE ZA KONTAKT

Služba za kontakt: Upravni odjel za kulturu, sport i tehničku kulturu

Kontakt osoba: Petra Radošević

T: 051/351 895

F: 051/351 802

E: petra.radosevic@pgz.hr

3. EVIDENCIJSKI BROJ NABAVE

11/02-19/31

4. PROCIJENJENA VRIJEDNOST NABAVE

Iznos bez PDV-a: 23.680,00 kn

5. OPIS PREDMETA NABAVE

Nabava usluge izrade sadržaja za promociju u elektroničkim medijima - projekt ArTVision+

Usluga će se obavljati prema opsegu i sadržaju navedenom u Projektnom zadatku koji je sastavni dio dokumentacije za nadmetanje.

6.KOLIČINA PREDMETA NABAVE

Količina predmeta nabave specificirana je u Projektnom zadatku koji je privitak ovog poziva te čini sastavni dio dokumentacije za nadmetanje.

7.MJESTO IZVRŠENJA PREDMETA NABAVE: Rijeka

8.TRAJANJE UGOVORA, ROK IZVRŠENJA PREDMETA NABAVE

Duljina trajanja ugovora: do 30. lipnja 2019. godine, odnosno do kraja projekta ArTVision+
Početak trajanja ugovora: po potpisu ugovora.

9. ROK, NAČIN I UVJETI PLAĆANJA

Isplatom na račun odabranog ponuditelja u roku od 30 (trideset) dana od dana zaprimanja računa, a na temelju izvještaja za stvarno pružene usluge. Izvještaj mora biti ovjeren od strane Naručitelja i Izvršitelja.

Naručitelj zadržava pravo na traženje ispravka, nadopune, izmjene i sl. prije odobrenja izvještaja.

ROK VALJANOSTI PONUDE: Najmanje 30 (trideset) dana od dana isteka roka za dostavu ponuda. Ako istekne rok valjanosti ponude, Naručitelj će od ponuditelja tražiti produljenje roka valjanosti.

10.DOKUMENTI KOJI SE DOSTAVLJAJU UZ PONUDU:

10.1. Dokazivanje sposobnosti za obavljanje profesionalne djelatnosti

Izvadak iz sudskog, obrtnog, strukovnog ili drugog odgovarajućeg registra države poslovnog nastana kojim ponuditelj dokazuje upis u sudski, obrtni, strukovni ili drugi odgovarajući registar u državi njegova poslovnog nastana.

Izvadak ne smije biti stariji od 90 (devedeset) dana računajući do dana isteka roka za dostavu ponuda.

10.2. Dokazivanje ispunjenja obveze plaćanja dospelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje

Za potrebe dokazivanja ispunjenja obveze plaćanja dospelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje gospodarski subjekt je dužan u ponudi dostaviti potvrdu Porezne uprave o stanju duga koja **ne smije biti starija od 90 (devedeset) dana računajući do dana isteka roka za dostavu ponuda.**

11.JAMSTVO ZA UREDNO ISPUNJENJE UGOVORA ZA SLUČAJ POVREDE UGOVORNIH OBVEZA

Odabrani će ponuditelj s kojim će biti sklopljen ugovor **predati jamstvo za uredno ispunjenje ugovora za slučaj povrede ugovornih obveza.** Jamstvo se predaje **obliku bjanko zadužnice solemnizirane kod javnog bilježnika**, u visini od 10% (deset posto) od ugovorenog iznosa (bez PDV-a). Ponuditelj će predati jamstvo za uredno ispunjenje ugovora Naručitelju u roku od 8 dana od predaje potpisanih ugovora o nabavi.

12. PRAVILA DOSTAVLJANJA DOKUMENATA

Zahtijevane dokumente moguće je priložiti u neovjerenoj preslici, izvornicima ili ovjerenim preslikama. Neovjerenom preslikom smatra se i neovjereni ispis elektroničke isprave.

Naručitelj može od najpovoljnijeg ponuditelja s kojim namjerava sklopiti ugovor o nabavi zatražiti dostavu izvornika ili ovjerenih preslika jednog ili više dokumenata koji su traženi ili od nadležnog tijela zatražiti provjeru dostavljenih dokumenata.

13. SADRŽAJ, NAČIN IZRADE I NAČIN DOSTAVE PONUDE

Sadržaj ponude:

- Ponudbeni list
- Traženi dokazi sposobnosti

Način izrade ponude:

- ponuda se podnosi u papirnatom obliku
- mora biti uvezena u neraskidivu cjelinu da se onemogući naknadno umetanje ili vađenje stranica, a povezuje se jamstvenikom - vrpcom čija su oba kraja na posljednjoj stranici pričvršćena naljepnicom preko koje je otisnut pečat ponuditelja na način da isti obuhvaća dio posljednje strane ponude i dio pričvršćene naljepnice. Mjesto vezivanja jamstvenika ponuditelj ovjerava pečatom.

Način dostave ponude

- ponudu je potrebno dostaviti u zatvorenoj omotnici s nazivom predmeta nabave i adresom naručitelja te nazivom i adresom ponuditelja, evidencijskim brojem nabave koji je Naručitelj dodijelio predmetnoj nabavi uz naveden predmet nabave s naznakom „ne otvaraj“.
- ponudu je potrebno dostaviti do krajnjeg roka za dostavu i na adresu sve naznačeno u ovom Pozivu.
- Ponuditelj može do isteka roka za dostavu ponuda svoju ponudu izmijeniti, dopuniti ili povući. Izmjena ili dopuna ponuda dostavlja se na isti način kao i ponuda uz naznaku na omotnici „Izmjena“ ili „Dopuna“. Ponuda se ne može mijenjati nakon isteka roka za dostavu. Ponuditelj može do isteka roka za dostavu ponude pisanom izjavom odustati od svoje dostavljene ponude.
- na vanjskom omotu mora biti oznaka sljedećeg izgleda:

**PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA
UPRAVNI ODJEL ZA KULTURU, SPORT I TEHNIČKU KULTURU,
SLOGIN KULA 2, 51000 RIJEKA**

s naznakom:

**„Nabava usluge izrade sadržaja za promociju u elektroničkim medijima –
projekt ArTVision+
ne otvaraj - evidencijski broj: 11/02-19/31“**

Na poleđini se označavaju naziv i adresa ponuditelja.

Ponuditelj ponudu predaje na adresu Primorsko-goranske županije, Slogin Kula 2 (Pisarnica), 51000 Rijeka.

14. ELEKTRONIČKA DOSTAVA PONUDE

Nije dopušteno dostavljanje ponude elektroničkim putem.

15. NAČIN ODREĐIVANJA CIJENE PONUDE

Cijena ponude mora biti izražena u kunama.

Cijena ponude piše se brojkama.

U cijenu ponude bez PDV-a moraju biti uračunati svi troškovi i popusti koje iziskuje izvršenje predmeta nabave.

16. KRITERIJ ZA ODABIR PONUDE

Kriterij za odabir ponude je najniža cijena.

17. JEZIK I PISMO PONUDE

Ponuda se izrađuje na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu.

18. DATUM, VRIJEME I MJESTO DOSTAVE PONUDA I OTVARANJA PONUDA

Adresa na koju se dostavljaju ponude:

**PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA
UPRAVNI ODJEL ZA KULTURU, SPORT I TEHNIČKU KULTURU,
SLOGIN KULA 2 (Pisarnica), 51000 RIJEKA**

Rok za dostavu ponuda je 12. ožujka 2019. godine do 12:00 sati.

Ponude pristigle nakon isteka roka za dostavu ponuda neće se otvarati, obilježavaju se kao zakašnjelo pristigle ponude te se odmah vraćaju gospodarskim subjektima koji su ih dostavili. Ne provodi se javno otvaranje ponuda.

19. ROK ZA DONOŠENJE OBAVIJESTI O ODABIRU ILI PONIŠTENJU POSTUPKA

Rok za donošenje obavijesti o odabiru ili poništenju postupka nabave je 30 dana od dana isteka roka za dostavu ponude.

20. DOSTAVA OBAVIJESTI O ODABIRU

Obavijest o odabiru Naručitelj će bez odgode dostaviti Ponuditeljima na dokaziv način.

21. NAPOMENA

Sukladno članku 12. stavak 1. točka 1. Zakona o javnoj nabavi ("Narodne novine", broj 120/16) na ovaj postupak nabave ne primjenjuje se Zakon javnoj nabavi, s obzirom na to da je procijenjena vrijednost nabave manja od zakonskog praga (tzv. jednostavna nabava).

22. PRILOZI

U prilogu Vam dostavljamo:

1. Ponudbeni list (Prilog 1)
2. Projektni zadatak (Prilog 2)



(Prilog 1) Ponudbeni list
(Ispuniti sve stavke obrasca)

Ponudbeni list br. _____ u predmetu Nabava usluge izrade sadržaja za promociju u elektroničkim medijima – projekt ArTVision+

Evidencijski broj 11/02-19/31

PODACI O PONUDITELJU	
Naziv ponuditelja:	
Sjedište ponuditelja	
Adresa ponuditelja	
OIB	
Broj računa	
Ponuditelj je u sustavu PDV-a	DA - NE
Adresa za dostavu pošte	
Adresa e-pošte	
Kontakt osoba ponuditelja	
Broj telefona:	Broj telefaksa:
CIJENA PONUDE	
Cijena ponude bez PDV-a – brojkama	
Iznos PDV-a – brojkama	
Ako ponuditelj nije u sustavu poreza na dodanu vrijednost ili je predmet nabave oslobođen poreza na dodanu vrijednost, na mjesto predviđeno za upis cijene ponude s porezom na dodanu vrijednost, upisuje se isti iznos kao što je upisan na mjestu predviđenom za upis cijene ponude bez poreza na dodanu vrijednost, a mjesto predviđeno za upis iznosa poreza na dodanu vrijednost ostavlja se prazno.	
Cijena ponude s PDV-om - brojkama	
PODACI O PONUDI	
Rok valjanosti ponude (najmanje 30 dana od dana isteka roka za dostavu ponuda)	
Datum ponude	

M.P.

(potpis ovlaštene osobe ponuditelja)



Prilog 2

PROJEKTNI ZADATAK za

Nabavu usluge izrade sadržaja za promociju u elektroničkim medijima - projekt ArTVision+

Projekt ArTVision+ - Unapređivanje turističkog razvoja / promocije kroz prizmu kulture financiran je iz programa Interreg Italija – Hrvatska 2014. - 2020.

Primorsko-goranska županija vodeći je partner na projektu ArTVision+. Svrha projekta je iskoristiti vrijednost i potencijal kulture kao glavnog razvojnog programa održivog razvoja turizma pomoću inovativnih mjera u području prezentacije, komunikacije i organizacije u kulturi. Projektom će se promovirati manje poznate destinacije, predstaviti njihova kulturna baština turistima i ostvariti kvalitetna suradnja među umjetnicima koji nude kulturne sadržaje i organizatorima turističke ponude.

Trajanje projekta: 1. 1. 2018. - 30. 6. 2019.

Proračun projekta: 1.006.360,00 EUR

Projektne partneri:

Rb.	Naziv	Država
VP	Primorsko-goranska županija	Hrvatska
PP1	Turistička zajednica Kvarnera	Hrvatska
PP2	Javna ustanova RERA S.D.	Hrvatska
PP3	Zaklada Pino Pascali, Muzej suvremene umjetnosti	Italija
PP4	Agencija za promociju Puglia	Italija
PP5	Sveučilište Ca Foscari	Italija
PP6	Regija Veneto	Italija

Ideja projekta ArTVision+ temelji se na konceptu promocije zajedničkog turističkog proizvoda. Turistička promocija obično je usmjerena na poznatije ili veće destinacije te se javlja potreba za kvalitetnom promocijom manje poznatih destinacija kroz prizmu kulture. Ovim projektom uključit će se manje poznate destinacije, predstaviti svoju kulturnu baštinu turistima i ostvariti kvalitetnu suradnju među umjetnicima i organizatorima turističke ponude. Promotivnom kampanjom i kvalitetno osmišljenim zajedničkim turističkim proizvodom potaknut će se korištenje kulture u turističke svrhe, čime će se ujedno kultura pojedinih područja oživjeti i sačuvati od zaborava.

Promocija će, osim promotivne kampanje, uključivati i motivirati veliki broj umjetnika čiji rad do sada nije bio šire prepoznat. Svrha toga je korištenje njihova rada i kulturnih izričaja u poboljšanju i razvijanju turističke ponude i dodatnih turističkih sadržaja.

Opis traženih usluga:

S ciljem što kvalitetnije promocije projekta ArTVision+ i pristupa ciljanim skupinama, a sve radi bolje vidljivosti projekta i projektnih aktivnosti potrebno je ugovoriti uslugu izrade sadržaja za promociju u elektroničkim medijima - projekt ArTVision+.

Od odabranog Izvršitelja očekuje se pružanje usluge u trajanju do 30. lipnja 2019. godine, a koje obuhvaćaju sljedeće :

1. Održavanje Facebook stranice projekta i redovno ažuriranje sadržaja (minimalno jedna objava tjedno)
2. Priprema i prilagodba sadržaja te slanje za objavu na službenoj internetskoj stranici projekta koja je u izradi od strane Programa
3. Pokretanje profila na Twitteru (minimalno jedna objava tjedno), po potrebi u dogovoru s Naručiteljem
4. Pokretanje profila na Instagramu (minimalno jedna objava tjedno), po potrebi u dogovoru s Naručiteljem
5. Izrada digitalnog newslettera
6. Izrada promotivne mail forme
7. Izrada promotivne digitalne brošure (PDF knjige) od najmanje 6 stranica

Službeni jezik na projektu je engleski pa sve objave i promotivni materijali trebaju biti na engleskom jeziku.

Sukladno mogućnosti produljenja trajanja provedbe projekta, do 30. rujna 2019. godine, Izvršitelj je dužan izvršiti usluge za istu cijenu ugovora.