

POPIS SLIKA

Slika 1.1. Prostorna raščlamba Kvarnera	20
Slika 1.2. Životni ciklus turističke destinacije	23
Slika 1.3. Obilježja promjena na turističkom tržištu potražnje	26
Slika 1.4. Nova koncepcija turizma (WTO).....	28
Slika 1.5. Trendovi u hotelijerstvu	35
Slika 1.6. Trendovi u marinama	36
Slika 1.7. Trendovi u kampovima	37
Slika 1.8. Trendovi u apartmanima	38
Slika 1.9. Trendovi u prehrani i piću.....	39
Slika 1.10. Brojne veze između turizma i ostalih sektora ekonomije i društva gdje politika može utjecati na kompetitivnost i održivost destinacije.....	42
Slika 1.11. Učinak multiplikatora: kako potrošnja u turizmu djeluje u gospodarstvu	49
Slika 2.1. Osnovni podaci o Primorsko-goranskoj županiji – Kvarner.....	57
Slika 2.2. Cestovne udaljenosti (u odnosu na Rijeku) u kilometrima	58
Slika 2.3. Kretanje srednjih godišnjih temperatura Malog Lošinja i Rijeke	69
Slika 2.4. Ljudski potencijali – ključni čimbenik uspjeha	89
Slika 2.5. Intenzitet naseljenosti Primorsko-goranske županije.....	94
Slika 2.6. Obrazovni proces u Republici Hrvatskoj	97
Slika 2.7. Determinante produktivnosti rada i inovativnost u turizmu	103
Slika 2.8. Model inovativno orijentirane turističke politike destinacije	105
Slika 2.9. Kvarner – promet i telekomunikacije – kako do nas? (dostupnost).....	108
Slika 2.10. Ciljevi, pravci i objekti prometnog razvijanja Kvarnera	110
Slika 2.11. Promet u funkciji turizma na Kvarneru.....	112
Slika 3.1. Broj poslovnih subjekata.....	116
Slika 3.2. Zaposleni po godinama.....	116
Slika 3.3. Struktura stalnih smještajnih kapaciteta na Kvarneru 2004.....	119
Slika 3.4. Dolasci domaćih i stranih turista na Kvarner u razdoblju 1990. – 2004.....	128
Slika 3.5. Način dolazaka turista u objekte za smještaj PGŽ-a u 2003. godini.....	129
Slika 3.6. Distribucija ostvarenih noćenja turista na Kvarneru u odabranim godinama	130
Slika 3.7. Struktura turista prema najvažnijim ciljnim tržištima 2004.....	132
Slika 3.8. Prosječne ocjene elemenata turističke ponude	148
Slika 3.9. Prosječne ocjene elemenata u skupini "PROSTOR, RESURSI, OKOLIŠ"	149

Slika 3.10. Prosječne ocjene elemenata u skupini "STANOVNIŠTVO, ZAPOSLENI" ...	150
Slika 3.11. Prosječne ocjene elemenata u skupini "PREPOZNATLJIVOST, SIGURNOST, INFORMIRANOST"	151
Slika 3.12. Prosječne ocjene elemenata u skupini "ORGANIZIRANOST DESTINACIJE"	152
Slika 3.13. Prosječne ocjene elemenata assortirana ponude u skupini "SADRŽAJI"	154
Slika 3.14. Prosječne ocjene kvalitete elemenata ponude u skupini "SADRŽAJI"	155
Slika 3.15. SWOT-matrica Kvarnera	160
Slika 3.16. Matrica proizvoda turizma Kvarnera – 2005.	163
Slika 3.17. Menadžment turističke destinacije i povećanje prihvavnog potencijala.....	166
Slika 4.1. Složenost odnosa u turističkoj destinaciji i utjecajni činitelji	169
Slika 4.2.: Polazišta modela izgradnje IQM-a za turističku destinaciju Kvarner.....	170
Slika 4.3. Elementi modela razvoja Kvarnera.....	173
Slika 4.4. Obilježja modela razvoja turizma Kvarnera	174
Slika 4.5. Osnovne skupine dugoročnih ciljeva turizma Kvarnera	175
Slika 4.6. Vizija Kvarnera 2015. godine	178
Slika 4.7. Matrica proizvoda turizma Kvarnera 2015.	182
Slika 4.8. Kvarner u okružju konkurencije	186
Slika 4.9. Ciljna tržišta destinacije <i>Kvarner</i> 2015.....	190
Slika 5.1. Kritički osvrt danas i očekivano sutra.....	224
Slika 5.2. Bitna obilježja destinacije <i>Gorski kotar</i>	225
Slika 5.3. Vizija i razvoj proizvoda u funkciji ostvarenja dugoročnih ciljeva razvoja turizma Gorskoga kotara	230
Slika 5.4. Kritički osvrt danas i očekivano sutra.....	237
Slika 5.5. Bitna obilježja destinacije <i>Rijeka i riječki prsten</i>	239
Slika 5.6. Vizija i razvoj proizvoda u funkciji ostvarenja dugoročnih ciljeva razvoja turizma Rijeke i riječkog prstena.....	245
Slika 5.7. Kritički osvrt danas i očekivano sutra.....	252
Slika 5.8. Bitna obilježja Crikveničko-vinodolske rivijere	254
Slika 5.9. Osobitosti ponude Crikveničko-vinodolske rivijere	260
Slika 5.10. Vizija i razvoj proizvoda u funkciji ostvarenja dugoročnih ciljeva razvoja turizma Crikveničko-vinodolske rivijere.....	266
Slika 5.11. Kritički osvrt danas i očekivano sutra.....	273
Slika 5.12. Bitna obilježja Raba	278

Slika 5.13. Osobitosti ponude Raba	279
Slika 5.14. Vizija i razvoj proizvoda u funkciji ostvarenja dugoročnih ciljeva razvoja turizma otoka Raba.....	283
Slika 5.15. Kritički osvrt danas i očekivano sutra.....	292
Slika 5.16. Bitna obilježja Krka	295
Slika 5.17. Osobitosti ponude otoka Krka.....	298
Slika 5.18. Vizija i razvoj proizvoda u funkciji ostvarenja dugoročnih ciljeva razvoja otoka Krka	301
Slika 5.19. Vizija i razvoj proizvoda u funkciji ostvarenja dugoročnih ciljeva razvoja otoka Cresa.....	312
Slika 5.20. Vizija i razvoj proizvoda u funkciji ostvarenja dugoročnih ciljeva razvoja otoka Lošinja	319
Slika 5.21. Kritički osvrt danas i očekivano sutra.....	325
Slika 5.22. Bitna obilježja Opatijske rivijere	330
Slika 5.23. Osobitosti Opatijske rivijere	333
Slika 5.24. Vizija i razvoj proizvoda u funkciji ostvarenja dugoročnih ciljeva razvoja turizma Opatijske rivijere	339
Slika 6.1. Destinacijski marketing – multidisciplinarni pristup	343
Slika 6.2. Poterov model dijamanta konkurenčnih prednosti turističke destinacije.....	346
Slika 6.3. Kako do efikasne strategije u destinacijskom menadžmentu.....	348
Slika 6.4. Mogući uzroci neefikasnosti prihvaćene strategije	350
Slika 6.5. Kombinacija marketinških strategija "proizvod – tržište"	353
Slika 7.1. KISS	411
Slika 7.2. Turistička zajednica Kvarnera (sve četiri funkcije)	418
Slika 7.3. Model marketinške funkcije i funkcije zastupanja interesa unutar TZ Kvarnera	419
Slika 7.4. Model Upravnog odjela s dvjema pripadajućim funkcijama	420
Slika 8.1. Baze podataka o kapitalnim ulaganjima	423
Slika 8.2. Indikatori kontrole zaštite okoliša prema načelima održivog razvoja turizma ..	424
Slika 8.3. Indikatori održivog razvoja turizma prema klasifikaciji WTO-a.....	426
Slika 8.4. Postupak određivanja i korištenja indikatora za održivi razvoj turizma	428
Slika 8.5. Indikatori mjerjenja kvalitete turističke destinacije <i>Kvarner</i>	429
Slika 8.6. Indikatori mjerjenja kvalitete turističkog proizvoda	431
Slika 8.7. Elementi u procesu kontrole Glavnog plana turistike destinacije <i>Kvarner</i>	437

POPIS TABLICA

Tablica 1.1. Kretanje broja zaposlenih u Primorsko-goranskoj županiji i Republici Hrvatskoj, 2001. – 2003.....	44
Tablica 1.2. Broj maslina i uroda maslina na Kvarnerskim otocima 1948. – 2004.....	46
Tablica 1.3. Broj smokvinih stabala u PGŽ-u u 1939. i 2004.....	47
Tablica 1.4. Ostvareni prinosi grožđa i vina u PGŽ-u u 2003.	47
Tablica 1.5. Stanje stoke, peradi i košnica pčela na području PGŽ-a 1999.–2004.	48
Tablica 1.6. Osnovni pokazatelji djelatnosti hotelijerstva i restoraterstva u gospodarstvu Primorsko-goranske županije u 2003. godini.....	50
Tablica 2.1. Dužina morske obale u km.....	59
Tablica 2.2. Planinski vrhovi.....	63
Tablica 2.3. Receptivna obilježja skijališnih destinacija u Alpama i skijališta na Kvarneru	64
Tablica 2.4. Hipsometrijske značajke reljefa kopna i otoka	65
Tablica 2.5. Površine i nadmorske visine polja.....	65
Tablica 2.6. Srednja sezonska i godišnja temperatura zraka u °C (1971. – 2000.).....	68
Tablica 2.7. Srednji broj sati sijanja Sunca (1981. – 2000.)	68
Tablica 2.8. Zaštićena područja prirode prema vrstama (stanje na dan 31. prosinca 2003.)	73
Tablica 2.9. Zaštićena kulturna dobra prema vrstama (stanje na dan 31. prosinca 2003.) ..	79
Tablica 2.10. Stanovništvo Primorsko-goranske županije prema spolu – popis 2001.....	87
Tablica 2.11. Gustoća naseljenosti jedinica lokalne samouprave PGŽ-a	88
Tablica 2.12. Osnovni kontingenat	92
Tablica 2.13. Stanovništvo staro	93
Tablica 2.14. Aktivno stanovništvo u odnosu na druge kategorije u RH i PGŽ-a.....	95
Tablica 2.15. Odgojno-obrazovni sustav PGŽ-a u odnosu na Hrvatsku.....	98
Tablica 2.16. Stanovništvo starije od 15 godina po završenoj školi i pismenosti.....	99
Tablica 3.1. Poslovne jedinice, zaposleni i sjedala u ugostiteljstvu Kvarnera.....	116
Tablica 3.2. Poslovne jedinice, zaposleni i sjedala u ugostiteljstvu pravnih osoba	117
Tablica 3.3. Kapaciteti za smještaj na području Kvarnera prema vrstama objekata.....	118
Tablica 3.4. Kapaciteti za smještaj turista u gradovima i općinama Kvarnera u 2003. godini (stanje na dan 31. 8. 2003.) – broj objekata	120
Tablica 3.5. Kapaciteti za smještaj turista u gradovima i općinama Kvarnera u 2003. (stanje na dan 31. 8. 2003.) – broj postelja	121
Tablica 3.6. Broj postelja u Primorsko-goranskoj županiji u 2003. godini	123

Tablica 3.7. Kapacitet luka nautičkog turizma Kvarnera	125
Tablica 3.8. Iskorištenost vezova u moru u lukama nautičkog turizma	125
Tablica 3.9. Iskorištenost vezova prema vrsti plovila u Hrvatskoj i Kvarneru	126
Tablica 3.10. Dolasci i noćenja turista na području Kvarnera u razdoblju 1990. – 2004. .	127
Tablica 3.11. Dolasci turista na Kvarner prema zemlji podrijetla	131
Tablica 3.12. Stope rasta / pada dolazaka turista na Kvarneru po emitivnim tržištima	132
Tablica 3.13. Dolasci turista u objekte za smještaj turista PGŽ-a po gradovima i općinama	134
Tablica 3.14. Ostvarena noćenja po stanovniku u gradovima i općinama PGŽ-a 2003. ...	135
Tablica 3.15. Udio stranih turista u dolascima turista u PGŽ-u po gradovima i općinama	136
Tablica 3.16. Noćenja turista u kapacitetima za smještaj turista u PGŽ-u.....	138
Tablica 3.17. Nautički turizam – dolasci turista u Primorsko-goranskoj županiji	139
Tablica 3.18. Polazne luke plovila iz marina, bilo vlastitih bilo u najmu – <i>charteru</i>	140
Tablica 3.19. Ocjena ukupne kvalitete ponude destinacije	143
Tablica 3.20. Zadovoljstvo turista elementima turističke ponude Kvarnera (n=813).....	144
Tablica 3.21. Zadovoljstvo turista elementima turističke ponude Kvarnera.....	146
Tablica 3.22. Zadovoljstvo elementima turističke ponude	147
Tablica 3.23. Zadovoljstvo elementima turističke ponude – Kvarner	157
Tablica 4.1. Investicije destinacije <i>Kvarner</i> 2005. – 2015., ukupno, po strukturi, po razdobljima	191
Tablica 4.1.A. Struktura ulaganja destinacija prema prioritetima (000 €).....	192
Tablica 4.1.B. Ulaganja u smještaj destinacije Kvarner prema vrsti ulaganja.....	193
Tablica 4.2. Investicije po destinacijama Kvarnera 2005. – 2015., ukupno, po strukturi, po razdobljima	195
Tablica 5.1. Stanovništvo i površina područja Gorskoga kotara.....	222
Tablica 5.2. Turistički promet na području Gorskog kotara 2004. godine	223
Tablica 5.3. Stanovništvo i površina područja Rijeke i riječkog prstena.....	234
Tablica 5.4. Turistički promet na području Rijeke i riječkog prstena 2004. godine	234
Tablica 5.5. Stanovništvo i površina područja Crikveničko-vinodolske rivijere	250
Tablica 5.6. Turistički promet na području Crikveničko-vinodolske rivijere 2004. godine	250
Tablica 5.7. Stanovništvo i površina područja Raba	272
Tablica 5.8. Turistički promet na području Raba 2004. godine.....	272
Tablica 5.9. Stanovništvo i površina područja otoka Krk	286

Tablica 5.10. Turistički promet na području otoka Krka 2004. godine	287
Tablica 5.11. Stanovništvo i površina područja Opatijske rivijere	323
Tablica 5.12. Turistički promet na području Opatijske rivijere 2004. godine	323
Tablica 6. 1. Selektivne vrste turizma i doživljaji na Kvarneru – odmorišni turizam.....	367
Tablica 6.2. Selektivne vrste turizma i doživljaji na Kvarneru – poslovni turizam.....	370
Tablica 6.3. Selektivne vrste turizma i doživljaji na Kvarneru – edukacijski turizam	371
Tablica 6.4. Selektivne vrste turizma i doživljaji na Kvarneru – gradski turizam.....	371
Tablica 6.5 Selektivne vrste turizma i doživljaji na Kvarneru – događajni turizam	374
Tablica 6.6. Selektivne vrste turizma i doživljaji na Kvarneru – nautički turizam.....	377
Tablica 6.7. Selektivne vrste turizma i doživljaji na Kvarneru – ruralni turizam	379
Tablica 6.8. Selektivne vrste turizma i doživljaji na Kvarneru – ekoturizam	380
Tablica 6.9. Selektivne vrste turizma i doživljaji na Kvarneru – zdravstveni turizam	383
Tablica 6.10. Selektivne vrste turizma i doživljaji na Kvarneru – alternativni turizam....	384
Tablica 6.11. Selektivne vrste turizma i doživljaji na Kvarneru – sportsko-rekreacijski turizam.....	385
Tablica 6.12. Selektivne vrste turizma i doživljaji na Kvarneru – kulturni turizam	386
Tablica 6.13. Selektivne vrste turizma i doživljaji na Kvarneru – vjerski turizam.....	387

