

9. ZAKLJUČNE NAPOMENE

Glavni plan razvoja turizma izrađen je uz izuzetnu podršku i suradnju naručitelja i svih sastavnica lokalne samouprave i Turističke zajednice Primorsko goranske županije. Značajan prilog dali su gospodarski subjekti nositelji ponude, drugi pojedinci i grupe posebnih interesa, te konačno, a najvažnije, i stanovništvo PGŽ-a kroz učešće i sugestije formalnog i neformalnog karaktera.

U mjeri u kojoj je to moguće, Glavni plan razvoja turizma nastoji biti razumljiv i jednostavan, primjenjiv u osmišljavanju razvoja turizma Kvarnera. Postojeće komparativne prednosti iskoristiti na način da Kvarner postane prepoznatljiva – konkurentna destinacija Mediterana nije jednostavan zadatak. Iz toga je razloga Glavni plan nedvosmisleno uputio na scenario restrukturiranja i repozicioniranja koji se ostvaruje načelima kvalitete, ulaganja u smještaj - atrakcije – infrastrukturu i usluge te marketingom koji naglašava krovnu razinu nastupa na tržištu. Od naročitog je značaja planirani monitoring, kao nedjeljivi sadržaj ostvarenja plana temeljenog na integriranoj kvaliteti upravljanja destinacijom.

Završetkom i predajom Glavnog plana istraživanje nije okončano. Već tijekom završnih predstavljanja Glavnog plana ukazala se potreba da model upravljanja destinacijom i operativna konkretizacija zadataka realizacije Glavnog plana logički slijede spremnost naručitelja za oživotvorenjem planiranog razvoja turizma Kvarnera.

Radni tim projekta uložio je dodatni trud i predložio model upravljanja koji će, kao posebni dokument, pratiti ovaj Glavni plan. Isto tako, maksimalno su konkretizirani zadaci 2005. i 2006. godine sa ciljem da naručitelji mogu pokrenuti realizaciju Glavnog plana i kroz model upravljanja intervenirati u slučaju teškoća ili nerazumijevanja.

Za operacionalizaciju Glavnog plana radni tim je učinio i korak više te za svaku destinaciju Kvarnera pripremio separat (Plan razvoja turizma) koji treba poslužiti za izradu akcionih programa (plana) na svim razinama destinacije Kvarner.

Navedeno upućuje na zaključak koji je sadržajno naglašen i u Uvodu Glavnog plana razvoja turizma Primorsko goranske županije. Riječ je o djelu, projektu koji ne čini kraj zadatka već predstavlja temeljac ustrajnog stručnog i znanstvenog, partnerskog promišljanja razvoja turizma Primorsko goranske županije. Zadovoljstvo turista, poslodavaca, zaposlenika i stanovništva krajnji je i najviši cilj Glavnog plana. Iskustvo njegove izrade i spremnost za njegovu provedbu nedvojbeno upućuju na izglednost njegove realizacije.