

4. MODEL RAZVOJA DESTINACIJE KVARNER

Model razvoja temelji se na istraživanjima projektnog tima i spoznajama da na poslovnu izvrsnost turističke destinacije utječe više međuvisnih komponenti, a posebice resursi, menadžment i ostali ljudski potencijali, te politika i strategija lokalne zajednice. Tržišna istraživanja nedvojbeno pokazuju da turisti za vrijeme boravka u određenoj destinaciji zahtijevaju sve viši stupanj kvalitete, što se susreće pod općeprihvaćenim sloganom "value for effort", a što znači da suvremeni turist zna nagraditi napore uložene u asortiman ponude i višu kvalitetu usluga.

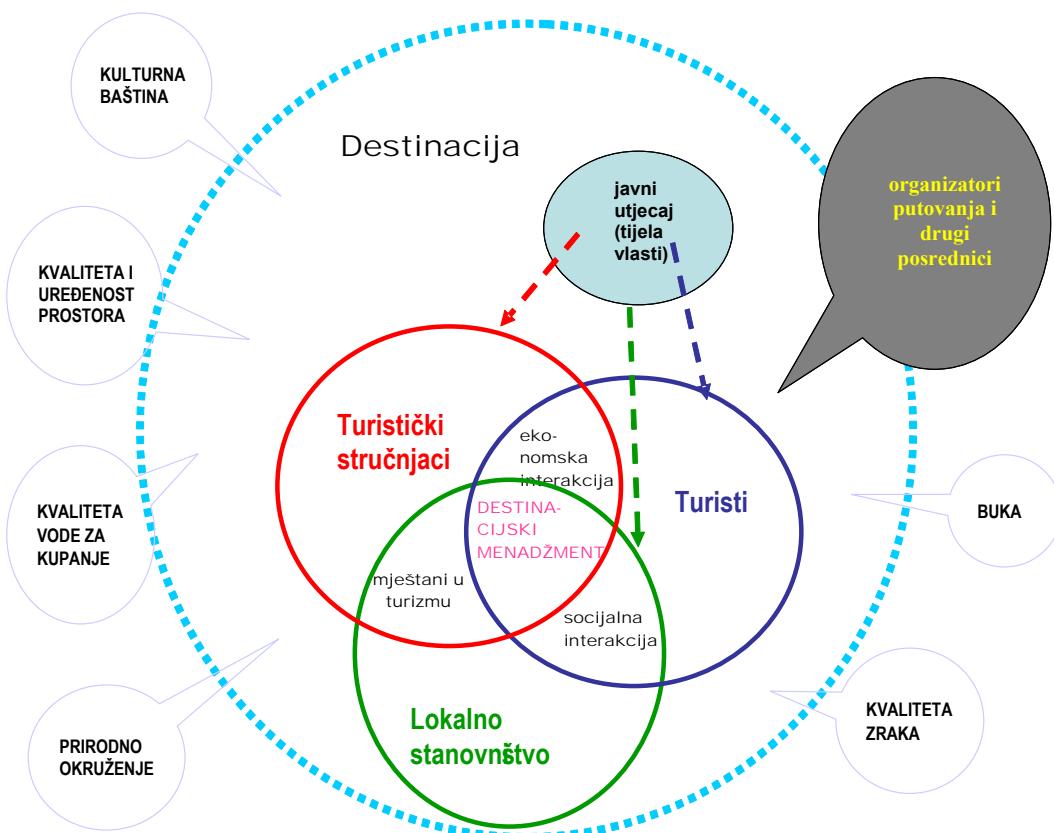
Turistička destinacija Kvarner mora slijediti model razvoja koji će joj osigurati konkurenntske prednosti u tržišnoj utakmici među srodnim evropskim destinacijama, posebno onima na Mediteranu. To je samo dio procesa prisutnih na globalnom turističkom tržištu, na kojem je zadovoljstvo turista strateški važna komponenta razvoja. Stoga je u okviru ovog istraživanja prihvaćen model integralnog upravljanja kvalitetom, jer se ocjenjuje da on osigurava najbolji put do zadovoljstva svih sudionika na razini turističke destinacije. Prihvaćanjem ovog modela osigurava se put i okvir k poslovnoj izvrsnosti, što znači istodobno zadovoljstvo turista, poslovni uspjeh svih subjekata u turističkoj ponudi i blagostanje domicilnog stanovništva.

Ovakav je pristup u teoriji i u dokumentima Europske unije prisutan kao *Integrated Quality Management* (IQM), čime se naglasak stavlja na potrebu kontinuiranog poboljšanja kvalitete i integralni pristup, a temeljeno na polazištima zadovoljstva turista ponuđenim opipljivim i neopipljivim čimbenicima, među koje prije svega spada gostoljubivost, sigurnost, zaštita okoliša, čistoća i drugo. Model razvoja Kvarnera temeljen je upravo na polazištima i načelima IQM-a, koji zahtijeva inovativni pristup oblikovanju menadžmenta turističke destinacije te prihvaćanje novoga koncepta upravljanja turističkom destinacijom po načelima povratne veze. Pritom treba imati na umu da je po IQM-u nužno kombinirati sljedeća četiri ključna činitelja:

- ⇒ Zadovoljstvo turista, što nalaže da se ustroji sustav kontinuiranog ocjenjivanja kvantitativnih i kvalitativnih činitelja ponude;
- ⇒ Zadovoljstvo svih sudionika lokalne turističke ponude, što nalaže evaluaciju realnih mogućnosti i postignuća u domeni kvalitete poslova i razvoju karijera zaposlenih, a na dobrobit razvoja lokalnih poduzetnika u turizmu;
- ⇒ Zadovoljstvo lokalnog stanovništva kvalitetom života u turističkoj destinaciji zahtijeva sustavno ocjenjivanje efekata turizma na lokalnoj razini;
- ⇒ Kvaliteta okoliša izrazito je važan činitelj suvremenog razvoja turizma mjerljiv kroz pozitivne ili negativne utjecaje turizma na okoliš, tj. na prirodno okruženje, kulturnu baštinu, resurse ljudskog djelovanja, uređenost i organiziranost destinacije.

Izbor modela temeljenog na načelima IQM-a zahtijeva ustrojavanje optimalnog oblika menadžmenta turističke destinacije i inovativni pristup razvoju turizma Kvarnera. Koncept upravljanja turističkom destinacijom temeljen na načelima povratne veze zahtijeva dobro poznavanje svih veza i odnosa unutar turističke destinacije, a provodi se tako da se na optimalan način promotre utjecaji svake interesne skupine te da se ovisno o stvarnim odnosima među činiteljima turističke ponude ustroji optimalni model upravljanja, kao i svih relevantnih utjecajnih činitelja uz poštovanje suvremenih razvojnih trendova i uz sagledavanje utjecajnih veličina na izrazito promjenjivom turističkom tržištu.

Slika 4.1. Složenost odnosa u turističkoj destinaciji i utjecajni činitelji



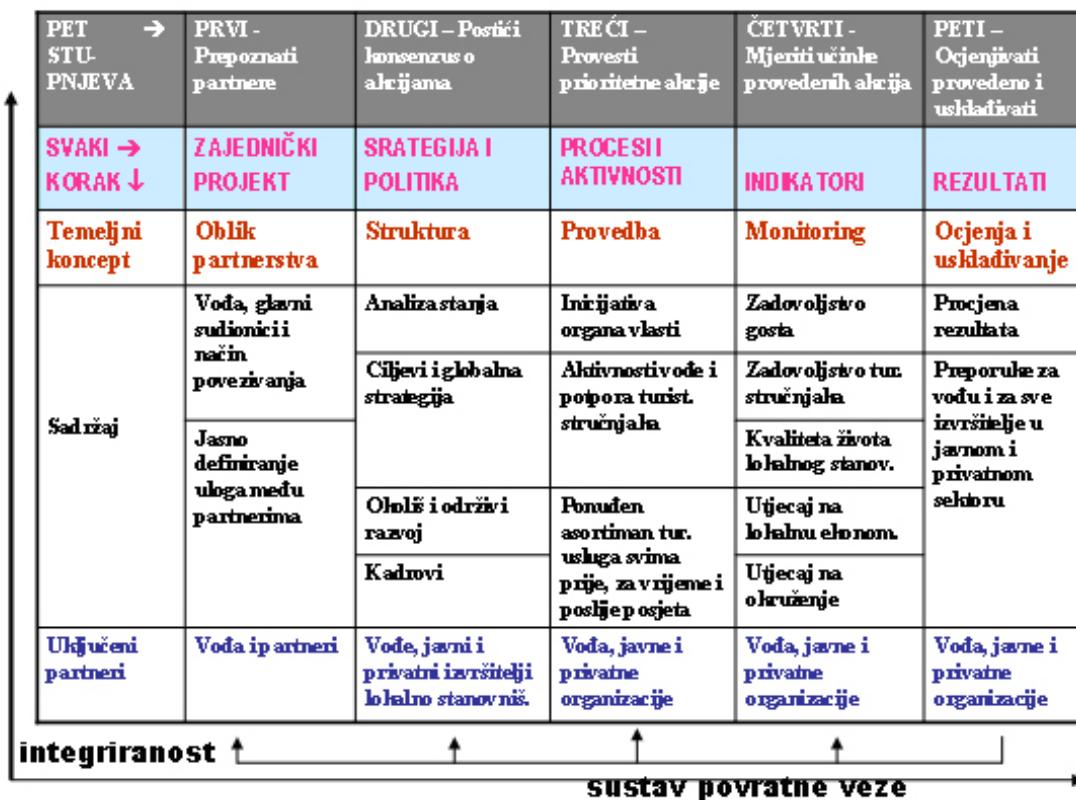
Izvor: autori Glavnog plana

Stoga se razvojni model turističke destinacije Kvarner sagledava kroz neravnotežu odnosa koji imaju ili mogu imati utjecaja na ukupnu kvalitetu destinacije te na kvalitetu i konkurentnost turističkog proizvoda. Upravljati turističkom destinacijom može samo inovativni i integralni destinacijski menadžment, a to je prepoznatljivo, kvalitativnom razvoju orientirano vodstvo koje ima znanje, jasnu viziju i autoritet, a podržavaju ga lokalna vlast, turistički stručnjaci, nositelji turističke ponude i lokalno stanovništvo. Da bi ovako definiran integralni destinacijski menadžment mogao obaviti zadaću koja se pred njega stavlja, njegovo se djelovanje mora temeljiti na sagledavanju cikličnog modela koji slijedi proces kontinuiranog poboljšanja kvalitete.

GLAVNI PLAN RAZVOJA TURIZMA PRIMORSKO-GORANSKE ŽUPANIJE
4. Model razvoja destinacije Kvarner

To je moguće ostvarivati u sustavu povratne veze, čije ustrojavanje u praksi turističke destinacije Kvarner može imati polazište u općeprihvativome modelu koji je nastao kao rezultat istraživanja stručnjaka u okviru Europske unije, a prikazan je na sljedećoj slici.

Slika 4.2. Polazišta modela izgradnje IQM-a za turističku destinaciju Kvarner



Ivor: Prilagođeno prema *A Manual for Evaluating the Quality Performance of Tourist Destination Service*, European Commission of Tourism, Office for Official Publications of the European Communities, Luxembourg & RAMBOLL Water & Environment, Danemark 2003., str. 44.

Dakle, ustrojiti sustav za kontinuirano poboljšanje kvalitete u cijeloj Primorsko-goranskoj županiji koja želi biti turistička destinacija *Kvarner* ustrojena na novim osnovama, nalaže svim čimbenicima da toj problematici pristupe ozbiljno i odgovorno te da u rješavanju tekućih zadataka implementacije Glavnog plana provedu:

1. **Definiranje partnera** za realizaciju Glavnog plana na relaciji PGŽ – TZ PGŽ što podrazumijeva izbor "lidera" sposobnog da vodi i uskladije ovako zacrtan razvoj, te da bude na čelu tima složenog od predstavnika svih glavnih partnera ili odgovornih subjekata u destinaciji. Istraživanja provedena među nositeljima ponude u okviru turističke destinacije Kvarner pokazuju da je problem prisutan, ali da nema jedinstvenog stava o tome tko predstavlja "destinacijski menadžment", odnosno tko bi trebao preuzeti odgovornost za razvoj turističke destinacije. Stavovi ispitanika su sljedeći:

- a. Menadžment turističkih i hotelskih tvrtki (30,4%)
- b. Lokalna uprava i samouprava (29,1%)
- c. Menadžment turističke zajednice (19%)
- d. Svi prethodno navedeni zajedno (5,1%)
- e. Posebna tijela organizirana na profitnoj osnovi (8,9%)
- f. Posebna tijela organizirana na neprofitnoj osnovi (6,3%)
- g. Suradnja privatnog i javnog sektora pod kontrolom lokalne uprave i samouprave (1,3%)

Navedeno nameće potrebu da se ispitaju relevantna strana iskustva kako bi se došlo do optimalnog modela.

2. **Strategiju i politiku** te odluke o sudionicima i dinamici aktivnosti koje najbolje odražavaju potrebe za boljom ekonomskom valorizacijom prirodne i kulturno-povijesne baštine, ljudskih potencijala i znanja, a posebno one vezane za podizanje kvalitete života domicilnog stanovništva. Strategiju i politiku treba definirati u partnerskom odnosu i konsenzusu ključnih partnera na razini turističke destinacije (različiti oblici odnosa između jedinica lokalne uprave i samouprave PGŽ-a, TZ PGŽ-a i lokalnih turističkih zajednica, turističkoga gospodarstva i udruga te cijelokupne javnosti), a može biti ostvareno kroz jedan od izabranih modela različitih oblika partnerstva. To znači izabrati jedan od MODEL-a, koji su uobičajeni na razini Europske unije i to:
 - a. DOMINIRA JAVNI SEKTOR, tj. nositelji su jedinice lokalne i regionalne uprave i samouprave, od njih financirane neprofitne udruge, fondovi, razvojne službe... i sl.
 - b. Naglasak je na znanju i sposobnosti stručnjaka okupljenih u okviru TURISTIČKIH ORGANIZACIJA (u Hrvatskoj turističkoj zajednici) ili u okviru specijaliziranih AGENCIJA ZA TURIZAM
 - c. Osnivaju se posebne agencije ili udruge koje se temelje na MODELU *Private Public Partnership*, tj. na zajedništvu javnog i privatnog sektora (na kojim se polazištima temelji i izrada Glavnog plana)
 - d. Vodstvo preuzima MENADŽMENT PRIVATNOG SEKTORA, tj. udruženi privatni sektor uz potporu tijela vlasti, što je moguće u destinacijama u kojima veliki poslovni sustavi mogu kontrolirati i unaprjeđivati razvoj destinacije.
3. **Provjeda** Glavnog plana pretpostavlja prihvatanje mjera i aktivnosti konsenzusom svih privatnih i javnih subjekata, povezanih u lancu pripreme i pružanja različitih usluga usmjerenom cilnjom turističkom tržištu, neovisno o tome radi li se o sudionicima uključenima neposredno ili posredno u sustav turističke ponude, ili se radi o podupirajućim djelatnostima koje imaju izrazito visoko značenje za ukupnu kvalitetu proizvoda turističke destinacije. Uspjeh u provedbi Glavnog plana ovisan je i o stupnju horizontalne i vertikalne integracije koja se manifestira u prihvatanju jednog od mogućih organizacijskih oblika, koji se naravno razlikuju prema stupnju formalnosti i spremnosti za različite oblike partnerstva i kooperacije, na što značajno utječe stupanj involviranja lokalne vlasti.

4. **Monitoring** uključuje ustroj sustava vrednovanja, tj. prihvaćanje postupaka za sustavno ocjenjivanje i mjerjenje postavljenih elemenata razvoja i to kroz kontinuirano ocjenjivanje postignutih rezultata (npr. nastavak istraživanja "turističke ponude Kvarnera"), ali i ustrojem indikatora (skupine specifičnih pokazatelja kvalitete) koji će omogućiti utvrđivanje stupnja zadovoljstva različitim ciljnim skupina, dostignuti stupanj integriranosti na razini turističke destinacije i njezina razvoja koji mora slijediti koncepciju održivog razvoja turizma. Za upravljanje potpunom kvalitetom moguće je koristiti pokazatelje prihvaćene na razini Europske unije poznate kao QUALITEST, koji osiguravaju primjenu standardiziranih alata, što znači i mogućnost usporedbe s užim i širim okruženjem.
5. **Ostvareni rezultati** proizašli iz takva pristupa temelje se na kontinuiranom vrednovanju svih relevantnih činitelja, te njihove prilagodbe standardiziranim polazištim u sustavu povratne veze. To zahtijeva sustavno prilagođavanje polazišnim zahtjevima, ali i njihovo preispitivanje u interaktivnom procesu u kojem vodstvo Glavnog plana dobiva novi zadatak: stvoriti organizacijske i sadržajne pretpostavke za sustavnu ocjenu rezultata i analizu odstupanja, odnosno izvlačenje pouka na način da korekcije i dopune mogu biti unijete na svaku razinu lanca, što će osigurati da cjelokupan lanac djeluje kao cjelina.

Na tim polazištima razrađen je izabrani MODEL RAZVOJA TURISTIČKE DESTINACIJE *KVARNER I NJEZINIH SUBREGIJA*, ali ima veliku aplikativnu vrijednost i za uže turističke destinacije. Na uspješnost provedbe Glavnog plana, ali i na druge aktivnosti na razini turističke destinacije može utjecati i uvođenje novih organizacijskih oblika plasmana turističkog proizvoda turističke destinacije, koja se u svijetu javlja pod nazivom DMC odnosno *Destination Management Company*, a temeljni zadatak joj je:

- Osigurati turistima najvišu moguću kvalitetu doživljaja u turističkoj destinaciji
- Djelovati po načelima održivog razvoja, uz visok stupanj odgovornosti za okoliš
- Stimulirati zaposlene na timski rad i kooperaciju
- Voditi brigu o profitabilnom poslovanju i uravnoteženu razvoju.

DMC je, dakle, profesionalna uslužna kompanija čiji članovi posjeduju stručna znanja o lokalnoj ponudi temeljnih turističkih resursa i sadržaja, a specijalizira se za osmišljavanje organizirane ponude određenih sadržaja, događaja, aktivnosti i turističkih tura uz prijevoz i cjelovitu logistiku. Osnivanjem DMC-a na lokanoj ili regionalnoj razini osigurava se kvalitetniji plasman turističkog proizvoda i kvalitetniji oblik njegova promoviranja.

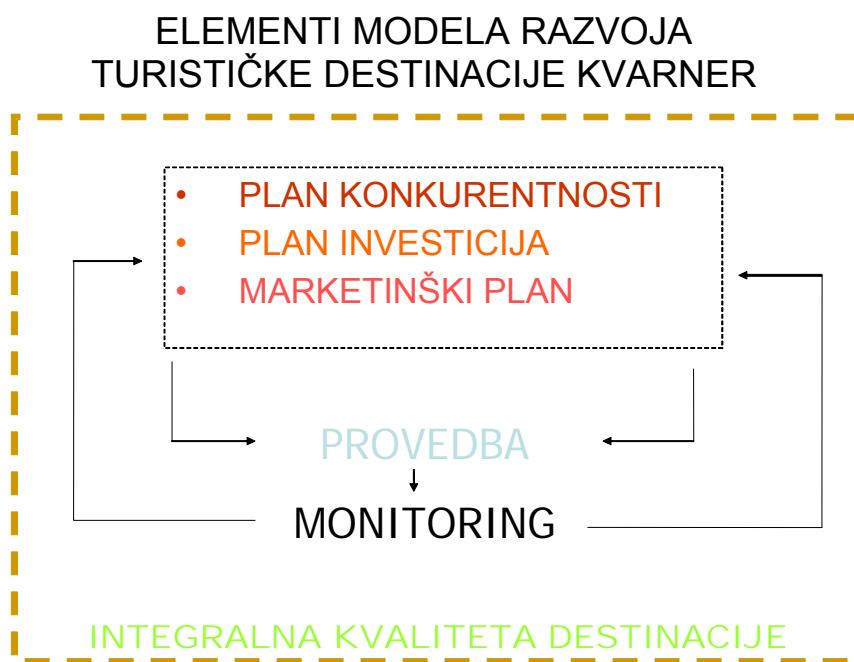
4.1. IZBOR MODELA RAZVOJA

Na početku istraživanja predstavljeni su alternativni modeli (scenariji) razvoja koji, pojednostavljeno, daju mogućnost opredjeljenja za zadržavanje postojećeg stanja (status quo), za ubrzan razvoj ili za razvoj kroz restrukturiranje i repozicioniranje. U nastavku rada na izradi Glavnog plana analiza je izbora mogućih modela razvoja obuhvatila vrednovanje (procjenu) sljedećih sadržaja:

- ⇒ Mogućnost primjene koncepta cijelokupnog upravljanja kvalitetom i kombiniranje četiriju ključnih elemenata tog pristupa
- ⇒ Mogućnosti primjene modela cijelokupnog upravljanja kvalitetom koji podrazumijeva kružno kretanje navedenih pet razina (koraka)
- ⇒ Izbor ciljeva koji omogućavaju ekonomski prosperitet i osjećaj blagostanja lokalnog stanovništva
- ⇒ Praksu i primjenu razvojnih modela u svijetu, Europi i Hrvatskoj
- ⇒ Rezultate provedenih stručnih radionica, anketa turista i stanovništva, intervjuja s ključnim djelatnicima – menadžmentom turističkih poduzeća koji upravlja većinom objekata za smještaj, intervjuja s gradskim dužnosnicima – gradonačelnicima, odgovornim stručnjacima koji su zaduženi za urbanističko planiranje, intervjuja s predstavnicima lokalnih turističkih ureda, odgovornima u županijskom Zavodu za održivi razvoj i prostorno planiranje i dr.

Istodobno, izbor modela razvoja podrazumijeva je definiranje njegova sadržajnog obuhvata i uvažavanje općeg cilja kao prvenstvenog motiva i kriterija svih aktivnosti i mjera razvoja turizma.

Slika 4.3. Elementi modela razvoja Kvarnera



Slika 4.4. Obilježja modela razvoja turizma Kvarnera



Slijedom izloženog izabran je **scenarij "restrukturiranje i repozicioniranje"** kao optimalan u pogledu ostvarivanja ciljeva i primjene pristupa cjelokupnog upravljanja kvalitetom.

Takav model najpotpunije omogućava zadovoljavanje kriterija:

- zadovoljstvo turista
- zadovoljstvo lokalnoga/regionalnoga gospodarstva u djelatnosti turizma
- unaprjeđenje kvalitete života lokalnog stanovništva i
- kvaliteta okoline.

4.2. CILJEVI RAZVOJA TURIZMA

Potrebno je istaknuti da ne postoji subordinacija ciljeva te da su svi navedeni ciljevi jednako važni i da se međusobno uvjetuju. Značajno odstupanje od bilo kojeg cilja nedvojbeno bi bitno poremetilo ravnotežu odnosa.

Slika 4.5. Osnovne skupine dugoročnih ciljeva turizma Kvarnera



Konačni doseg ostvarenja spomenutih ciljeva treba biti razvoj temeljen na načelima održivosti, odnosno održivi razvoj kao koncepcija koja osigurava dugoročni boljšak lokalnom stanovništvu i zajednici, s jedne strane, te zadovoljstvo turista, s druge strane.

A. Ekonomski ciljevi:

- Turizam kao metoda razvoja gospodarstva u cjelini
- Rast investiranja
- Poduzetništvo, obrtništvo
- Veće zapošljavanje
- Povećanje turističke potrošnje
- Proizvodnja autohtonih proizvoda
- Smanjenje uvozne komponente
- Tendirati cjelogodišnjem poslovanju
- Viša kvaliteta smještajnih objekata
- Bolja struktura smještajnih kapaciteta
- Razvoj novih turističkih proizvoda
- Osvajanje novih tržišta
- Kvaliteta

B. Sociokulturalni ciljevi:

- Rast kvalitete života lokalnog stanovništva, blagostanje
- Sigurnost za lokalno stanovništvo i turiste
- Očuvanje kulturno-povijesne baštine
- Očuvanje lokalnog identiteta u uvjetima globalizacije
- Prožimanje kultura

C. Ekološki ciljevi (zaštita okoliša):

- Zaštita prirodnih resursa, ekostandardi
- Racionalno korištenje energije
- Unaprjeđenje infrastrukture
- Monitoring zagađenja
- Sprječavanje vizualnog zagađenja prostora, prostorno planiranje

D. Izabrani (kvantificirani) ciljevi

	2003.	2015.	stopa rasta godišnje
➤ Noćenja	10.120.732	20.970.000	6,25 %
➤ Prosječni boravak	6,1	5	-
➤ Postelje (jedinica)	149.379	183.960	1,75%
➤ Potrošnja turista dnevno (EUR)	38	90	7,45%
➤ Zaposleni (hoteli, restorani)	9.500	17.300	5,12%
➤ Iskoristivost kapaciteta u danima	67,7	114	4,44%
➤ BDP turizma PGŽ-a (mln EUR)	590	1.900,00	10,24%

Kvantificirani ciljevi usuglašeni su s ekonomskim, sociokulturnim i ekološkim ciljevima razvoja turizma Kvarnera te sa stavovima lokalnog stanovništva, očekivanim zahtjevima turista u budućnosti i raspoloživim resursima u kontekstu poštivanja načela održivog razvoja.

Izloženi projicirani (kvantificirani) ciljevi na određeni način sublimiraju opredjeljenja glavnog plana. Ambiciozna stopa rasta noćenja (i u usporedbi s rastom postelja) rezultat je naglašene orientacije na što duže poslovanje tijekom godine čemu su usmjerena i ulaganja u smještajne kapacitete, atrakcije i marketing.

Stopa rasta postelja upućuje da se maksimalno štiti prostor i priroda kao dugoročno temeljni preduvjet interesa turista za Kvarner. Planirano povećanje za 34500 postelja na razini je 50% mogućeg povećanja broja postelja prema standardu Prostornog plana Primorsko goranske županije. Podrazumijeva se rigorozna kontrola procesa "apartmanizacije". Od ukupnih ulaganja u smještaj preko 60% predviđa se za ulaganja u postojeće kapacitete s naglaskom na kvaliteti.

Prosječni boravak očekivano će se smanjiti, kao odraz trenda, ali i kao rezultat konkurentnosti Kvarnera za višestruke dolaske turista tijekom godine. Kod toga, naročito se ima u vidu rast domaćeg tržišta i razvoj proizvoda koji su atraktivni za kraće boravke turista. Planirani rast potrošnje turista temelji se na povećanju kvalitete ponude, od smještaja do svih drugih sadržaja ponude Kvarnera.

Istdobno, kod planiranog rasta potrošnje, kao i kod iskorištenosti kapaciteta u danima uzeta je naročito u obzir očekivana struktura smještanih kapaciteta u kojoj će kućanstva i 2015. godine imati visoko učešće (za primjer, struktura smještaja destinacije Krk, rast kućanstava u Gorskom kotaru, Vinodolu i destinaciji Rijeka i riječki prsten).

Bruto društveni proizvod turizma od 590 mil € u 2003. godini procijenjen je temeljen vrijednosti potrošnje turista, investicija i angažiranja proračuna. Neto razlika uvoza i izvoza nije procijenjena jer ne postoji nikakva relevantna statistika. Za 2015. godinu nisu uzete u obzir investicije pa će bruto društveni proizvod biti veći za investicije i vrijednost neto razlike uvoza i izvoza (uz pretpostavku da će se izgraditi instrumentarij izračuna).

Za projekciju dana iskoristivosti značajno je ukazati na veliku različitost destinacija Kvarnera u pogledu specifične ponude kapaciteta smještaja i ukupne ponude sadržaja uz koje se vezuje dužina boravka turista tijekom godine. Također, vrijedi napomenuti da pregled svih projekata ulaganja (CD-privitak) destinacije Kvarner izlaže optimalne performanse (europski standardi) pokazatelja, uključivo i dane iskoristivosti kojima treba težiti i u razdoblju dužem od projekcije ovog glavnog plana.

Obzirom na ukupan značaj, kod sadržaja izabranih kvantificiranih ciljeva poseban je interes za buduću strukturu kapaciteta smještaja.

Kapaciteti za smještaj destinacije Kvarner, prema vrsti

Kapaciteti za smještaj	2003.		2015.	
	%	postelje	%	postelje
Hoteli	11,60	17 459	20,80	38 282
Vile	0,02	18	1,00	1 892
Hotelska naselja, HAN, aparthoteli, apart. naselja, tur. naselja	5,10	7625	10,00	18 488
Kampovi	25,30	37 936	22,8	41 949
Kućanstva	48,50	72 476	40,50	74 620
Ostalo	9,48	13 885	4,90	8 729
<i>Ukupno</i>	<i>100,00</i>	<i>149 399</i>	<i>100</i>	<i>183 960</i>

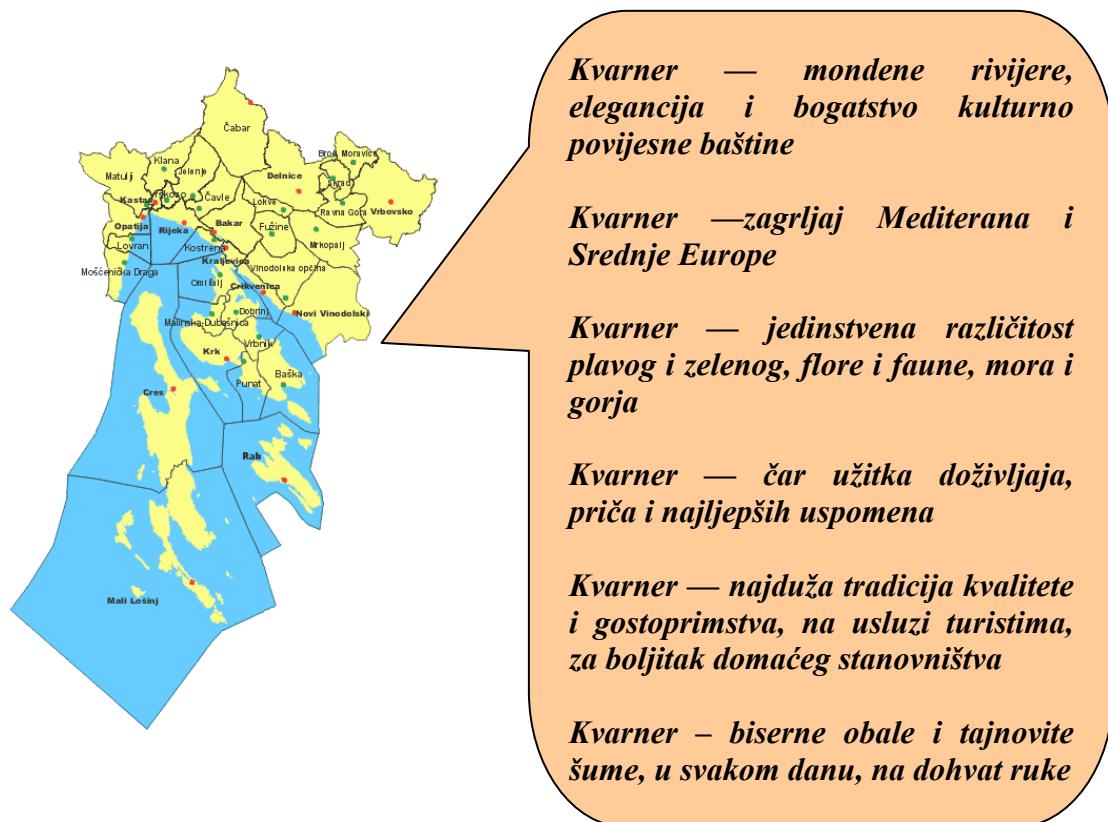
Planirana struktura ukazuje na bitno poboljšanje ponude s osjetnim porastom hotela (i vila) te hotelskih naselja i drugih kapaciteta iz te grupe. Učešće kućanstava se znatno smanjuje, ali treba upozoriti da povećanje postelja (samo 2144) u kućanstvima uzima u obzir trend prerastanja ponude kućanstava u male hotele. Kod ostalih kapaciteta očekuje se veće učešće kuća za odmor i seljačkih domaćinstava.

4.3. VIZIJA KVARNERA

Zbog svojih prirodnih obilježja, mogućnosti diferenciranja turističke ponude za različite ciljne segmente, razvoj turizma Kvarnera do 2015. godine mora rezultirati "konkurentnošću – prepoznatljivosti prije svega na Mediteranu". Vizija počiva na već uspostavljenim odnosima na turističkom tržištu i isticanju pripadnosti mediteranskim zemljama budući da je Mediteran značajno odredište svih Europljana, ali i turista s drugih kontinenata. Mediteran budi lijepi uspomene, romantične priče, nudi spokoj i snažan temperament.

GLAVNI PLAN RAZVOJA TURIZMA PRIMORSKO-GORANSKE ŽUPANIJE
4. Model razvoja destinacije Kvarner

Slika 4.6. Vizija Kvarnera 2015. godine



Vizija Kvarnera podrazumijeva puno širi sadržaj promišljanja sagledive budućnosti. U tom smislu vizija Kvarnera podrazumijeva da je riječ o destinaciji:

- zdravog načina života i očuvane prirode
- opuštanja, ugode, dobrog osjećaja
- povijesne arhitekture i jedinstvenih urbanih cjelina
- obrazovanja, inovativnosti i kreativnosti
- po mjeri čovjeka
- sigurnosti.

Iz navedenog slijede jedinstveni prodajni prijedlozi Kvarnera:

1. KVARNER – DAR PRIRODE I GOSTOPRIMSTVA NA DOHVAT RUKE
2. KVARNER – TRADICIJOM U BUDUĆNOST
3. KVARNER – MONDENE RIVIJERE I ELEGANCIJA
4. KVARNER – UGODNOST, BISERNE OBALE I TAJNOVITE ŠUME
5. KVARNER – UŽITAK DOŽIVLJAJA, AKTIVNOG I ZDRAVOG ODMORA
6. KVARNER – TRADICIJA I KVALITETA ZA VAŠE NEZABORAVNE TRENUTKE

Turistima je na području Kvarnera moguće pružiti jedinstvenu

PRIČU, DOŽIVLJAJ, DOBAR OSJEĆAJ

4.4. STRATEGIJA DESTINACIJSKOG PROIZVODA

Strategija destinacijskog proizvoda izvodi se na temelju vizije Kvarnera kao turističke destinacije. S ciljem dobrog pozicioniranja na tržištu izvodi se strategija konkurentnosti i formira portfelj.

4.4.1. Strategija konkurentnosti destinacije

Konkurentnost se definira kao sposobnost ostvarivanja profitabilnosti koja je veća od prosjeka u specifičnom sektoru, koji čine kompanije koje isti proizvod pomoći istih tehnologija prodaju istim kupcima putem istih sustava komercijalizacije i distribucije.

Turistička destinacija konkurentna je onda kada posluje unutar privlačnih sektora, a investicije imaju viši povrat (ROI) u usporedbi s ostalim destinacijama te one postaju privlačne za investitore, zaposlenike i za lokalno stanovništvo. Na taj način započinje se s prosperitetom i povećanjem kvalitete života lokalnog stanovništva u kombinaciji s ekonomskim prosperitetom i osjećajem blagostanja.

Konkurentna prednost gradi se konkurentnim aktivnostima usmjerenima prema obavljanju sličnih stvari bolje nego što ih rade konkurenti i ,iznad svega, čineći različite stvari od onih koje rade konkurenti.

Ključni elementi za stvaranje konkurentnog pozicioniranja

Konkurentno pozicioniranje podrazumijeva izvođenje aktivnosti različito od suparnika. Konkurentna strategija destinacije zasniva se na različitosti i odabiru skupine različitih aktivnosti koje će ponuditi tržištu jedinstvenu vrijednost za uloženi napor. Svi javni i privatni sudionici turističke destinacije moraju temeljito raspraviti i postići potpuni konsenzus o sljedećim opcijama:

1. Strategija destinacije. Za pružanje vrijednosti klijentima u destinaciji mogu se odabrati dvije alternativne strategije. Uspjeh svake od njih postavlja različite zahtjeve i ima različite posljedice u načinu suočavanja s izgradnjom prosperiteta i njegove održivosti. Prva od strategija može biti obrnuta dok je drugu gotovo nemoguće obrnuti.

- Strategija diferencijacije. Glavna je vrijednost ove strategije u ekskluzivnosti, originalnosti i orijentiranosti kvaliteti i zasniva se na nuđenju nekih od

najvažnijih komponenata vrijednosti (usluge, iskustvo, dojam) na jedinstven i prvorazredan način.

- Strategija upravljanja troškovima. To je strategija stvaranja vrijednosti uz niže troškove i/ili manje neudobnosti ili nesigurnosti od konkurenata i izražava se izmijenjenim izrazom "visoka vrijednost za manji napor."

2. Strategija rangiranja tržišta. Za rangiranje tržišta na kojem će se djelovati mogu se poduzeti druge dvije opcije strategije koje se istodobno mogu kombinirati s bilo kojom od prethodnih dviju.

- Globalna strategija koja znači obraćanje svim tržištima potražnje sa svih potencijalnih raspoloživih geografskih područja.
- Ciljana strategija koja je usmjerenja na samo jedan ili ograničeni broj segmenata koji bi mogli međusobno biti kompatibilni. Nastoji dostići percipiranu vrijednost svakoga odabranog segmenta nudeći turistima elemente vrijednosti koji su više skrojeni prema njihovim potrebama i željama. Djeluje istodobno i sa strategijom diferencijacije i upravljanja troškovima.

Prosječna profitabilnost destinacije ovisi o njezinoj sposobnosti postizanja većih prodajnih cijena ili manjih troškova u odnosu na suparnike. Izvor razlika u cijenama ili troškovima između konkurenata može se podijeliti na dva tipa: onaj koji je rezultat razlika u efikasnosti i onaj koji je rezultat razlika u strateškom pozicioniranju. I operativna efikasnost i strategija bolje su razumljive ako se znaju aktivnosti i način na koji su te aktivnosti kombinirane u "lance vrijednosti" te "sustave vrijednosti".

"Lanci vrijednosti" ili aktivnosti koje stvaraju vrijednost u destinaciji, podijeljeni su u kategorije i u svakoj od njih provode se različite aktivnosti.

Upravljanje lancima velik je izvor konkurentne prednosti, stoga turističke destinacije imaju ovdje veliku mogućnost za poboljšanje svoje konkurentnosti.

Lanac vrijednosti svakog poduzeća ili pružatelja usluga u destinaciji dio je većeg lanca aktivnosti koji nazivamo "sustav vrijednosti destinacije" i uključuje lance vrijednosti stotina dobavljača, distributera i kupaca. Velike se konkurentne prednosti mogu postići poboljšanjem veza između različitih lanaca vrijednosti, unutar lanca destinacije, ali i izvan destinacije.

"Sustav vrijednosti" destinacije mjeri se pomoću količine novca koju su kupci spremni platiti za doživljavanje turističkog iskustva. Profiti nastaju kada je stvorena vrijednost veća od troškova aktivnosti potrebnih za njihovo kreiranje. Tako govorimo o dodanoj vrijednosti koja se stvara međusobnom integracijom svih elemenata koji stvaraju turističko iskustvo i to polazeći od trenutka potrošačeve odluke za odmorom, samog konzumiranja proizvoda u izabranoj destinaciji te povratka svojoj kući i prisjećanja na doživljaj i turističko iskustvo koje je ponio sa sobom. Subjekti koji stvaraju destinacijsku dodanu vrijednost su stanovnici određene destinacije koji bilo izravno – ili neizravno ovise o turizmu, ali i turizam ovisi o njima. Partnerstvo je ključni faktor za poboljšanje veze između lanaca vrijednosti i za stvaranje novih,

različitih konkurentnih aktivnosti za izgradnju snažnoga konkurentnog pozicioniranja i dodanih vrijednosti.

Međusobna integracija i harmonizacija svih elemenata vrijednosnog lanca pomaže stvaranju *branda* destinacije koji omogućava jasno tržišno pozicioniranje i pridonosi:

- Stvaranju jedinstvenog imidža i identiteta destinacije
- Stvaranju pozitivnih stavova potrošača prema destinaciji
- Preciznjem ciljanju tržišnih segmenata
- Povećanju konkurentnosti destinacije

Programi konkurentnosti Kvarnera

Da bi se utvrdili programi konkurentnosti Kvarnera, bilo je potrebno u svakoj destinaciji učiniti sljedeće:

- Izabratи turističke proizvode koji imaju razvojnu šansu i njihovo pozicioniranje na matrici uspješnosti
- Anketirati goste u svakoj destinaciji kako bi se doznao što misle i koje su njihove potrebe
- Provesti aktivnosti na radionicama savjetničkih timova da bi se utvrdili postojeći nedostaci i odabrali programi konkurentnosti
- Usporediti razine ispunjenja svakog faktora uspjeha koju procjenjuju gosti kako bi se procijenio stupanj zadovoljenja gostiju i konkurentne prednosti
- Procijeniti glavne snage konkurentnosti, usporediti i definirati prioritete programa konkurentnosti.

Poboljšanje konkurentnosti odnosi se na programe:

1. Podizanje razine smještaja i oznake kvalitete
2. Poboljšanja morskog, kopnenog, zračnog pristupa i izgradnja integrirane turističke signalizacije
3. Poboljšanja luka, plaža i šetnica uz more
4. Zaštite i očuvanje zgrada
5. Uređenje javnih površina.

Strategija podizanja konkurentnosti temeljiti će se na stvaranju jedinstvenog identiteta i imidža te na promicanju spoznaja o Kvarneru kao destinaciji koja se temelji na:

- vrijednostima održivog razvoja
- bitnom i kvalitativnom unaprjeđenju ponude
- sigurnosti
- blizini.

Podizanje konkurentnosti poduprijet će se:

- ulaganjima (javni i privatni sektor)
- marketingom
- menadžmentom destinacije
- provedbom Glavnog plana razvoja turizma PGŽ-a
- monitoringom.

4.4.2. Portfelj i matrica proizvoda

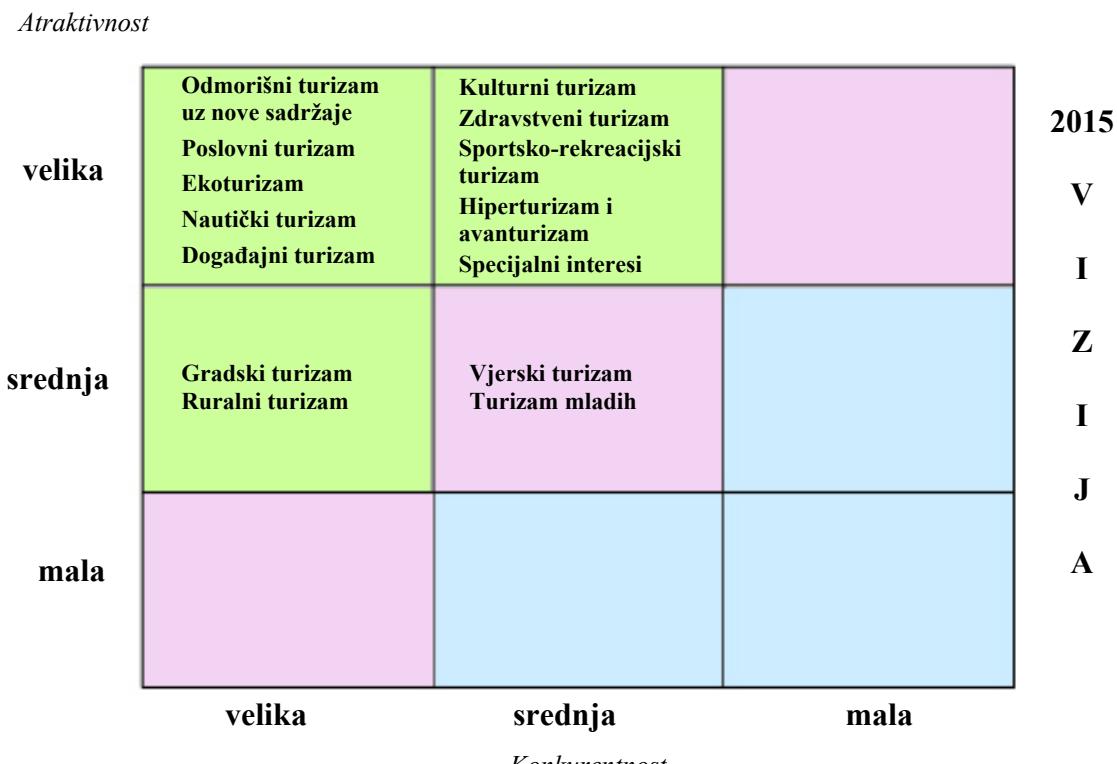
Radi postizanja na kvaliteti temeljenog razvoja turizma i ostvarenja navedenih ciljeva na području *Kvarnera* prepostavlja se razvoj sljedećih **turističkih proizvoda**:

- ODMORIŠNI TURIZAM
- DOGAĐAJNI TURIZAM
- ZDRAVSTVENI TURIZAM
- POSLOVNI TURIZAM

Opredjeljenje u pogledu izloženih primarnih turističkih proizvoda destinacije Kvarnera podrazumijeva i razvoj ostalih, u ovom kontekstu sekundarnih proizvoda kao komplementarnih, ovisno o specifičnim činiteljima i osobitostima destinacija Kvarnera te ciljnih tržišnih skupina.

Riječ je o velikom broju različitih modaliteta temeljenih na spektru izazovnih i privlačnih doživljaja (vidi poglavlje 6., točka 6.4. Marketing selektivnih vrsta turizma i doživljaja na razini turističkih destinacija Kvarnera).

Slika 4.7. Matrica proizvoda turizma Kvarnera 2015.



4.5. TRŽIŠNO POZICIONIRANJE I KONKURENCIJA

S obzirom na osobitosti destinacija u okviru Kvarnera, promatrajući to područje u cjelini, ciljna tržišta mogu se definirati kao srednja, viša, visoka i najviša platna potražnja, s naglaskom na obitelj te sve segmente motivirane odmorom, opuštanjem, poslom, avanturom, strašću, sportom, nautikom, edukacijom i vjerom.

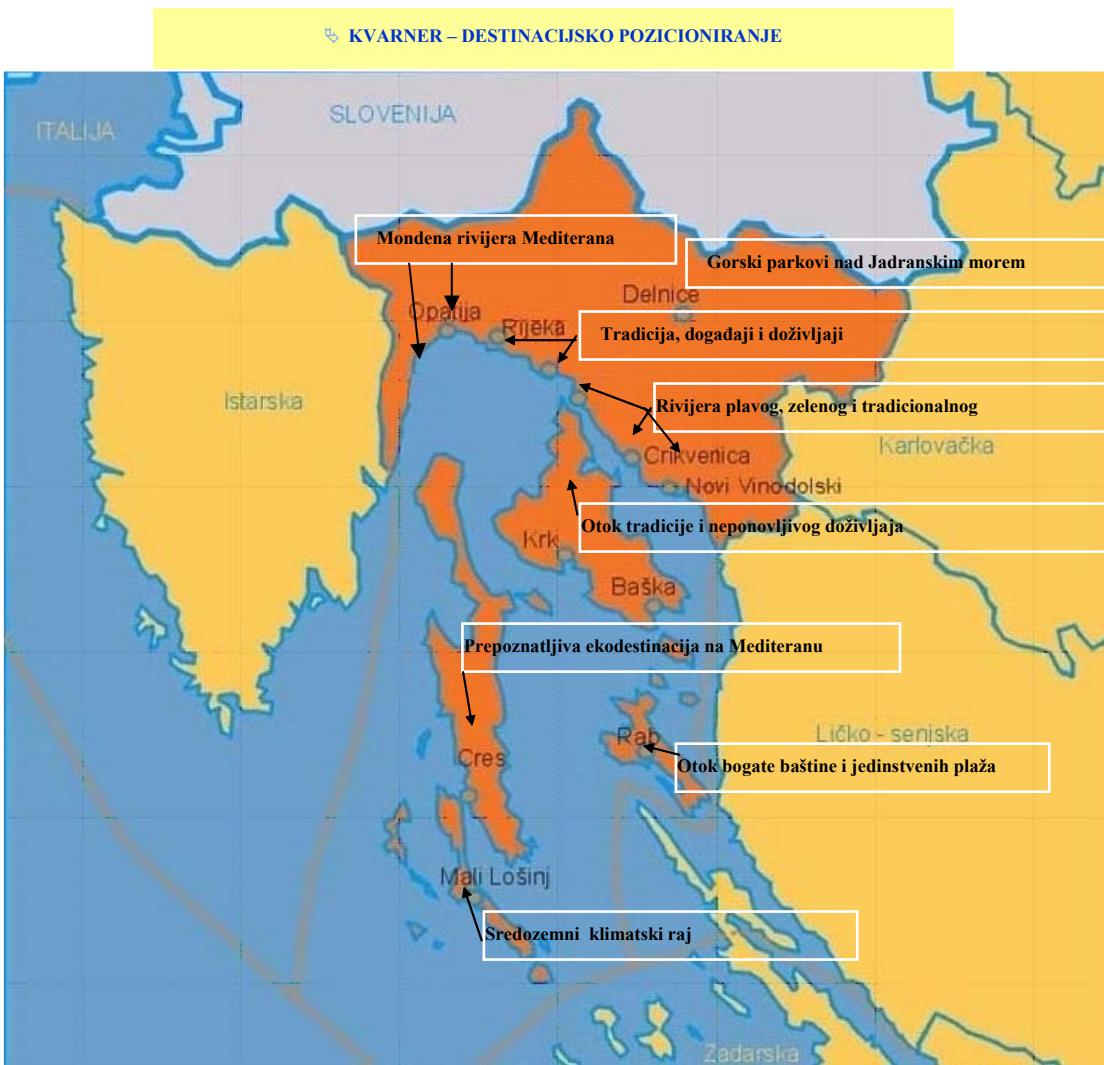
Iako se može činiti da su ciljna tržišta na ovaj način vrlo široko definirana, to je potrebno i temelji se na pozicioniranju i elementima diferenciranja svake pojedine destinacije u okviru *Kvarnera*. Spomenuti elementi obrazložit će se u okviru pozicioniranja, ciljeva i vizije svake pojedine destinacije.

Iznimno bogatstvo različitosti područja Kvarnera, lokalne specifičnosti i različiti dosezi u pogledu turističkog razvoja uvjetovali su da se, kao što je u prethodnom tekstu navedeno, destinacija *Kvarner* analizira i obrađuje kao holistički i sinergijski učinak pet (s obzirom na otoke – osam) destinacija koje udovoljavaju kriterijima destinacije u teorijskom i praktičnom poimanju.

Kvarner se pozicionira kao:

- Destinacija koja će se diferencirati na tržištu nudeći tradiciju, bogatstvo različitosti i raznovrsnosti, doživljaj planina, šuma i očuvane prirode u neposrednoj blizini mora, na atraktivnim otocima, sve na dohvat ruke.
- Diferencira se kao splet mondene rivijere, elegancije, rajske plaže, nedirnute prirode, raskrižja putova, duge povijesti i bogatog naslijeda, strasti i događaja, mira i ugodnog života.

GLAVNI PLAN RAZVOJA TURIZMA PRIMORSKO-GORANSKE ŽUPANIJE
4. Model razvoja destinacije Kvarner



Prikazano pozicioniranje destinacija Kvarnera determinira tržišno pozicioniranje destinacije *Kvarner*.

Svaka od navedenih destinacija (odnosno i svaki otok) tržišno se različito pozicioniraju, ističući bitne konkurentske prednosti u odnosu na konkurenčiju te planirajući turistički razvoj u budućnosti u skladu s lokalnim mogućnostima, ograničenjima i razvojnim opredjeljenjima bitnih nositelja razvoja pojedinih destinacija, gospodarskih subjekata i, prije svega, u skladu s konцепцијом održivog razvoja turizma, uvažavajući stavove lokalnog stanovništva.

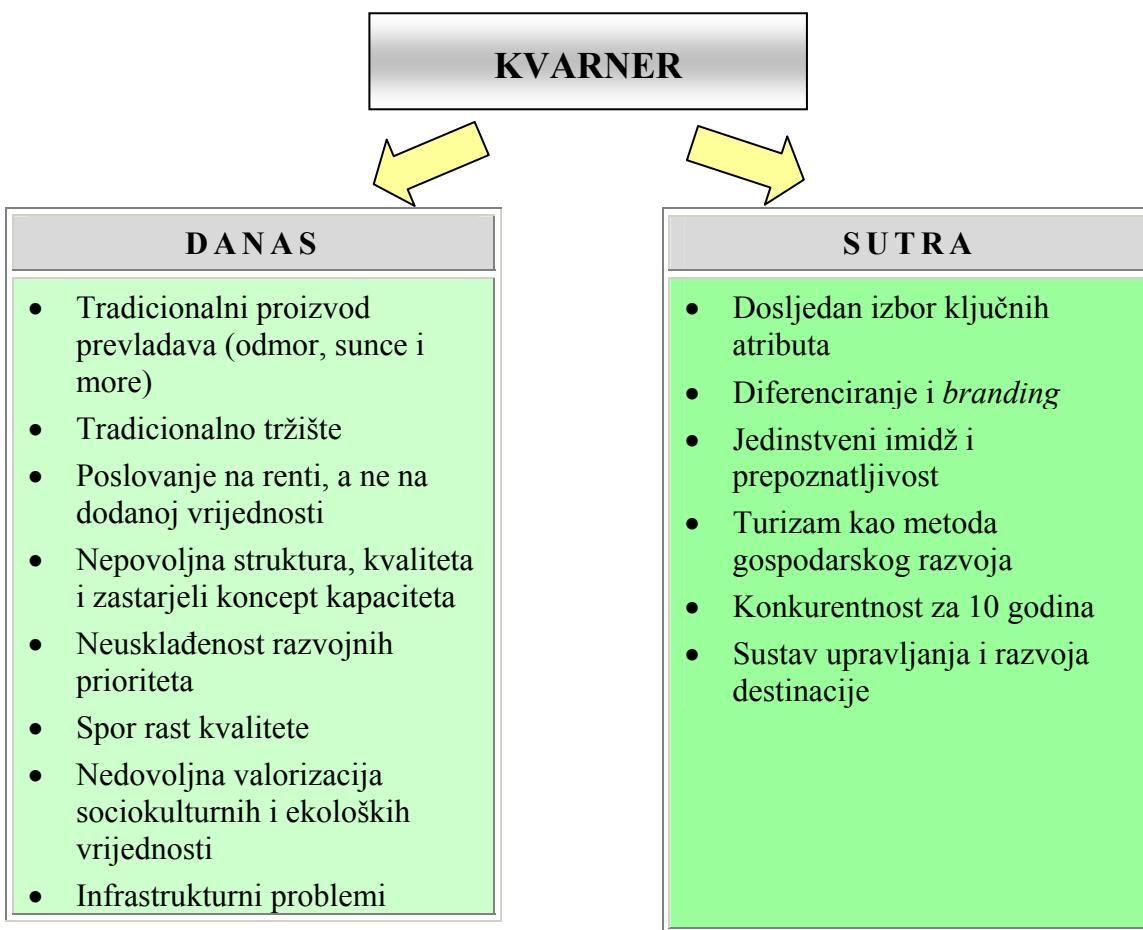
Destinacija *Kvarner* godinama izgrađuje svoju prepoznatljivost na domaćem i inozemnom turističkom tržištu, što je potrebno iskoristiti pri njezinu pozicioniranju u budućnosti.

Neovisno o lokalnim specifičnostima svake uže destinacije u okviru Kvarnera, zahtjevi suvremene turističke potražnje, trendovi na turističkom tržištu i snažna konkurenčija gdje se kontinuirano otkrivaju nove destinacije, a one već etablirane obogaćuju svoju turističku ponudu, nameću potrebu objedinjavanja lokalnih specifičnosti Kvarnera u integralni turistički proizvod koji će svojom raznolikošću,

bogatstvom ponude i kvalitetom te postizanjem sinergijskog efekta biti tržišno konkurentan.

Spoj plavog i zelenog, gorja i mora, urbanog i ruralnog, mondenog i tradicionalnog na relativno malom prostoru pruža Kvarneru polazne prednosti u odnosu na ostale (domaće i inozemne) konkurente.

Kritički pogled na Kvarner danas i željeno sutra, a temeljem spoznaja tijekom istraživanja i izlaganja u Glavnom planu, može se iskazati na sljedeći način:



Današnju poziciju Kvarnera, usprkos brojnim naporima, još uvijek velikim dijelom obilježava ponuda tradicionalnog proizvoda – odmor, sunce i more. To je i razlog izražene sezonalnosti koja u gospodarskom pogledu (poslovanje poduzeća, komunalna infrastruktura i dr.) izaziva znatne probleme. Nedvojbeno iznimno bogatstvo kulturno-povijesne baštine, jedinstveni prirodni resursi pružaju, štoviše obvezuju na unošenje novih sadržaja u turističku ponudu, na tržišnu valorizaciju naslijeda (uz obvezu njegove primjerene zaštite od devastacije i zagađenja).

Sociokulturne i ekološke vrijednosti nedovoljno su valorizirane. Turistički menadžment smjelije mora kreirati nove turističke proizvode te osmišljavanjem atrakcija unaprjeđivati turističku ponudu.

GLAVNI PLAN RAZVOJA TURIZMA PRIMORSKO-GORANSKE ŽUPANIJE

4. Model razvoja destinacije Kvarner

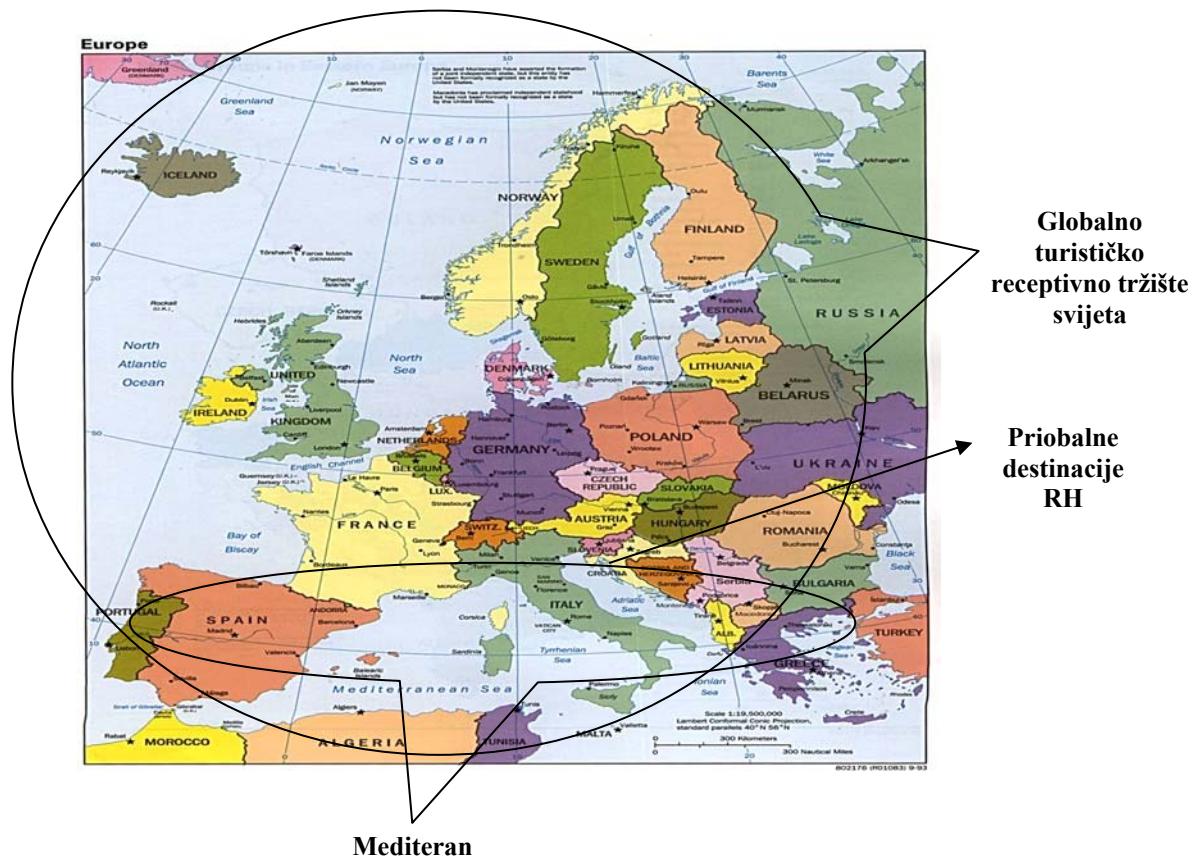
Kvarner je danas uglavnom okrenut tradicionalnim tržištima (Njemačka, Italija, Austrija, Slovenija, itd.). Poslovni subjekti ostvaruju poslovanje na renti, a manje na projektima dodane vrijednosti.

4.5.1. Destinacija *Kvarner* i konkurencija

Iz svega navedenog proizlazi da je danas destinacija *Kvarner* nedovoljno (iako rastuće) prepoznatljiva, različita od konkurenčkih destinacija i da je njezin tržišni položaj nedorečen i nedefiniran, razvojno i konkurenčki.

U okružju konkurencije pozicija Kvarnera može se slikovno iskazati.

Slika 4.8. Kvarner u okružju konkurencije



Slika upućuje na aktualnu i potencijalno trajnu konkurenciju turističkih destinacija:

- priobalnih destinacija Hrvatske (Istra, Srednja i Južna Dalmacija), osobito u kontekstu vremenskog približavanja (autoceste) vodećim tržištima i uvjetima za turiste dalekih destinacija (zračne luke)
- destinacija Mediterana koje egzotikom, sličnošću proizvoda i cijenom već danas ozbiljno konkuriraju Kvarneru i Hrvatskoj u cjelini

GLAVNI PLAN RAZVOJA TURIZMA PRIMORSKO-GORANSKE ŽUPANIJE
4. Model razvoja destinacije Kvarner

- destinacija u okviru globalnoga turističkog tržišta koje, zahvaljujući suvremenoj tehnologiji i organizaciji, konkuriraju međusobno neovisno o udaljenosti emitivnih tržišta.

U dugoročnim globalnim prognozama turističkog prometa očekivanja su pozitivna.

Predviđanja kretanja turističkog prometa u svijetu ususret 2020. godini prema Svjetskoj turističkoj organizaciji (WTO):

BROJ DOLAZAKA TURISTA (u milijunima)

- 1995. – 564
- 2020 – 1,602

PRIHOD OD TURIZMA (u mlrd USD)

- 1995. – 399
- 2020. – 2,000

Predviđana kretanja na Mediteranu ususret 2020. godini prema Svjetskoj turističkoj organizaciji (WTO):

BROJ DOLAZAKA TURISTA (u milijunima)

- 1995. – 167
- 2020 – 332

UDIO NA SVJETSKOM TURISTIČKOM TRŽIŠTU

- 1995. – 30 %
- 2020. – 21 %

Svjetska turistička organizacija (WTO) predviđa da će turistički promet u svijetu do 2020. godine rasti po prosječnoj stopi 4,3 %, a na Mediteranu 2,8 %.

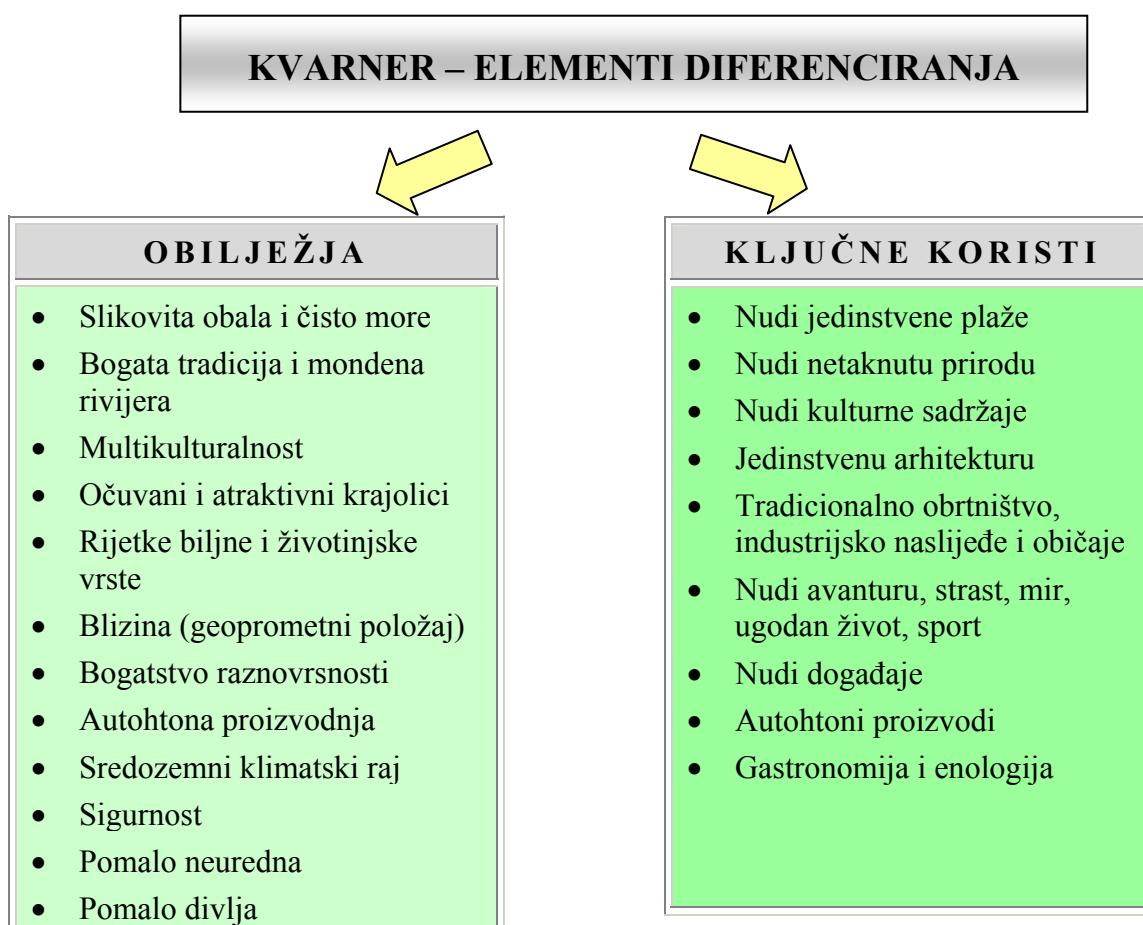
Kvarner očekuje ostvarenje većih stopa rasta zbog više razloga:

- Primjena koncepta cijelokupnog upravljanja kvalitetom
- Ozbiljna ulaganja u atrakcije, smještaj, infrastrukturu i usluge
- Bolja iskorištenost kapaciteta i cijelogodišnje poslovanje
- Unaprjeđivanje strukture i kvalitete ponude
- Rast konkurentnosti turističkog proizvoda
- Razvoj turizma u do sada turistički nedovoljno razvijenim područjima.

4.5.2. Elementi diferenciranja

Obilježja i jedinstvenost prirodnih resursa pružaju destinaciji *Kvarner* nedvojbeno pozitivna polazišta za turistički razvoj u budućnosti. Slikovita, razvedena obala, bogato podmorje, čisto more (izuzevši manja područja) te očuvani i atraktivni krajolici u priobalju i u zaleđu te gorju obilježavaju prostor destinacije *Kvarner*. Klimatska obilježja prostora omogućavaju cjelogodišnje poslovanje. Geoprometni je položaj povoljan, a izgradnja suvremene prometne infrastrukture učinit će to područje još bližim i dostupnijim.

Posebno je važno obilježje visoka razina sigurnosti i za lokalno stanovništvo i za turiste. To zasigurno neće imati primaran utjecaj na odabir ove destinacije, ali će bitno determinirati odluku turista o odabiru cilja putovanja.



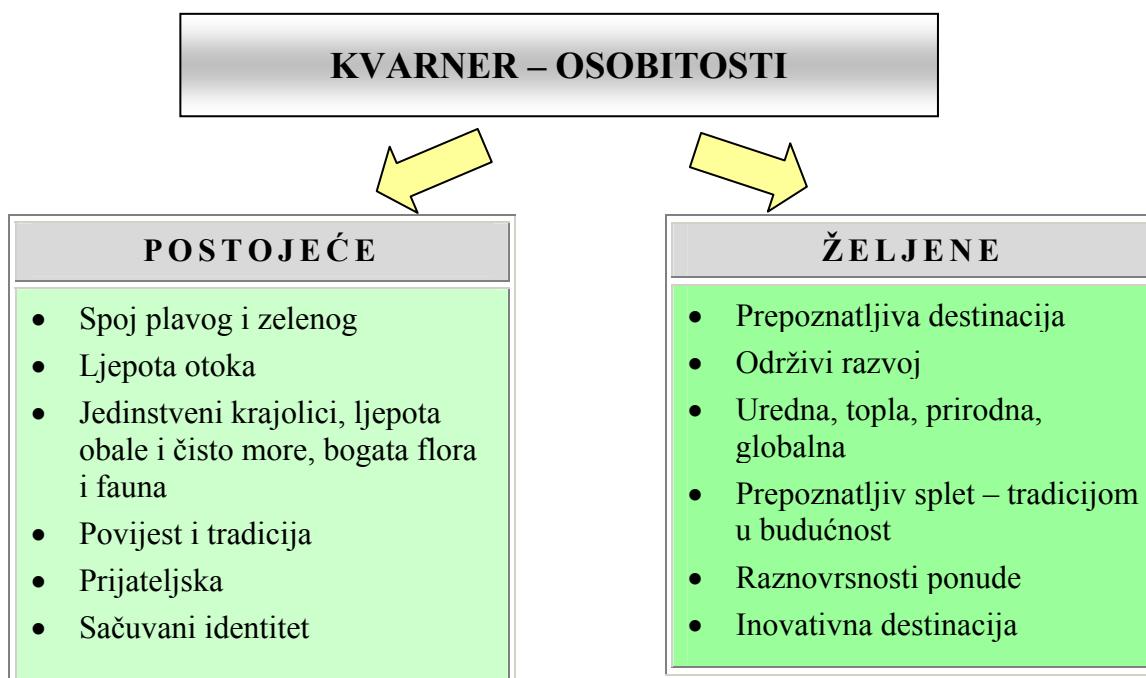
Destinacija *Kvarner* nudi jedinstvene plaže, netaknutu prirodu, kulturne sadržaje, jedinstvenu arhitekturu, nudi avanturu, strast, mir osjećaj ugode, nudi mogućnost upražnjavanja različitih sportskih sadržaja, nudi događaje (lokальног, регионалног и међународног значења). Specifično ova destinacija nudi bogato industrijsko naslijeđe, danas nevalorizirano kroz turizam, nudi stare obrte, jedinstvene i prepoznatljive običaje. Područje Kvarnera već je danas prepoznatljivo po bogatoj

gastronomskoj ponudi i ponudi kvalitetnih vina. Zahtjevi turističke potražnje iziskivat će značajnije diferenciranje u gastronomskoj ponudi i prilagođavanje novim trendovima prehrane.

4.5.3. Osobitosti Kvarnera

Kvarner obilježava jedinstven spoj plavog i zelenog, šuma i otoka, jedinstvenih krajolika te bogatstvo flore i faune. Sva istraživanja turističke potražnje upravo potvrđuju da turisti destinaciju *Kvarner* prije svega identificiraju kroz jedinstveno bogatstvo prirodnih resursa, krajolika. Stoga će i Glavni plan razvoja turizma Primorsko-goranske županije upozoriti na opće i konkretnе mjere zaštite okoliša.

Destinaciju *Kvarner* obilježava duga povijest i tradicija te još uvijek u globalnim okvirima očuvan lokalni identitet. Duga turistička tradicija i otvorenost čini je privlačnom, a turisti je doživljavaju kao prijateljsku i blisku, intimnu.



Postojeće osobitosti Kvarnera potrebno je nadograditi tako da se budući turistički razvoj promišlja u okviru koncepcije održivog razvoja, a da destinaciju kontinuirano obilježava inovativnost i raznovrsnost turističke ponude. Ova destinacija treba i dalje izgrađivati svoj imidž tople i prirodne destinacije, uredne i bliske, ali i globalne, okrenute svijetu. Zbog tog se razloga adekvatnim može smatrati prepoznatljiv splet – tradicijom u budućnost, na temeljima čega je treba diferencirati i graditi njezinu prepoznatljivost.

4.5.4. Ciljna geografska tržišta

Prepostavljajući uspješno definiranje specifičnih obilježja (osobitosti) destinacije Kvarner koja predstavljaju komparativnu prednost i mogu se realizacijom Glavnog plana transformirati i tržišno realizirati kao konkurentna prednost, ciljna geografska tržišta čine posebno važan segment ukupne strategije razvoja.

Uvažavajući rezultate i strukturu gostiju proteklih desetljeća i novijeg razdoblja te strateške odrednice razvoja ponude Kvarnera, ciljna geografska tržišta mogu se prikazati na sljedeći način.

Slika 4.9. Ciljna tržišta destinacije *Kvarner* 2015.

Ciljno tržište	značenje		trend značenja 2015.
	1990.,%	2004.,%	
TRADICIONALNA TRŽIŠTA			
Njemačka	26,08	18,59	→
Italija	18,5	15,35	→
Austrija	8,44	8,58	→
Slovenija	9,99	12,16	→
Nizozemska	3,72	1,84	↗
V. Britanija			↗
Hrvatska	15,02	18,23	↗
NOVA TRŽIŠTA			
Skandinavske zemlje			↗
Češka	0,99	5,06	→
Mađarska	1,23	5,34	→
Izrael			↗
POTENCIJALNO VAŽNA TRŽIŠTA			
Poljska	0,27	1,55	↗
Daleka tržišta			↗
BIH	2,24		↗
Srbija i Crna Gora			↗

LEGENDA:

- STABILNOST
- ↗ RAST
- ↘ PAD

Podrazumijeva se da svako od navedenih tržišta iziskuje izbor i opredjeljenja u pogledu ciljnih potrošačkih segmenata i izbor u pogledu marketinške strategije.

4.6. NAČELA I STRATEGIJA ULAGANJA U RAZVOJ

Polazeći od izabranog modela, strategija razvoja podrazumijeva međuovisan tijek kvantitativnih i kvalitativnih sadržaja s naglašenim nastojanjem poštovanja i promocije kriterija kvalitete.

Tijekom izrade plana, odnosno krajem njegove izrade došlo je do ozbiljnih izmjena i dopuna u pogledu prostornih planova, što se dijelom odrazilo i na konačan

izbor projekata razvoja. Istodobno, a obzirom na vrlo stroge kriterije zaštite prostora, kojih se istraživački tim pridržavao tijekom izrade Glavnog plana, te spoznaje da su i prostorni planovi podložni promjenama, najvećim je dijelom zadržan izbor projekata razvoja.

4.6.1. Kvantitativni elementi razvoja

Kvantitativni sadržaj strategije ulaganja od iznimne je važnosti za razvoj destinacije *Kvarner*. Tome je više razloga koji su međusobno povezani u smislu premošćivanja prošlosti (zaostajanje, izostali investicijski ciklusi) i istodobnog ostvarivanja zacrtanih općih i konkretnih ciljeva. Takvim pristupom, predloženi projekti ulaganja uvažavaju (u najvećoj mjeri) prostorne planove, raspoloženje i odnos stanovništva prema razvoju te potrebe prerastanja Kvarnera u konkurentnu destinaciju.

Kvantitativni dio strategije razvoja sadrži tablični pregled svih investicija prema namjeni:

- ❖ atrakcije kao vodeći sadržaj dodanih vrijednosti i privlačenja turista
- ❖ usluge koje su ključan dio svih elemenata cijelokupnog upravljanja kvalitetom
- ❖ smještajni kapaciteti
- ❖ prateća infrastruktura za atrakcije, usluge i smještajne kapacitete.

Tablični pregled izlaže se za destinaciju Kvarner (kao zbroj svih destinacija) i sve destinacije Kvarnera, po vrijednosti investicija, predloženim sektorima investiranja i predloženim fazama investiranja prema ocjeni prioriteta.

Predložene vrijednosti investicija temelje se na procjeni koja je uzela u obzir raspoložive nacionalne i međunarodne *benchmarks* (primjere) investicije za slične projekte u sličnom ekonomskom okruženju i pružaju okvirnu procjenu potrebnih investicija za dostizanje predloženoga turističkog pozicioniranja.

Tablica 4.1. Investicije destinacije *Kvarner* 2005. – 2015., ukupno, po strukturi, po razdobljima (000 €)

Obilježje	Broj	Ukupno EUR	%	G2005-07	G2008-12	G2013-15
Atrakcija	105	216.190	7,81	66.760	106.080	43.350
Infrastruktura	77	698.665	25,25	224.420	325.845	157.400
Smještaj	266	1.665.351	60,19	665.413	713.433	286.505
Usluga	44	186.750	6,75	59.760	103.890	23.100
DESTINACIJA <i>KVARNER</i>	492	2.766.956	100	1.016.353	1.249.248	501.355

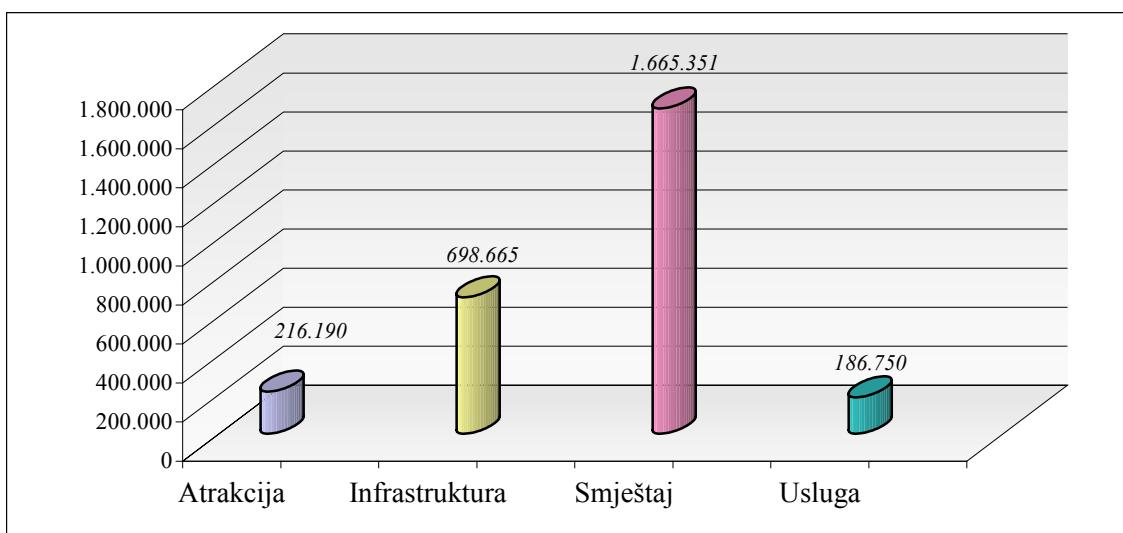
Izvor: Proračun i prijedlog autora Glavnog plana

GLAVNI PLAN RAZVOJA TURIZMA PRIMORSKO-GORANSKE ŽUPANIJE
4. Model razvoja destinacije Kvarner

S gledišta strukture, od ukupno predviđenog iznosa najveći se dio odnosi na ulaganja u smještaj, 59,77%. Budući da se poslije navode svi projekti ulaganja, vrijedi istaknuti da investicije u smještaj prevladavaju u svim destinacijama, osim na Rabu koji gradi osobitu viziju razvoja. Na drugom je mjestu po vrijednosti infrastruktura (prateća) s 25,25% udjela, osim u destinaciji *Rijeka i riječki prsten* koja takvu infrastrukturu dobrim dijelom ima izgrađenu.

Vrijedi spomenuti da u ukupnoj vrijednosti usluge sudjeluju i ulaganja u destinacijski marketing.

Investicije destinacije Kvarner 2005-2015 ukupno po strukturi



Izvor: Proračun i prijedlog autora Glavnog plana

Slijedom izabranog scenarija restrukturiranja i repozicioniranja glavni plan diferencira ulaganja prema prioritetima za održivost destinacije na postojećoj razini (A), za poboljšanje konkurentnog položaja (B) i za željeni proboj koji bitno predodređuje ostvarenje zacrtanih ciljeva jer naglašava mogućnosti konkurentnog iskorištenja komparativnih prednosti kroz nove posebne prilike (C).

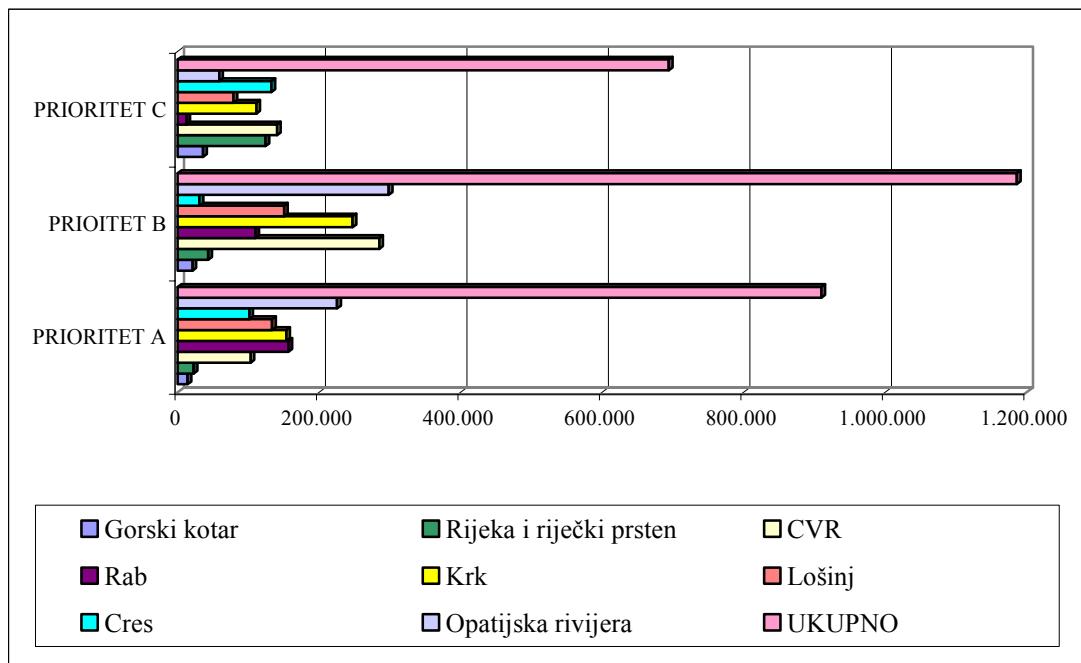
Tablica 4.1.A. Struktura ulaganja destinacija prema prioritetima (000 €)

DESTINACIJA	PRIORITET A	PRIORITET B	PRIORITET C
Gorski kotar	14.010	21.150	35.950
Rijeka i riječki prsten	22.700	43.200	124.220
Crikveničko- vinodolska rivijera	103.100	285.095	140.350
Rab	156.400	109.920	12.500
Krk	153.600	247.151	111.340
Lošinj	133.453	150.451	79.046
Cres	101.295	30.890	13.2385
Opatijska rivijera	225.500	298.500	58.700
UKUPNO	910.058	1.186.357	694.491

Izvor: Proračun i prijedlog autora Glavnog plana

GLAVNI PLAN RAZVOJA TURIZMA PRIMORSKO-GORANSKE ŽUPANIJE
4. Model razvoja destinacije Kvarner

Struktura ulaganja destinacija prema prioritetima (000 €)



Posebno vrijednim čini se istaći ulaganja u smještaj koje po strukturi (postojeće – novo) ukazuje na opredjeljenje glavnog plana prema očuvanju prostora, a da se istodobno, zbog povećane kvalitete smještaja i unapređenja ukupne ponude ostvaruje poslovanje tijekom cijele godine i veća potrošnja turista.

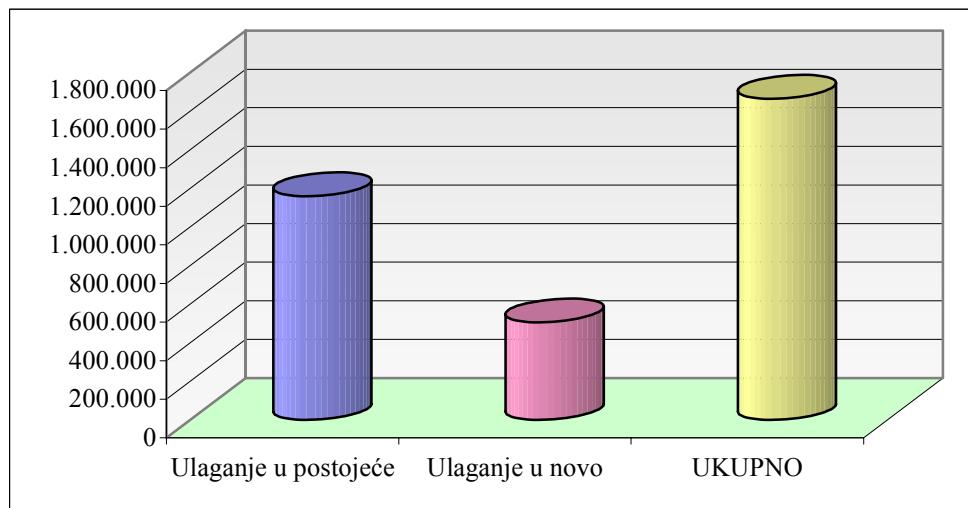
Tablica 4.1.B. Ulaganja u smještaj destinacije Kvarner prema vrsti ulaganja

VRSTA ULAGANJA	IZNOS (000 €)	%
Ulaganje u postojeće	1.159.885	69,6
Ulaganje u novo	505.466	30,4
UKUPNO	1.665.351	100

Izvor: Proračun i prijedlog autora Glavnog plana

GLAVNI PLAN RAZVOJA TURIZMA PRIMORSKO-GORANSKE ŽUPANIJE
4. Model razvoja destinacije Kvarner

Ulaganja u smještaj destinacije Kvarner prema vrsti ulaganja



Ciljem lakšeg uočavanja bitnih karakteristika ulaganja na razini destinacije Kvarnera u nastavku se izlaže i pregled koji obuhvaća strukturu i prateću dinamiku za svaku od sedam destinacija Kvarnera.

GLAVNI PLAN RAZVOJA TURIZMA PRIMORSKO-GORANSKE ŽUPANIJE
4. Model razvoja destinacije Kvarner

Tablica 4.2. Investicije po destinacijama Kvarnera 2005. – 2015., ukupno, po strukturi, po razdobljima

Destinacija	Obilježje	Broj	Ukupno EUR	%	G2005-07	G2008-12	G2013-15
Cres	Atrakcija	6	19.200	0,69%	6.200	10.000	3.000
	Infrastruktura	3	51.395	1,86%	16.000	22.395	13.000
	Smještaj	44	187.975	6,79%	91.375	63.500	33.100
	Usluga	1	6.000	0,22%	3.500	2.500	0
Cres – ukupno		54	264.570	9,56%	117.075	98.395	49.100
CVR	Atrakcija	24	6.625	0,24%	3.125	2.500	1.000
	Infrastruktura	9	90.000	3,25%	25.500	45.500	19.000
	Smještaj	52	339.770	12,28%	105.495	182.370	51.905
	Usluga	15	92.150	3,33%	13.150	69.000	10.000
CVR - ukupno		100	528.545	19,10%	147.270	299.370	81.905
Gorski Kotar	Atrakcija	6	2.540	0,09%	810	530	1.200
	Infrastruktura	14	27.120	0,98%	7.370	5.750	14.000
	Smještaj	15	41.450	1,50%	11.650	26.300	3.500
	Usluga	1	300	0,01%	0	200	100
Gorski kotar – ukupno		36	71.410	2,58%	19.830	32.780	18.800
Krk	Atrakcija	30	19.150	0,69%	7.200	6.000	5.950
	Infrastruktura	17	133.200	4,81%	36.400	46.900	49.900
	Smještaj	48	354.141	12,80%	168.805	134.436	50.900
	Usluga	5	5.600	0,20%	3.200	1.400	1.000
Krk - ukupno		100	512.091	18,51%	215.605	188.736	107.750
Lošinj	Atrakcija	10	9.975	0,36%	9.075	900	0
	Infrastruktura	22	144.250	5,21%	86.950	57.300	0
	Smještaj	44	188.375	6,81%	130.568	53.357	4.450
	Usluga	10	20.350	0,74%	16.060	4.290	0
Lošinj – ukupno		86	362.950	13,12%	242.653	115.847	4.450
Opatijska rivijera	Atrakcija	9	82.200	2,97%	14.700	48.500	19.000
	Infrastruktura	2	115.000	4,16%	36.500	66.000	12.500
	Smještaj	16	335.500	12,13%	100.000	150.500	85.000
	Usluga	5	50.000	1,81%	17.500	21.000	11.500
Opatijska rivijera – ukupno		32	582.700	21,06%	168.700	286.000	128.000
Rab	Atrakcija	3	1.900	0,07%	500	1.400	
	Infrastruktura	8	112.500	4,07%	5.500	72.000	35.000
	Smještaj	15	100.820	3,64%	40.570	51.500	8.750
	Usluga	4	600	0,02%	600		
Rab – ukupno		30	215.820	7,80%	47.170	124.900	43.750
Rijeka i riječki prsten	Atrakcija	17	74.600	2,70%	25.150	36.250	13.200
	Infrastruktura	2	25.200	0,91%	10.200	10.000	5.000
	Smještaj	32	117.320	4,24%	16.950	51.470	48.900
	Usluga	3	11.750	0,42%	5.750	5.500	500
Rijeka i riječki prsten – ukupno		54	228.870	8,27%	58.050	103.220	67.600

Izvor: Proračun i prijedlog autora Glavnog plana

4.6.2. Kvalitativna načela razvoja

Slijedom prethodno izloženog, kvalitativna načela razvoja moraju se uvažavati kao jednakovrijedna kvantitativnom sadržaju razvoja. Svako odstupanje od takva razumijevanja međuvisnosti kvantitete i kvalitete najozbiljnije prinosi daljnjoj i ubrzanoj derogaciji dugoročnih osnova bilo kakva razvoja.

Izbor kvalitativnih sadržaja, u ovom kontekstu Glavnog plana, može se izložiti preko osobito značajnih načela:

- Izgradnja *ecco-labellinga* (ekološke oznake) sustava destinacije Kvarner
- Poštivanje kriterija okoline u pogledu infrastrukture i opreme te davanje prioriteta unaprjeđenju prirodne i urbane okoline
- Krajnje oprezno planiranje i organiziranje turističkih zona
- Utvrđivanje usklađenih, kontroliranih ciljeva razvoja dogovorenih na lokalnoj osnovi
- Jačanje imidža, ugleda, snage i potencijala turističkog sektora
- Unapređivanje uvjete rada i kvalitete života domaćeg stanovništva
- Motiviranje i poticanje proizvodnje i prodaje lokalnih proizvoda (naročito autohtonih)
- Poticanje integriranja lokalnih materijala izvedbe i stilova u strukturu turističke ponude
- Uvođenje programa za reduciranje stresnih situacija u turističkim područjima (zabrana prijevoza u pješačkim zonama, izgradnja parkirališta izvan središta gradova, precizno definiranje područja kojima će se koristiti turisti itd.)
- Uvođenje trajnog sustava cjelokupnog upravljanja kvalitetom
- Uvođenje trajnog monitoringa (kontrola i prilagođavanje).

Ciljem donošenja kvalitetnih odluka za prihvaćanje novih razvojnih projekata predlažu se smjernice i kriteriji za "kodeks (pravila) ponašanja" u budućem razvoju turističkih smještajnih jedinica za destinacije PGŽ-a kao i za usklađivanje i izradu prostornih planova, a odnose se na:

1. Koncepte i kategorije smještajnih kapaciteta
2. Minimalni broj smještajnih jedinica po hektaru
3. Udaljenost od mora i pristup plažama
4. Visinu izgradnje
5. Izgled objekata i materijale korištene u izgradnji.

U nastojanju da se kvalitativna načela primjene i kroz sustav prostornih planova, u obzir treba uzeti podjelu građevina ugostiteljsko-turističke namjene, koje se po vrsti dijele na:

- **T1** – hotele s pratećim sadržajima, trgovačke, uslužne, ugostiteljske, športske, rekreativne i zabavne te slične namjene. Smještajni kapaciteti, u pravilu pojedinačne građevine koje se smještaju u ugostiteljsko-turističke namjene ili stambene zone, ali koje mogu formirati i zasebne komplekse. Skupinu "Hoteli" čine sljedeće vrste ugostiteljskih objekata:
 - a) hotel
 - b) apartotel
 - c) turističko naselje
 - d) turistički apartmani
 - e) pansion
 - f) motel
 - g) guest house.

Hoteli se razvrstavaju po specijalizaciji u niz podvrsta, primjerice:

Poslovni (*Business*). Smještaj specijaliziran za poslovne ljude. Važnije ponuđene usluge trebale bi biti: specifična ponuda u sobama za goste: npr. radni stol s prikladnim svjetlom, dvorane za sastanke, poslovni centar, centar za komunikaciju, mogućnost ekspresne odjave.

Konferencijski. Hotel specijaliziran za održavanje sastanaka. Važnije ponuđene usluge trebale bi biti: najmanje 2 dvorane za sastanke, prikladna tehnička oprema i usluge, poslovni centar, centar za komunikaciju, usluge hrane i pića.

Klub-hotel. Hotel specijaliziran u rekreativnim i sportskim aktivnostima koji nudi najmanje 5 različitih sportskih sadržaja: sportski treneri, cijelodnevni rekreativni programi za djecu i odrasle i navečer s animatorima, bazeni, *fitness*-centar, vrtovi i zelene površine, restoran s uslugom ručka i večere i sa sportskim dijetetskim jelovnikom.

Obiteljski hotel. Smještaj usmjeren k obiteljima s djecom. Najmanje 10% međusobno povezanih soba, najmanje 25% soba s mogućnošću dodavanja dječjeg ili dodatnog kreveta, usluga čuvanja djece i dječji klub s osobama za nadzor koje su u potpunosti posvećene organizaciji specifičnih aktivnosti, igraonica za bebe i djecu: jedna na otvorenom i jedna zatvorena (u slučaju hladnog ili lošeg vremena), restoran s jelovnicima za djecu i visokim stolicama za bebe

Povijesni hotel (*Heritage* – naslijede, baština). Smještaj unutar zgrade (ili više zgrada) priznate kao zgrade baštine zbog povijesnih ili kulturnih razloga. U iznimnim slučajevima takvi objekti mogu raspolagati nedavno izgrađenim dijelom, uz uvjet da je izgrađen stilom gradnje (unutarnji i vanjski dizajn) koji odgovara stilu glavne zgrade

Priobalni hotel (*Seaside*). Smještaj na priobalju, s izravnim pristupom moru. Najmanje 50% soba s pogledom prema moru, bazen, pojedina javna područja na otvorenom

Ronilački hotel (*Diving club*). Smještaj specijaliziran u aktivnostima ronjenja koji uključuje sadržaje Ronilačkog centra. Položaj tog smještaja trebao bi biti uz more i maksimalno 300 metara udaljen od turističkog smještaja. Ronilački centar bi trebao nuditi najmanje sljedeće usluge: ovlaštene instruktore ronjenja, bazen za vježbanje vođenih ronilačkih aktivnosti uz specijalizirane osobe za nadzor,

posebno područje za čuvanje ronilačke opreme gostiju, prodaju i najam materijala i opreme za ronjenje.

Osobe treće dobi. Smještaj prilagođen pružanju specijalnih sadržaja i usluga osobama treće dobi, da jamči zdravlje i sigurnost, kao i zabavni program posebno prilagođen toj vrsti korisnika.

Mali i prijateljski. Ograničeni broj soba i određeni detalji koji pri pružanju usluga omogućuju osobni i obiteljski dodir.

Zdravlje i fitness. Smještaj prilagođen pružanju kombinirane opreme i usluga za brigu o zdravlju i kondiciji. Smještaj za zdravlje i kondiciju usmjeren je isključivo na rekreaciju (nije usko namijenjen pitanjima zdravlja).

itd.

- **T2** – turistička naselja koja sadrže sve vrste namjena u funkciji turizma kao što su smještajni kapaciteti, kampovi, luke nautičkog turizma, športske i rekreativne djelatnosti, parkovi, zelenilo, itd.
- **T3** – kamp, autokamp. Kampove koncipirati s barem 50% smještajnih jedinica u obliku bungalova ili kućica koje podsjećaju na prave kuće, s obveznim zabavnim sadržajima u zatvorenom prostoru (sport, zabava, grijani bazeni itd.) i vanjskim sportskim terenima te zabavnim programima. Planira se u građevinskom području uz poštivanje zatečene prirodne vegetacije, prirodnih dijelova obale i drugih vrijednosti prostora. Postoje tri osnovna tipa kampova: tradicionalni kamp, naturistički kamp i naseljski kamp (*village* kamp s dodatnim smještajem u bungalovima i kamp-kućicama). Različite koncepcije kampova iskazuju se kroz niz oblika, npr.:

centralni parkovi i holiday parkovi. Centralni parkovi su odmorišta u očuvanom ambijentu sa smještajem isključivo u bungalovima-kolibama. Nude širok izbor zabavnih aktivnosti kao što su sport (obuka i pohađanje tečajeva, bazeni, itd.), *wellness* (*jacuzzi*, saune, lječilišta itd.), ugostiteljski sadržaji (specijalna gastronomска ponuda), trgovачka ponuda, itd. Većina aktivnosti organizira se ispod kupole (*The Dome*), s obzirom na vremenske prilike, prvenstveno u zimskim mjesecima. Centralni parkovi su tematizirani.

Horizontalni kamp-hotel. Horizontalni kamp-hoteli novi su koncept smještaja koji je organiziran na različitim područjima. Svaki se sastoji od 80 kružno raspoređenih kamp-kućica. Svaka parcela ima 100 m² površine s prostranim ulazom i zelenom površinom oko svake kamp-kućice, čime se postiže visok stupanj privatnosti unutar svake parcele. Horizontalni kamp-hotel nudi široku ponudu aktivnosti kao što su sportski (bazeni, biciklizam, odbojka itd.), ugostiteljski sadržaji, zabava za djecu, itd.

Ostali kampovi visoke kategorije.

- **T4** – pojedinačne ugostiteljsko-turističke građevine (konačište i sl.) koje mogu formirati i zasebne cjeline. To su pretežno gradski ili naseljski hoteli unutar naselja ili druge vrste građevnog područja.

GLAVNI PLAN RAZVOJA TURIZMA PRIMORSKO-GORANSKE ŽUPANIJE
4. Model razvoja destinacije Kvarner

**4.7. PROJEKTI ULAGANJA PREMA ZNAČENJU ZA ODRŽIVOST,
POBOLJŠANJE I NOVE POSLOVNE PRILIKE**

Projekti prema destinaciji, lokaciji, prioritetu, koncepciji i vrijednosti

						(000€)
Destinacija	Lokacija	Prioritet	Zadatak	Koncepcija	Vrijednost	
Gorski kotar	Brod Moravice	A	Obnova starih riječnih mlinova	tematizirana destinacija	100	
			Uređivanje Gospodske i Podstenske staze - goranske planinske transverzale	atr. infrastruktura, tematizirana destinacija	40	
			Uređivanje pješačko biciklističke staze uz rijeku Kupu od Donje Lamane Drage do Doluša	atr. infrastruktura, sport, rekreacija	30	
		A Ukuopno			170	
		B	Etnoselo (6 kuća)	specijalizirani boutique	1.000	
			Izgradnja Holiday parka	tematizirana destinacija; bungalovi, goranske kuće	3.000	
		B Ukuopno			4.000	
						4.170
Čabar	Čabar	A	Uređenje putova Petra Klepca	atr. Infrastruktura	1.000	
		A Ukuopno			1.000	
		B	Izgradnja goranskog etnoparka	edukacija, atrakcija	2.000	
		B Ukuopno			2.000	
		C	Izgradnja kampa i rekreacijske zone u Vodama	specijalizirani kamp	2.000	
		C Ukuopno			2.000	
						5.000
Delnice	Delnice	A	Apartm. kuća goranskog tipa	odmorišni h.; apartman goranskog tipa	1.000	
			Sportski centar (izgradnja klizališta, bazena i sportske dvorane)	sport i rekreacija	2.200	
		A Ukuopno			3.200	
						3.200
		B	Sportski centar Petehovac	sport i rekreacija	50	
			B Ukuopno		50	
						50
		C	Park Gorica i goranske vile (Arnika, Jadrolinija, V. Lenac, Ros)	obiteljski boutique h.	2.000	
			C Ukuopno		2.000	
Fužine - Kobilice, Zagorica	Fužine - Kobilice, Zagorica					2.000
		A	Izgradnja Pješačko-biciklističko-konjičke staze oko jezera Lepenica	atr. infrastruktura, valoriz.hidro resursa, rekreacija	200	
			A Ukuopno		200	
						200
		C	Razvoj seoskih farmi	eko i ruralni turizam	600	
			C Ukuopno		600	
						600
		B	Izgradnja Goranskoga vodenog kampa	specijalizirani kamp	600	
			B Ukuopno		600	
						600
Fužine - Potkosa - Bajer	Fužine - Potkosa - Bajer	B	Klupski autokamp	voden sportovi, ribolov	400	
			B Ukuopno		400	
						400
		A	Uređenje špilje Vrelo	edukacija	100	
			A Ukuopno		100	
						100
		C	Goranski planinski autokamp	bungalovi, autokuće	350	
			C Ukuopno		350	
						350
Lokve - Golubinjak	Lokve - Golubinjak	A	P.š. Golubnjak, šetnica oko Lokava i oko Omladinskog jezera	uređivanje/osvjetljenje	50	
			A Ukuopno		50	
						50

GLAVNI PLAN RAZVOJA TURIZMA PRIMORSKO-GORANSKE ŽUPANIJE
4. Model razvoja destinacije Kvarner

(000€)					
Destinacija	Lokacija	Prioritet	Zadatak	Koncepcija	Vrijednost
Lokve - Mrzle Vodice	C	Zabavno-sportski park	sport i zabava	500	
	C Ukupno			500	
Lokve - Mrzla Vodica - ukupno					500
Lovke - Podšpičunkom	A	T.c. Lokvarka, špilje	uređivanje špilje i okoline	250	
	A Ukupno			250	
Lovke - Podšpičunkom - ukupno					250
Mrkopalj - Čelimbaba	B	Sportsko-rekreacijski centar	sport, rekreacija	6.000	
	B Ukupno			6.000	
Mrkopalj - Čelimbaba - ukupno					6.000
Mrkopalj - Tri poljane - Okruglica	C	Polivalentno golf igralište	organizacija natjecanja i škole	10.000	
	C Ukupno			10.000	
Mrkopalj - Tri poljane - Okruglica - ukupno					10.000
Mrkopalj - Tuk	C	Hotel	sport, rekreacija	500	
	C Ukupno			500	
Mrkopalj - Tuk - ukupno					500
Mrkopalj - Zagnajna	B	Biatlonski centar	sport, rekreacija	100	
	B Ukupno			100	
Mrkopalj - Zagnajna - ukupno					100
Ravna Gora	A	Izgradnja Olimpijske ceste Ravna Gora - Begovo Razdolje - Vrelo (Olimpijski centar)	atr. infrastruktura, tematizirani odmor	2.500	
		Izgradnja žičare i skijališta Turmin	atr. infrastruktura, sport, rekreacija	1.000	
		Uređivanje biciklističkih staza	atr. infrastruktura, sport, rekreacija	500	
	A Ukupno			4.000	
Ravna Gora - ukupno					4.000
Ravna Gora (Šije)	C	Izgradnja planinskog hotela i bungalova	odmorište; aktivan odmor	2.000	
	C Ukupno			2.000	
Ravna Gora (Šije) - ukupno					2.000
Skrad	A	Izgradnja žičara - Zeleni vir, Skradinski vrh	poboljšanje kvalitete destinacije	1.000	
	A Ukupno			1.000	
	C	Butik h.	odmarališni h.	10.000	
	C Ukupno			10.000	
Skrad - ukupno					11.000
Vrbovsko	C	Izgradnja restorana u dolini rijeke Dobre	Odmor	300	
	C Ukupno			300	
Vrbovsko - ukupno					300
Vrbovsko - Bijela kosa	B	Zimsko-planinski centar	sport, rekreacija; aktivan odmor	8.000	
	B Ukupno			8.000	
Vrbovsko - Bijela kosa - ukupno					8.000
Vrbovsko - Kamačnik	A	Uređivanje šetnica i turističkih objekata u kanjonu Kamačnik	poboljšanje kvalitete destinacije	40	
	A Ukupno			40	
Vrbovsko - Kamačnik - ukupno					40
Vrbovsko - Vukmani	A	Odmorište uz autocestu Rijeka - Zagreb	odmorište; aktivan odmor	4.000	
	A Ukupno			4.000	
Vrbovsko - Vukmani - ukupno					4.000
Gorski kotar - ukupno					71.410
Rijeka i riječki prsten	Bakar	B	Bakar (tunere, prezidi, jedrenje, ...)	nasljeđe	250
		B Ukupno			250
Bakar - ukupno					250
Bakarac	A	Motel Bakarac	Odmor, sport-rekreacija	300	
	A Ukupno			300	
Bakarac - ukupno					300
Čavle	C	Čavle (kamperi)	usluge	1.500	
	C Ukupno			1.500	
Čavle - ukupno					1.500
Grobnik	A	Autodrom Rijeka, Grobnik i Aerodrom Grobnik (uređenje, tematizirani hoteli...)	sport i rekreacija	5.000	
	A Ukupno			5.000	
Grobnik - ukupno					5.000

GLAVNI PLAN RAZVOJA TURIZMA PRIMORSKO-GORANSKE ŽUPANIJE
4. Model razvoja destinacije Kvarner

Destinacija	Lokacija	Prioritet	Zadatak	Koncepcija	(000€)
	Jelenje	B/C	Sportsko-rekreacijska zona (uređenje korita Rječine, stari mlin, stari obrti, Dubina - golf, Muzej mljekarice, konji, lovni turizam...)	sport i rekreacija, etnonaslijeđe	10.000
			B/C Ukupno.		10.000
	Jelenje - ukupno				10.000
	Kastav	A	Biser-grad (autohtone kuće, Europski pješački put, Kastavská belica, Kastafsko kulturno ljetno, suveniri...)	etnonaslijeđe, heritage	2.000
			A Ukupno		2.000
		C	Hotel (starogradsko jezgra)	butik, gastro-ponuda	1.050
			Motel Vrata Jadrana	tranzitni, putnički	770
			C Ukupno		1.820
	Kastav - ukupno				3.820
	Kostrena	A	Hotel <i>Lucija</i>	odmor i rekreacija	1.600
			Kamp <i>Kostrena</i>	odmorišni	250
			Kostrena (marina, šetnica, podmorski park, akvarij, botanički vrt, aqualand...)	biologija mora, sport i rekreacija)	2.500
			A Ukupno		4.350
		C	Hotel novi	tematizirani - ronjoci, sport i rekreacija	1.050
			Muzej pomorskih kapetana	edukacija	150
			Nautički centar	nautika	10.000
			C Ukupno		11.200
	Kostrena - ukupno				15.550
	Kraljevica	A	HAN Uvala Scott	odmor, sport i rekreacija	3.100
			Sportsko rekreacijska zona (plaža-plava zastava, šetnice, sportski objekti, ...)	odmor, sport i rekreacija	300
			A Ukupno		3.400
		B	Hotel	odmorišni	2.000
			Kampovi	odmor	700
			B Ukupno		2.700
		C	Hotel <i>Almis</i>	obiteljski	2.000
			C Ukupno		2.000
	Kraljevica - ukupno				8.100
	Kraljevica, Oštro	C	Hotel <i>Praha</i>	rekreacija	2.000
			C Ukupno		2.000
	Kraljevica, Oštro - ukupno				2.000
	Kraljevica/Kostrena	A	Tematske plaže	odmor, sport i rekreacija	250
			A Ukupno		250
	Kraljevica/Kostrena - ukupno				250
	Platak	C	Planinski centar (žičare, umjetni snijeg, organizacija prometa, sport...)	sport i rekreacija	8.000
			Platak – hoteli	sport i rekreacija	1.500
			C Ukupno		9.500
	Platak - ukupno				9.500
	Prsten	C	Apartmani	odmorišni	2.500
			C Ukupno		2.500
	Prsten - ukupno				2.500
	Rijeka	A	Autokamp <i>Preluk</i>	odmor i rekreacija - prenamjena prostora	
			BRODOVI JADROLINIJE	plovni smještaj	
			Hotel <i>Bonavia</i>	poslovni, gradski	200
			Hotel <i>Continental</i>	poslovni, gradski	1.500
			Hotel <i>Jadran</i>	poslovni, odmorišni	2.500
			Hotel <i>Neboder</i>	poslovni, gradski	2.000

GLAVNI PLAN RAZVOJA TURIZMA PRIMORSKO-GORANSKE ŽUPANIJE
4. Model razvoja destinacije Kvarner

(000€)					
Destinacija	Lokacija	Prioritet	Zadatak	Koncepcija	Vrijednost
			Hotel Park	poslovni, wellness, incentive	8.000
			Sportski objekti	sport i rekreacija, velike priredbe	20.000
			Uređenje šetnica	sport i rekreacija	200
		A Ukupno			34.400
	B	Hotel Costabella	Sport i rekreacija, obiteljski, wellness		700
		Tematske plaže	odmor, sport i rekreacija		150
	B Ukupno				850
	B/C	Dopunska infrastruktura	Infrastruktura		25.000
		OSTALO	Razno		4.400
	B/C Ukup.				29.400
	C	Aquapark	zabava, sport i rekreacija		5.000
		Campus sveučilišni	edukacija, turizam mladih		
		Casinopark	zabava, gradski turizam		3.000
		Fantasypark	zabava		6.000
		Hotel Baroš	odmorišni, zabava, kasino, nautika		12.500
		Hotel Preluk	poslovni, zabava, sport i rekreacija		30.000
		Hostel	mladi, studenti		500
		Hotel – centar	poslovni, gradski poslovni, zabava		2.500 3.300
		Hotel (Benčić)	poslovni, kongresi		15.000
		Kreativni park	zabava, edukacija		1.000
		Marina Baroš	nautika		10.000
		Marina Preluk	nautika		3.000
		Motel Panorama	sport-rekreacija, obiteljski, wellness		2.400
		Musicpark	zabava, gradski turizam		1.000
		Revitalizacija dijela industrijskog naslijeđa	edukacija, heritage		10.000
		Turistički autobus i brod	Atrakcija		250
	C Ukupno				105.450
	Rijeka - ukupno				170.100
	Rijeka i riječki prsten - ukupno				228.870
CVR	Bribir	B	Gradski muzej u Bribиру	Atrakcija	100
		B Ukupno			100
	Bribir – ukupno				100
	Bribir - Halići - Stokolin	C	Boutique-hotel Bribir	obiteljski, lovni, boutiq. h.	5.000
		C Ukupno			5.000
	Bribir - Halići - Stokolin - ukupno				5.000
	Bribirska i Grižanska šuma	B	Ruralne kuće u šumi / u postojećim građ. područjima	ruralni turizam	6.000
		B Ukupno			6.000
	Bribirska i Grižanska šuma – ukupno				6.000
	Crikvenica	A	Hotel Vila Ružica	odmorišno-edukativni	3.000
			Hotel Ivanićica	smještaj	500
			Arheološki park tranče	atrakcija	1.000
			Tematski ekopark Crni molo-luka	atrakcija	
		A Ukupno			4.500
		B	Garni-hotel Zagreb	plažni hotel-garni	2.450
			Gradski muzej u Crikvenici	atrakcija	100
			Hotel Crikvenica'	odmorišni	2.500
			Hotel Esplanada	odmorišni, konferencijski	10.500
			Hotel Kaštel	odmorišni; povijesni	3.100

GLAVNI PLAN RAZVOJA TURIZMA PRIMORSKO-GORANSKE ŽUPANIJE
4. Model razvoja destinacije Kvarner

(000€)						
Destinacija	Lokacija	Prioritet	Zadatak	Koncepcija	Vrijednost	
Crikvenica			Hotel Mediteran	smještaj	2.000	
			Hotel Miramare	poslovni, odmorišni	15.000	
			Hotel Park	odmorišni	4.900	
			Hotel Therapia	odmorište	8.000	
			Hotel za nautičare International	nautičari (uglavnom)-klub hotel	2.800	
			Javno parkiranje u Crikvenici	infrastruktura	2.500	
			Plan za renoviranje i unapređenje grada Crikvenice	atrakcija	100	
		B Ukupno			53.950	
		C	Marina Crikvenica	nautički turizam	5.000	
			Muzej graditeljstva u Crikvenici	atrakcija	100	
			Muzej ribarstva u Crikvenici	atrakcija	100	
			Područje za rekreaciju i zabavu-Podbadanj	usluga	6.000	
		C Ukupno			11.200	
Crikvenica - ukupno					69.650	
Crikvenica + Dramalj		B	Hotel Omorika	odmorišni - SPA - wellness, zdravstveni tretmani, sportsko-rekreativni - resort	9.000	
			Thalassotherapia Crikvenica	zdravstveni tretmani, sportsko-rekreativni - resort	7.000	
			Turističko naselje Ad Torres	odmorišni - SPA - wellness, zdravstveni tretmani, sportsko-rekreativni - resort	5.600	
		B Ukupno			21.600	
	Crikvenica + Dramalj - ukupno					21.600
	CVR	B	Smještaj u obiteljskim sobama i apartmanima	podizanje kvalitete smještaja-smještaj plus	46.570	
			B Ukupno		46.570	
CVR - ukupno					46.570	
Dramalj		A	Club-hotel Kačjak	ekskluzivni turizam (casino, zabava), lučica za jahte	13.500	
			Hotel Vali	smještaj	500	
		A Ukupno			14.000	
		B	Hotel Rivijera	smještaj	5.000	
		B Ukupno			5.000	
		C	Hotel Brščanovica	odmorišni	4.500	
		C Ukupno			4.500	
		Dramalj - ukupno			23.500	
Drivenik	C	Boutique-hotel Drivenik	odmorišni butiq hotel; kulturni sadržaji	3.300		
		C Ukupno			3.300	
		Drivenik - ukupno			3.300	
Grižane (Dolinci - Kamenjak)	C	Boutique-hotel Grižane	odmorišni, edukacijski, boutique-hotel	3.000		
		C Ukupno			3.000	
		Grižane (Dolinci - Kamenjak) - ukupno			3.000	
Jadranovo		B	Boutique-hotel Slovenski dom	sport	800	
		B Ukupno			800	
		C	Horizontalni kamp-hotel Jadranovo	sportsko-ugostiteljski sadržaj	1.200	
			Hotel Havišće	sport, rekreacija	4.000	
		C Ukupno			5.200	
Jadranovo - ukupno					6.000	
Klenovica	B	Hotel Vila Lostura	Boutique-hotel, odmorišni	1.600		

GLAVNI PLAN RAZVOJA TURIZMA PRIMORSKO-GORANSKE ŽUPANIJE
4. Model razvoja destinacije Kvarner

Destinacija	Lokacija	Prioritet	Zadatak	Koncepcija	(000€)
			B Ukupno		1.600
		C	Hotel u Klenovici	odmorišni	3.200
			C Ukupno		3.200
Klenovica - ukupno					4.800
Ledenice, Zagon, gornji Zagon,Krmpote	B	Ruralne kuće u Ledenicama, Zagonu, gornje zagonskim selima i Krmotama	ruralni turizam		6.000
		B Ukupno			6.000
Ledenice, Zagon, Gornji Zagon, Krmpote - ukupno					6.000
Novi Vinodolski	A	Tematski ekopark <i>Lopar-luka; Zagora-most</i>	atrakcija		
		A Ukupno			
	B	Apartmansko naselje <i>Zagori</i>	odmorišni, rekreacijski,welness		15.000
		Butiq hotel <i>Ruža</i>	odmorišni, tranzitni		2.000
		Butiq hotel <i>Tamaris</i>	Boutique-hotel poslovni		1.500
		Gradski muzej u Novom Vinodolskom	Atrakcija		100
		Hotel <i>Adria Beach</i>	Smještaj		2.000
		Hotel <i>Lišanj</i>	odmorišni, konferencijski		10.000
		Javno parkiranje u Novom Vinodolskom	infrastruktura		2.500
		Plan za renoviranje i unapređenje grada Novog Vinodolskog	atrakcija		100
		B Ukupno			33.200
	C	Hotel na Glavici	konferencijski		10.500
		Hotel za nautičare Klek	nautički turizam (uglavnom)		8.250
		Hotel <i>Zagori</i>	wellness,		15.000
		Marina Novi Vinodolski	nautički turizam		7.000
		Sportski centar u Novom Vinodolskom	usluga		8.000
		Vile u Zagori	sport, rekreacija, welnes		10.000
		C Ukupno			58.750
Novi Vinodolski - ukupno					91.950
Novi Vinodolski - Povile	C	Hotel u Povilama	odmorišni		5.500
		C Ukupno			5.500
Novi Vinodolski - Povile - ukupno					5.500
Pavlomir-Sv.Vid-Sv.Kuzam	C	Vinska cesta Pavlomir - Sv. Vid - Sv. Kuzam	usluga		2.000
		C Ukupno			2.000
Pavlomir - Sv.Vid - Sv. Kuzam - ukupno					2.000
Povile - Novi Vinodolski	C	Područje za rekreaciju i zabavu Mala draga - Porto Teplo	usluga		6.000
		C Ukupno			6.000
Povile - Novi Vinodolski - ukupno					6.000
Rivijera	A	Deponiranje čvrstog otpada	infrastruktura		20.000
		Kanalizacijski sustav	infrastruktura		20.000
		Rasvjeta	infrastruktura		10.000
		Sustav opskrbe energijom	infrastruktura		10.000
		Sustav za opskrbu vodom	infrastruktura		20.000
		Telekomunikacijski sustav	infrastruktura		2.500
		A Ukupno			82.500
	B	3 internacionalna restorana po principu franchisinga	usluga		3.000
		5 lokalnih specijaliziranih restorana.	usluga		5.000
		6 novih kafića, tematskih "pubova - noćnih klubova"	usluga		6.000
		6 projekata agroturizma	usluga		6.000
		7 lokalnih specijaliziranih restorana	usluga		7.000
		Biciklističke staze /Bike staze/	atrakcijska, infrastruktura		200

GLAVNI PLAN RAZVOJA TURIZMA PRIMORSKO-GORANSKE ŽUPANIJE
4. Model razvoja destinacije Kvarner

Destinacija	Lokacija	Prioritet	Zadatak	Koncepcija	(000€)
			Izraditi prototip primorske kuće	atrakcija	75
			Pješačke staze Jadranovo - Sibinj i Crikvenica - Drivenik	atrakcijska, infrastruktura	2.000
			Plan za unapređenje plaža	atrakcija	250
			Planinarske staze	atrakcijska, infrastruktura	200
			Podizanje razine i održavanje postojećih središta/privezišta	usluga	25.000
			Područje za morski ribolov	atrakcija	500
			Povezivanje CV Rivijere brodom	usluga	50
			Sportovi na vodi i ronilački centar	atrakcija	100
			Vidikovci	atrakcijska, infrastruktura	200
		B Ukupno			55.575
		C	Trgovački centar	usluga	10.000
		C Ukupno			10.000
Rivijera - ukupno					148.075
Selce		A	Hotel <i>Marina</i>	odmorišni, rekreacijski	2.100
			Tematski ekopark <i>Selce-Slana</i>	atrakcija	
A Ukupno					2.100
		B	Centralni park i holiday park Selce (na mjestu kampa <i>Slana</i>)	zabavni i ugostiteljski sadržaji	15.000
			Hotel <i>Selce</i>	odmorišni	3.000
			Hotel <i>Slaven</i>	odmorišni; sadržaji na plaži i moru	6.000
			Hotel <i>Varaždin</i>	odmorišni	7.000
			Javno parkiranje u Selcima	infrastruktura	2.500
			Sportovi na vodi i ronilački centar - Selce	usluga	100
			Therme Selce – <i>'Thalasotherapy'</i>	zdravstveni tretmani, sportsko-rekreacijski	2.000
B Ukupno					35.600
Selce - ukupno					37.700
Sibinj		C	Hotel <i>Sibinj</i>	odmorišni	1.500
		C Ukupno			1.500
Sibinj - ukupno					1.500
Smokvica		C	Hotel <i>Čardak</i>	odmorišni	2.800
		C Ukupno			2.800
Smokvica - ukupno					2.800
Tribalj		C	Sportski centar u Triblju	usluga	6.000
		C Ukupno			6.000
Tribalj - ukupno					6.000
Tribalj - podsopalj		C	Boutique-hotel <i>Tribalj</i>	boutique-hotel, sportsko-lovno-ribolovni	6.100
			Centralni park i holiday park Tribalj	zabavni i ugostiteljski sadržaji	4.000
C Ukupno					10.100
Tribalj - podsopalj - ukupno					10.100
Vinodol		B	Obnoviti crkvice po Vinodolu	atrakcija	1.000
			Plan za renoviranje i unapređenje Vinodolskih gradova /Drivenik, Grižane, Tribalj, Bibir/	atrakcija	100
			Ruralne kuće u Vinodolu - Bočan, Gorići, Halici, Modrun, Katunari, Barci, Mavrići, Dolinci	ruralni turizam	18.000
B Ukupno					19.100
		C	Muzej lova i zverinjak u Vinodolu	atrakcija	300
		C Ukupno			300
Vinodol - ukupno					19.400

GLAVNI PLAN RAZVOJA TURIZMA PRIMORSKO-GORANSKE ŽUPANIJE
4. Model razvoja destinacije Kvarner

(000€)					
Destinacija	Lokacija	Prioritet	Zadatak	Koncepcija	Vrijednost
	Jadronovo - Lokvišće	A	Tematski arheološki park	zaštita prirode	
		A Ukupno			
	Jadronovo - Lokvišće - ukupno				
	Jadranovo - Krasa istok	A	Tematski ekopark	zaštita prirode	
		A Ukupno			
	Jadranovo - Krasa istok - ukupno				
	Jadranovo - ispod Omladinske ceste	C	Sportsko-rekreativna zona	sport, rekreacija	2.000
		C Ukupno			2.000
	Jadranovo - ispod Omladinske ceste - ukupno				
	Crikveničko-vinodolska rivijera – ukupno				
Rab	Banjol	A	Hotel "Padova"	odmorišno poslovna ponuda	1.500
			Na mjestu AC Padova III izgradnja vila s bazenima	odmorišno obiteljska ponuda	7.000
		A Ukupno			8.500
	Banjol - ukupno				
	Barbat - Pudarica	A	Šetnica Barbat - Pudarica	ugodaj	400
		A Ukupno			400
	Barbat - Pudarica - ukupno				
	Kamenjak	B	Izgradnja vidikovca na Kamenjaku s vučnicom	ugodaj	500
		B Ukupno			500
	Kamenjak - ukupno				
	Kampor	B	Autokamp	odmorišni, obiteljski	460
		B Ukupno			460
	Kampor - ukupno				
	Kampor - Supetar	A	Spojna cesta - Kamporska Draga - Supetarska Draga	prometna infrastruktura	1.500
		A Ukupno			1.500
	Kampor - Supetar - ukupno				
	Kamporska Draga	C	Vile s bazenima	odmor, rekreacija	10.000
		C Ukupno			10.000
	Kamporska Draga - ukupno				
	Lopar	A	H.n. San Marino	obiteljski, aktivni odmor	5.000
		A Ukupno			5.000
		B	AC San Marino	kamp plus, obiteljski	460
			Lopar - turistički vlak	zabava	100
		B Ukupno			560
	Lopar - ukupno				
	Mišnjak	B	Izgradnja info-punkta	usluge	200
		B Ukupno			200
		C	Zabavni centar Mišnjak	zabava	1.000
		C Ukupno			1.000
	Mišnjak - ukupno				
	Mundanije, Barbat	C	Vile na seoskom gospodarstvu	seoski turizam	1.500
		C Ukupno			1.500
	Mundanije, Barbat - ukupno				
	otok Rab	A	Dovođenje vode s kopna (20 lit/s); vodovodna mreža prema Loparu	infrastruktura	13.000
			Marina (nova)	marina za jahte	10.500
			Prometna infrastruktura	prometna infrastruktura	5.000
			Sportski aerodrom Fruge	promet, sport	10.000
			Sustav otpadnih voda otoka Raba	infrastruktura	60.000
		A Ukupno			98.500
		B	Nautički centar Sv. Eufemija (marina, suha marina, ostale tehničko-tehnološke usluge, info-punkt)	nautički turizam	7.000

GLAVNI PLAN RAZVOJA TURIZMA PRIMORSKO-GORANSKE ŽUPANIJE
4. Model razvoja destinacije Kvarner

(000€)					
Destinacija	Lokacija	Prioritet	Zadatak	Koncepcija	Vrijednost
			OSTALO	razno	34.750
			Seoske cjeline	seoski turizam, agroturizam	750
		B Ukupno			42.500
	otok Rab – ukupno				141.000
Rab	A	Hotel "Imperial"	obiteljski h./klub	4.400	
		Rapska zaobilaznica	prometna infrastruktura	13.000	
		Turistička trgovina	usluge	100	
	A Ukupno				17.500
	B	Rab - dva turistička vlaka	zabava	200	
	B Ukupno				200
	Rab - ukupno				17.700
Stinica	A	Trajektno pristanište	infrastruktura	3.000	
	A Ukupno				3.000
	Stinica – ukupno				3.000
Suha Punta	A	Hotel Carolina	odmor, rekreacija	10.000	
		Hotel Eva	odmor, rekreacija	2.000	
		Turističko naselje Suha Punta	aktivan odmor	10.000	
	A Ukupno				22.000
	B	Vile (dosadašnji bungalovi)	odmor, rekreacija	2.500	
	B Ukupno				2.500
	Suha Punta - ukupno				24.500
Rab - ukupno					215.820
Krk	Baška	A	Bašćanska kotlina	zaštita prirode	100
			Kamp Zablće	odmorišni	80
			Valorizacija gradske jezgre	baština, urbana estetika	14.000
	A Ukupno				14.180
	B	Arheološki park Vela i Mala Luka	edukacija	1.600	
		FFK Bunculuka	FFK	80	
		Objekti Hoteli Baška d.d.	odmorišni, rekrecija	12.100	
		Park prirode Prvić	aktivan odmor	300	
		Tematska plaža za nautičare	rekreacija	100	
		Uzletište za paraglajdere - Triskavac	sport	100	
	B Ukupno				14.280
	Baška - ukupno				28.460
Bogovići	B	Etnozavičajni muzej	muzej, edukacija	100	
	B Ukupno				100
	Bogovići - ukupno				100
Dobrinj	A	Tematska šuma Dobrinj	tematski park	100	
		Valorizacija gradske jezgre	baština, urbana estetika	9.000	
	A Ukupno				9.100
	B	AC Klimno	odmorišni, rekrecija	40	
		AC Tiha (Šilo)	odmorišni, rekrecija	200	
		Žičara Dobrinj	zdravlje	1.100	
	B Ukupno				1.340
	C	Boutique h. Dobrinj	Odmorišni	2.625	
		Boutique h. SPA Soline	wellness	4.500	
		Uvala Klimno - SPA ČIŽIČI	lječilišni, odmorišni	5.500	
		Uvala Klimno - SPA Čižići	zdravlje, blato	1.500	
	C Ukupno				14.125
	Dobrinj - ukupno				24.565
Glavotok	A	Šume crnike	boravak u prirodi	100	
	A Ukupno				100
	Glavotok - ukupno				100
Jurandvor	A	Povijesno-arheološko nalazište Jurandvor	Muzejsko-galerijski povijesni park, edukacija	3.000	

GLAVNI PLAN RAZVOJA TURIZMA PRIMORSKO-GORANSKE ŽUPANIJE
4. Model razvoja destinacije Kvarner

Destinacija	Lokacija	Prioritet	Zadatak	Koncepcija	(000€)
			A Ukupno		3.000
Jurandvor - ukupno					3.000
Košljun	A		Park-šuma Košljun	temarski park	100
			A Ukupno		100
Košljun - ukupno					100
Krk	A		AC Ježevac	odmorišni, rekreacija	400
			FFK Politin	FFK	220
			Valorizacija gradske jezgre i zidina	baština, urbana estetika	26.000
			Yacht Diving centar Sv. Juraj	sport, rekreacija	2.000
			A Ukupno		28.620
	B		AC Bor	odmorišni autokamp	500
			Hotel Bor	boutique h.	211
			Hotel Dražica	odm.-posl.h.	7.000
			Hotel Koralj	odmorišni	6.300
			Hotel Vila Lovorka	odmorišni h.	1.000
			Kamp Glavotok	odmorišni, rekreacija	240
			Park prirode Plavnik i Korbat	aktivan odmor	1.000
			Park prirode Prniba	aktivan odmor	500
			Sportski centar Josip Pepi Uravić, Krk	sport, zabava	2.000
			Zdrav i aktivan odmor u selima Šotoventa	zdrav život	1.100
			Arheološki park Sv. Krševan	edukacija	1.100
			Centar škole glagoljice	ljetna škola	1.900
			B Ukupno		22.851
	C		Apartmani Brzac	wellness, diving centar	3.500
			Zdrav i aktivan odmor u selima Šotoventa	ruralni odmorišni	3.000
			C Ukupno		6.500
Krk - ukupno					57.971
Malinska	A		Hotel Malin'	odmorišni	8.000
			A Ukupno		8.000
	B		Ap. Jadroagent	odmorišni, rekreacija	400
			Ap.n. Lavande	odmorišni, rekreacija	3.800
			Arheološki etnopark Cickina	edukacija	1.900
			Etnopark Dubašnica	edukacija	200
			Hotel Adria	obiteljski h.	1.500
			Hotel Pinia' (Porat)	obiteljski h., wellness, kongresi, rekreacija, vinoteka	2.500
			H.c. Haludovo	odmorišni	70.000
			Kampiralište Draga	obiteljski kamp,	15
			Kampiralište Kosić	obiteljski, odmorišni	15
			Park prirode Gradina	edukacija	800
			Villa Rova	odmorišni	100
			Hotel Maestral, ex. Marina	odmorišni	9.000
			B Ukupno		90.230
	C		Boutique-hotel Malinska	odmorišno edukacijski	3.000
			Boutique-hotel	odmor, edukacija	800
			C Ukupno		3.800
Malinska - ukupno					102.030
Negrit	A		Negrit, Stara Baška	krajobraz	200
			A Ukupno		200
Negrit - ukupno					200
Njivice	B		Ornitološki park ezero – Lug	park prirode	400
			B Ukupno		400
	C			odmor i rekreacija	1.100
			Hoteli Njivice, hotel Beli kamik, Jadran, vile	odmor	55.000
Njivice - ukupno					56.500

GLAVNI PLAN RAZVOJA TURIZMA PRIMORSKO-GORANSKE ŽUPANIJE
4. Model razvoja destinacije Kvarner

(000€)						
Destinacija	Lokacija	Prioritet	Zadatak	Koncepcija	Vrijednost	
Omišalj	A	Golf- teren Čižići Lug	sport	8.000		
		Obnova aerodroma	prometna infrastruktura	24.000		
		Sanacija - valorizacija Voz-piškera	odmor, zabava	1.000		
		Valorizacija gradske jezgre	baština, urbana estetika	12.000		
		Info-punkt Most Krk	informacijski centar	1.900		
	A Ukupno				46.900	
	B	Arheološki park Sepen - Mirine	edukacija	3.600		
		Etnopark Rudine - Biserujka	edukacija	100		
		Guest. house Delfin	obiteljski, odmorišni	4.200		
		Hotel Omišalj	odmorišni, poslovni	9.200		
		Sportovi na vodi - uvale Dumboka i Blatna	aktivan odmor	300		
	B Ukupno				17.400	
Omišalj - ukupno					64.300	
otok Krk	A	Biciklističke staze po cijelom otoku	biciklizam i rekreacija u prirodi	5.500		
		Pješačke staze po cijelom otoku	rekreacija u prirodi	4.400		
		Šetnice uz more	rekreacija u prirodi	4.600		
	A Ukupno				14.500	
	B	Lokve otoka Krka	tematski park	200		
		OSTALO	razno	95.000		
	B Ukupno				95.200	
otok Krk - ukupno					109.700	
Punat	A	AC Pila	odmorišni, najbolji na otoku	6.000		
		FFK Konobe	FFK	1.100		
		Hotel Omorika	obiteljski h.	2.500		
		Marina Punat	nautički t.	1.000		
		Obnova maslina	obnova i proširenje maslina	300		
		Valorizacija gradske jezgre	baština, urbana estetika	7.000		
	A Ukupno				17.900	
	B	Hotel Kanajt	exclusive h.	1.000		
		Muzej brodogradnje	muzej, edukacija	150		
		Muzej maslinarstva	muzej, edukacija	100		
		Obnova vinograda Triskavac	obnova vinograda	300		
		Park prirode Stara Baška	aktivan odmor	300		
	B Ukupno				1.850	
	C	Hotel Park	wellness, kongresi	25.000		
	C Ukupno				25.000	
Punat - ukupno					44.750	
Pušća	B	Autokamp Pušće	kupalište, odmor, zabava	600		
		B Ukupno			600	
Pušća - ukupno					600	
Soline	C	Žičara za skijanje na vodi	skijanje na vodi	500		
		C Ukupno			500	
Soline - ukupno					500	
Soline, Čižići	C	Boutique hotel, wellnes	zdravlje, blato	800		
		C Ukupno			800	
Soline, Čižići - ukupno					800	
Stara Baška	B	Autokamp Stara Baška	kupalište, odmor, zabava	800		
		B Ukupno			800	
Stara Baška - ukupno					800	
Šilo	C	Boutique hotel, wellnes	obitelj, djeca	1.000		
		C Ukupno			1.000	
Šilo - ukupno					1.000	
A Ukupno					11.000	
Vrbnik	A	Valorizacija gradske jezgre	baština, urbana estetika	11.000		

GLAVNI PLAN RAZVOJA TURIZMA PRIMORSKO-GORANSKE ŽUPANIJE
4. Model razvoja destinacije Kvarner

Destinacija	Lokacija	Prioritet	Zadatak	Koncepcija	Vrijednost	(000€)
Vrbnik	Vrbnik	B	Park prirode Vinca-VRBNIK	aktivan odmor	500	
			Tematska plaža Potovošča	sport i zabava	200	
		B Ukupno			700	
		C	Boutique hotel Vrbnik	ronioci/diving h., sp.rekr.	2.400	
			Hotel Argentum'	odmorišni	15	
			zamjena za tvornicu Vrbenka	sport i ronjenje	800	
		C Ukupno			3.215	
		Vrbnik - ukupno				
		Vrbnik NAMORI	C Ronilački centar	centar ronjenja	300	
		C Ukupno			300	
Vrbnik NAMORI - ukupno					300	
Gabonjin	Gabonjin	B	Vidikovac Sv. Petar Gabonjin	vidikovac	900	
		B Ukupno			900	
		Gabonjin - ukupno				
		B	Ornitološki park Ponikva	park prirode	500	
		B Ukupno			500	
		Ponikva - ukupno				
					500	
Krk - ukupno					512.091	
Lošinj	Čikat	A	Hotel Bellevue	poslovni h.; h. za ljetovanje/zimovanje	3.000	
			Hotel Helios	talasoterapija, wellness	9.715	
		A Ukupno			12.715	
		B	Hotel Alhambra	boutique h.	1.023	
			Villa Hortensia	zdravstveno-medicinski centar	500	
		B Ukupno			1.523	
		Čikat - ukupno				
		Čunski	B Golf tereni sa dodatnim sadržajima Čunski	sport, rekreacija	3.500	
		B Ukupno			3.500	
		Čunski - ukupno				
Kovčanje	Kovčanje	B	Privezište Kolorat	privezište sezonskog karaktera	3.000	
		B Ukupno			3.000	
		Kolorat - ukupno				
		C	Hotel Kovčanje'	h. za dokolicu	4.000	
		C Ukupno			4.000	
		Kovčanje - ukupno				
		B	Vile Bianka, Diana, Augusta, Flora	luksuzne vile, apt; ljetovanje/zimovanje	1.534	
			B Ukupno		1.534	
		Lošinj - ukupno				
Lošinj	Mali Lošinj	A	Gradska galerija u Malom Lošinju	zbirka umjetnina; atrakcija	150	
			Gradski muzej u Lošinju	kulturni centar	500	
			Info-centar u sklopu lošinjskog cluster-a	turistički info-centar	250	
			Javno parkiranje na Malom Lošinju	prometna infrastruktura	2.000	
			Kamp Čikat	prirodni kamp za kampiranje	8.000	
			Kamp Poljana	kamp	7.000	
			Međunarodni centar za obuku i naobrazbu	škola i naobrazba	500	
		A Ukupno			18.400	
		B	Apartmani Poljana	apT za odmor	744	
			Centar za talasoterapiju	lječilište, wellness	1.800	
			Hotel Čikat	smještaj	2.400	
			Hotel Istra	gradski h., dokolica	600	
			Lošinjski trgovački centar	specijalizirani boutique-i	7.500	
			Plan za renoviranje i unaprjeđenje Malog Lošinja	urbana estetika	15.000	
			Šetalište Sunčana uvala – Čikat	uređenje šetnica, razonoda	1.500	

GLAVNI PLAN RAZVOJA TURIZMA PRIMORSKO-GORANSKE ŽUPANIJE
4. Model razvoja destinacije Kvarner

Destinacija	Lokacija	Prioritet	Zadatak	(000€)	Vrijednost
		B Ukupno		29.544	
	C	Bungalovi / apartmani Poljana	apt za odmor	5.300	
	C	Bungalovi / apartmani Punta	apt za odmor	9.000	
	C	Projekt stambenog naselja - kuće za odmor	kuće za odmor; golf igralište	30.000	
	C Ukupno			44.300	
	Mali Lošinj - ukupno			92.244	
Nerezine	A	Apartmani <i>Lopari</i>	apt za odmor	1.650	
		Apartmansko naselje Bučanje (PSK Krško)	apt naselje za odmor	4.800	
		Kamp <i>Lopari</i>	kamp	2.400	
		Kamp <i>Rapoča</i>	kamp	600	
		Marina Nerezine	nautički turizam	5.300	
	A Ukupno			14.750	
	C	Bungalovi / apartmani Lopari	apt za odmor	5.000	
	C Ukupno			5.000	
	Nerezine - ukupno			19.750	
Osor	A	Kamp Bijar	kamp	1.648	
		Kamp Preko Mosta	obiteljski kamp	800	
	A Ukupno			2.448	
	B	Arheološka zbirka u Osoru	kulturna baština	500	
		Ekoselo s kolibama Bijar 2	kolibe / bungalovi	2.000	
		Plan za renoviranje i unaprjeđenje naselja Osor	urbana estetika	4.000	
	B Ukupno			6.500	
	Osor - ukupno			8.948	
otok Ilovik	B	Klub. tur. ekonaselje Ilovik	klub.nas./vile	1.200	
		Privezište Ilovik	privezište sezonskog karaktera	2.200	
	B Total			3.400	
	otok Ilovik - ukupno			3.400	
otok Lošinj	A	Ceste	prometna infrastruktura	30.000	
		Deponiranje čvrstog otpada	podizanje razine kvalitete smještajnih kapaciteta	10.000	
		Kanalizacijski sustav	podizanje razine kvalitete smještajnih kapaciteta	12.000	
		Kružni obilazak brodom lošinjskog otoka	azonoda	1.000	
		Pješačke staze	sport, rekreacija	500	
		Podizanje razine i održavanje postojećih sidrišta / privezišta	nautika	5.000	
		Područje za morski ribolov	zaštita mora	100	
		Rasvjeta	podizanje razine kvalitete smještajnih kapaciteta	1.500	
		Sustav opskrbe energijom	podizanje razine kvalitete smještajnih kapaciteta	5.000	
		Sustav za opskrbu vodom	podizanje razine kvalitete smještajnih kapaciteta	5.000	
		Telekomunikacijski sustav	infrastruktura	2.000	
		Zračna luka	podizanje kvalitete i sigurnosti zračnog prometa	6.500	
	A Ukupno			78.600	
	B	Bike staze	sport i rekreacija	600	
		Boutique hoteli (x20)	obiteljski boutique h.	30.000	
		Ekonaselja Tržić, Halmac, Srem-Plat and Verin	eko i ruralni turizam; proizvodnja zdrave hrane	3.000	
		Internacionalni restorani (x3; franchising)	ugoda	1.800	
		Interpretacija područja cluster-a i plan signalizacije	atrakcija	150	
		Kafići (x6), tematski pubovi - noćni klubovi	Zabava	900	

GLAVNI PLAN RAZVOJA TURIZMA PRIMORSKO-GORANSKE ŽUPANIJE
4. Model razvoja destinacije Kvarner

Destinacija	Lokacija	Prioritet	Zadatak	Koncepcija	(000€)
			Lokalni restorani (x5)	specijalizirano za lokalnu kuhinju	2.000
			Lokalni restorani (x7)	specijalizirano za lokalnu kuhinju	2.800
			OSTALO	razno	11.950
			Panoramski pogled	infrastruktura	150
			Plan za unapređenje plaža	podizanje kvalitete i standarda plaža	3.500
			Područje za rekreaciju i zabavu	rekreacija, noćna zabava	2.000
			Projekti agroturizma (x5)	agroturizam	1.200
			Rekonstrukcija, usluge i turistička valorizacija brodogradilišta	specifično	0
			Ruralne kuće (x30)	ruralni turizam	10.500
			Sportovi na vodi i ronilački centar	škola za učenje sportova na vodi	800
		B Ukupno			71.350
	C		Nova marina	marina za jahte	11.375
	C Ukupno				11.375
otok Lošinj - ukupno					161.325
otok Susak	B		Klub.tur. ekonaselje Susak	klub.nas./vile	1.200
			Plan za unaprjeđenje otoka Suska	urbana estetika	3.000
		B Ukupno			4.200
otok Susak - ukupno					4.200
otok Unije	B		Klub.tur. ekonaselje Unije	klub.nas./vile	1.200
		B Ukupno			1.200
otok Unije - ukupno					1.200
Punta križa	A		Kamp Baldarin Punta Križa 1	FFK kamp	2.590
		A Ukupno			2.590
	B		Ekonaselje Punta Križa 1	ekonaselje	3.500
			Golf -gralište Punta Križa	sport, rekreacija	3.000
		B Ukupno			6.500
Punta križa -ukupno					9.090
Runjica	C		Hotel Runjica	h. za dokolicu	7.618
			Malo apartm. naselje Runjica	apt/vile za odmor	3.753
			Marina "Runjica" (nautički centar Runjica)	marina, benzinska stanica, carina	3.000
		C Ukupno			14.371
Runjica -ukupno					14.371
Sunčana uvala	A		Hotel Aurora	h. za ljetovanje/zimovanje	1.306
			Hotel Vespera	h. za ljetovanje/zimovanje	869
		A Ukupno			2.175
Sunčana uvala - ukupno					2.175
Tuorić	B		Rekonstrukcija starog mlina u Tuoriću	urbana estetika	300
		B Ukupno			300
Tuorić - ukupno					300
Uvala Krivica	B		Privezište Uvala Krivica	privezište sezonskog karaktera	2.200
		B Ukupno			2.200
Uvala Krivica - ukupno					2.200
Veli Lošinj	A		Institut za delfine: rezervat delfina, jadranski projekt za zaštitu delfina i pomorski edukacijski centar	edukacija	775
			Javno parkiranje na Velom Lošinju	telekomunikacijsko povezivanje	1.000
		A Ukupno			1.775
	B		Plan za renoviranje i unaprjeđenje naselja Veli Lošinj	urbana estetika	6.000

GLAVNI PLAN RAZVOJA TURIZMA PRIMORSKO-GORANSKE ŽUPANIJE
4. Model razvoja destinacije Kvarner

Destinacija	Lokacija	Prioritet	Zadatak	Koncepcija	(000€)	
		B	Ukupno		6.000	
Veli Lošinj - ukupno					7.775	
Veli Lošinj	B	Apartmani Punta	apt/vile za odmor	3.500		
		Hotel - lječilište Veli Lošinj	gradski h.; lječilište	4.200		
		Hotel Punta	all inclusive club	2.000		
B Ukupno					9.700	
Veli Lošinj - ukupno					9.700	
Lošinj - ukupno					362.950	
Cres	Beli	A	Kamp <i>Brajdi</i>	kamp plus	220	
			Pension Tramuntana (u butiq h.)	butiq h.	750	
		A Ukupno			970	
		B	Ekopark <i>Tramuntana</i>	ekovillage i ruralne kuće	2.700	
			Naselje <i>Beli</i>	heritage ribarske kućice	375	
		B Ukupno			3.075	
		Beli - ukupno			4.045	
		A	Cres - Hotelski kompleks <i>Kimen</i>	obiteljski, club-sport, priobalni	19.500	
			Kamp <i>Kovačine</i>	kamp plus - centralni park	5.200	
			Kovačine - ronilački/diving hotel	ronilački/diving h.	600	
			Sobe Cres	odmorišni	240	
			T.n. "Stara Gavza"	odmorišni, rekreacija	6.500	
			Vila <i>Rivijera</i>	thalasso wellness	2.000	
			A Ukupno		34.040	
			B	Hotel <i>Dalmacija</i>	butique h.	2.000
				Hotel <i>Šumica</i>	priobalni h., zabava	2.000
		B Ukupno			4.000	
		C	Butique vile / hoteli	butique h., sportsko-rekreacijski s.	16.000	
			H. Autotrans	konferencijski h.	2.400	
			H. Cres	butiq h.	2.000	
			H. Ulika	poslovni h.	3.200	
			Hot. kompleks GB	th.well., sportsko-rekreacijski sadržaji	30.000	
			Hotel Sport	Club/sport/hotel	4.500	
			Hotel thalasso wellness	thalasso wellness, sportsko-rekreacijski	15.000	
			Hoteli i vile GB	butique h., obiteljski	12.000	
			Luka nautičkog turizma	Podizanje kvalitete	2.310	
			C Ukupno		87.410	
Cres - ukupno					125.450	
Dragozetići	B	Ecohotel	tematski eco h.	1.250		
		Ruralne kuće	seoski turizam	600		
		B Ukupno			1.850	
Dragozetići - ukupno					1.850	
Filozići	B	Ruralne kuće	seoski turizam	375		
		B Ukupno			375	
Filozići - ukupno					375	
Mali Podol/Zbišina/Stanić/Vrana/Grmov	B	Econaselje	odmorišno ekonaselje	600		
		B Ukupno			600	
		Mali Podol/Zbišina/Stanić/Vrana/Grmov - ukupno			600	
Merag	B	Heritage kuće	heritage	375		
		B Ukupno			375	
Merag - ukupno					375	
Orlec	B	Ruralne kuće	ruralni turizam	375		

GLAVNI PLAN RAZVOJA TURIZMA PRIMORSKO-GORANSKE ŽUPANIJE
4. Model razvoja destinacije Kvarner

Destinacija	Lokacija	Prioritet	Zadatak	Koncepcija	(000€)
			B Ukupno		375
Orlec - ukupno					375
Pernat	B		Ekopark Pernat	heritage, pastirski stan	1.875
		B Ukupno			1.875
Pernat - ukupno					1.875
Porozina	A		Hotel priobalni	priobalni odmorišni	1.500
		A Ukupno			1.500
Porozina - ukupno					1.500
Predošćica	B		Heritage naselje	heritage	375
		B Ukupno			375
Predošćica - ukupno					375
Privatni smještaj	C		Ostali ukupno	razno	9.100
		C Ukupno			9.100
Privatni smještaj - ukupno					9.100
Rivijera Sv. Martina	A		Hotel <i>Zlatni lav</i>	odmorišni	420
			Kamp <i>Slatina</i>	kamp plus	4.660
			Vikend-nas. <i>Zaglav</i> (T.n. Zaglav)	central park, sp.rekr.	1.810
		A Ukupno			6.890
	C		<i>Boutique h. i vile</i>	<i>boutique h. i vile</i>	16.000
			<i>Hotel all-inclusive</i>	<i>h. club all-inclusive</i>	12.000
			<i>Hotel - priobalni</i>	<i>priobalni odmorišni h.</i>	1.600
			<i>Hotel -ronilački</i>	<i>ronilački h.</i>	2.400
		C Ukupno			32.000
Rivijera Sv. Martina - ukupno					38.890
Stivan/Zbičina	B		Ekonaselje	odmorišni	600
		B Ukupno			600
Stivan/Zbičina - ukupno					600
Sveti Petar	B		Ruralne kuće	seoski turizam	100
		B Ukupno			100
Sveti Petar - ukupno					100
Valun	A		Kamp <i>Zdovice</i>	kamp plus	500
		A Ukupno			500
Valun - ukupno					500
Vidovići	B		Ruralne kućice	ruralni turizam	1.125
		B Ukupno			1.125
Vidovići - ukupno					1.125
Vodice/Lozнати	B		Kuće i imanje	agroturizam	240
		B Ukupno			240
Vodice/Lozнати - ukupno					240
Otok Cres	A		Organizacija događaja (galerije, manifestacije)	atrakcija	1.200
			Projekt ulaganja u infrastrukturu (a) osnovna	infrastruktura	37.595
			Projekt ulaganja u razvoj tur.proizvoda i kvalitete destinacije <i>Ekoquality</i> i <i>Life ecoc-net</i>	usluge	6.000
			Seosko gospodarstvo	agroturizam	600
			Projekt ulaganja u infrastrukturu (b) atrakcijska	infrastruktura (zaštita i revital. pov. cesta, putova; helidrom; panoramska žičara; autonomna mreža pješ., bicikl. i jah.magistrala)	12.000
		A Ukupno			57.395
	B		Ekopark <i>Pernat</i> (a) Župni dvor i pastirski stan Grabrovica i pasivna solarna arhitektura	atrakcija	2.600
			Ekopark <i>Pernat</i> (b) Stan Grabrovica, <i>Mini Las Vegas'</i> pasivna solarna arhitektura	atrakcija	3.525

GLAVNI PLAN RAZVOJA TURIZMA PRIMORSKO-GORANSKE ŽUPANIJE
4. Model razvoja destinacije Kvarner

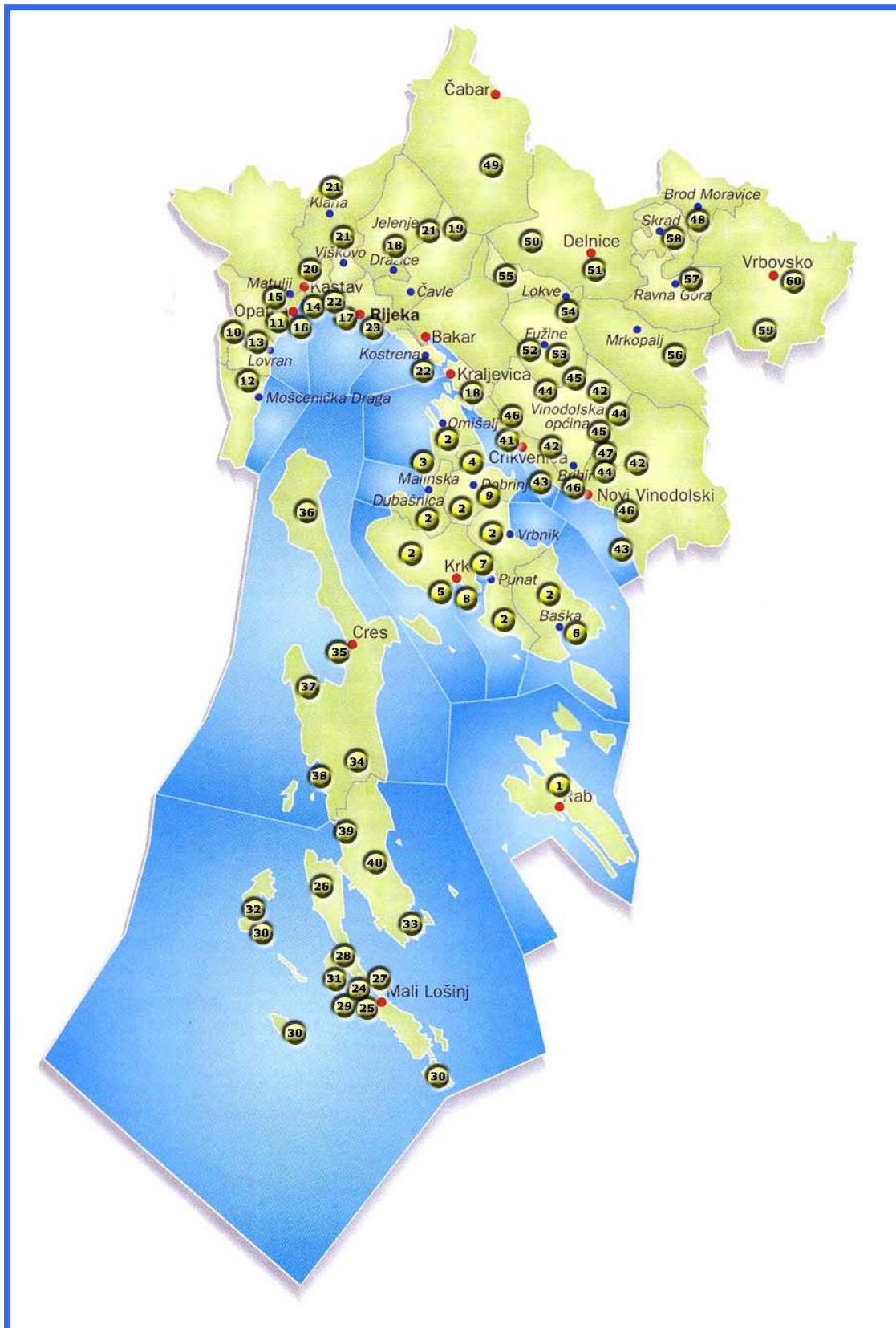
Destinacija	Lokacija	Prioritet	Zadatak	Koncepcija	Vrijednost (000€)
			Ekopark <i>Pernat</i> (c) Pasivna solarna arhitektura	atrakcija	2.000
			Integrirani sustav osnovne tur.signalizacije (info Predošćica)	atrakcija	1.800
			Tematske plaže (romantične plaže) i tematski vodeni park	atrakcija	6.000
		B Ukupno			15.925
		C	Ulaganje u tematski park <i>Tramuntana</i> (filmski pejzažni studio)	atrakcija	3.875
		C Ukupno			3.875
	Otok Cres - ukupno				77.195
Cres - ukupno					264.570
Opatijska rivijera	Ičići	A	Hot. kompleks Ičići (h. Ičići I, Ičići III, Ičići IV, Bolnica, Triestina)	sportsko-rekreacijski	38.000
			Marina Ičići	nautika	24.000
		A Ukupno			62.000
		B	Sportski kompleks Ičići (sportska dvorana, bazen, tenis tereni, ostali sportsko-rekreacijski sadržaji)	sportsko-rekreacijski	29.000
		B Ukupno			29.000
	Ika - ukupno				91.000
	Ika	C	Nacionalno i međunarodno edukacijsko središte za hotelijerstvo, turizam i održivi razvoj	edukacijski	15.000
		C Ukupno			15.000
	Ika - ukupno				15.000
	Lovran	A	Hotel <i>Excelsior</i> (kompleks: hotel <i>Excelsior</i> i hotel <i>Bristol</i>)	poslovno/odmorišni h.; zdravstveni turizam	16.000
		A Ukupno			16.000
		B	Boutique-hoteli na Opatijskoj rivijeri (h. <i>Park</i> , h. <i>Splendid</i> , h. <i>Belvedere</i> , h. <i>Miramare</i> i dr.)	boutique-hoteli	25.000
		B Ukupno			25.000
	Lovran - ukupno				41.000
	Mošćenička Draga	A	Kompleks hotela <i>Marina-Mediteran</i>	odmorišni	9.000
		A Ukupno			9.000
	Mošćenička draga - ukupno				9.000
	Mošćenička Draga, Medveja, ičići	A	Kampovi - turistička naselja	odmorišni	21.000
		A Ukupno			21.000
	Mošćenička Draga, Medveja, ičići - ukupno				21.000
	Opatija	A	<i>Hotel Adriatic</i>	poslovni h.	10.500
			<i>H. Ambasador</i> (kompleks: H. <i>Ambasador</i> , Villa <i>Ambasador</i>)	poslovno/odmorišni h.	3.000
			H. <i>Belvedere</i> (kompleks - I i II)	obiteljski h.	15.000
			H. <i>Imperial</i>	povijesni h.	28.000
			H. <i>Kristal</i> (kompleks: 'Admiral, Kristal, Residenz, Istra, Astoria')	zdravstveno-turistički	23.000
			H. <i>Palace</i> (kompleks: Palace-Bellevue)	poslovno/odmorišni h.	16.000
			H. <i>Zagreb</i>	poslovni/odmorišni h.	22.000
		A Ukupno			117.500
		B	H. <i>Kvarner</i> (+ Villa <i>Amalia</i>)	boutique, vrhunska kvaliteta, spomenik kulture	30.000
			Javne garaže (Slatina - Janette, Tržnica, Lipovica i sl.)	parkirališta	15.000
			Thalasso Wellness centar (Bolnički centar)	wellness, zdravstveni turizam	5.500
			Boutique hoteli u Opatiji (danas <i>Palme</i> , <i>Paris</i> , <i>Galeb</i> , <i>Savoy</i> , <i>Dubrovnik</i> , vila <i>Ariston</i> , rest. <i>Amfora</i> ..)	Boutique-hoteli	35.000
		B Total		-	85.500

GLAVNI PLAN RAZVOJA TURIZMA PRIMORSKO-GORANSKE ŽUPANIJE
4. Model razvoja destinacije Kvarner

Destinacija	Lokacija	Prioritet	Zadatak	Koncepcija	Vrijednost	(000€)	
Opatija	C	Glazbeni paviljon	atrakcija	200			
		Gradski trg Slatina	pov.nasljede	4.000			
		Kupalište Lido	atrakcija	1.000			
		Multifunkcionalna dvorana Pančera	sportsko-rekreacijski	22.000			
		C Ukupno			27.200		
	Opatija - ukupno					230.200	
	Park prirode Učka	Ekopromet u Parku prirode Učka	ekopromet	14.000			
		Međunarodni ekološki i sportsko-rekreacijski centar Parka prirode Učka	edukacijski, sportsko-rekreacijski	1.500			
		C Ukupno			15.500		
Park prirode Učka - ukupno						15.500	
Rivijera	B	Sobe, apartmani, kuće za odmor, seoska domaćinstva, agroturizam...	sobe, apt, seoska domaćinstva	15.000			
		Povijesne (luksuzne) vile	boutique-vile	29.000			
		Infrstrukturnalni objekti: pitka voda, otpadne vode, zelene površine, lokalne ceste (ali BEZ liburnijske obilaznice)	infrastruktura	100.000			
		B Ukupno			144.000		
	Rivijera - ukupno					144.000	
	Učka, Preluka	Zabavni sadržaji za mlade - h. Ina (Učka), Preluka – Berger	zabavni sadržaji	4.000			
		B Ukupno			4.000		
Učka, Preluka - ukupno						4.000	
Volosko	B	Multifunkcionalna sportska dvorana Komunalac	sportsko-rekreacijski	4.000			
		Olimpijski bazen	sportsko-rekreacijski	7.000			
	B Ukupno					11.000	
	Volosko - ukupno					11.000	
	C	Etnoponuda	ambijentalne i autohtone vrijednosti	1.000			
		C Ukupno			1.000		
Volosko, Učka, zaleđe - ukupno						1.000	
Opatijska rivijera - ukupno						582.700	

4.8. PROSTORNO-FUNKCIONALNI PRIKAZ PROJEKATA DESTINACIJE KVARNER

Prostorno-funkcionalni prikaz po značenju izabranih projekata: DESTINACIJA KVARNER



GLAVNI PLAN RAZVOJA TURIZMA PRIMORSKO-GORANSKE ŽUPANIJE
4. Model razvoja destinacije Kvarner

- | | |
|---|--|
| <p>1 Sportski aerodrom Fruge</p> <p>2 Biciklističke staze Krka</p> <p>3 Arheološki park <i>Mirine</i> Sepen</p> <p>4 Golfski tereni Čižići</p> <p>5 Sportski centar <i>J. Pepi Uravić</i></p> <p>6 Arheološki park Jurandvor</p> <p>7 Tematska šuma Košljun</p> <p>8 Grad spomenik</p> <p>9 Špilja Biserujka – Rudine</p> <p>10 Ekopromet u Parku prirode Učka (žičara...)</p> <p>11 Gradski trg Slatina</p> <p>12 Liburnijska obilaznica</p> <p>13 Luksuzne vile (Lovranske vile, vila <i>Ariston</i>, vila <i>Minz</i>, vila <i>Rosalia</i>, vila <i>Frapar</i>, vila <i>Magnolia</i>, vila <i>Elza</i>, vila <i>Zagreb</i>, vila <i>Medvejica</i>, vila <i>Slatina</i> i drugo)</p> <p>14 Multifunkcionalna kulturno-poslovna dvorana <i>Pančera</i></p> <p>15 Olimpijski bazen Tošina, Opatija</p> <p>16 Nacionalno i međunarodno edukacijsko središte za hotelijerstvo, turizam i održivi razvoj (edukacijski turizam)</p> <p>17 Tematski parkovi</p> <p>18 Sportsko-rekreacijska zona</p> | <p>19 Planinski centar Platak</p> <p>20 Biser grad Kastav (<i>heritage</i>)</p> <p>21 Ruralni turizam (apartmani/kuće)</p> <p>22 <i>Sea, sport & sail</i></p> <p>23 Novi hotelski kapaciteti i marina</p> <p>24 Nova marina i područje ugostiteljskog sadržaja</p> <p>25 Centar za vodene sportove u Čikatu</p> <p>26 Prirodno-ekološko područje Osorčica</p> <p>27 Rezervat delfina i edukacijski centar</p> <p>28 Golfski tereni s dodatnim sadržajima Ćunski</p> <p>29 Javni centar za talasoterapiju</p> <p>30 Manja klupska turistička ekonaselja</p> <p>31 Unaprjeđenje i plan za proširenje zračne luke</p> <p>32 Plan za unaprjeđenje sportske zračne luke na Unijama</p> <p>33 Plan za unaprjeđenje područja Punta Križa</p> <p>34 Plan ulaganja u <i>ecco-quality</i> sustav otoka Cresa <ul style="list-style-type: none"> • <i>ecco-labelling, life ecco-net</i> • bjelogлавi sup: "I ja sam odabrao Cres" </p> <p>35 Plan unaprjeđenja naselja Cres</p> |
|---|--|

GLAVNI PLAN RAZVOJA TURIZMA PRIMORSKO-GORANSKE ŽUPANIJE
4. Model razvoja destinacije Kvarner

- *thalasso-wellness* hotelski kompleks CRES (48) Izgradnja *Holiday* parka (Matika 2)
- (36) Plan unaprjeđenja područja Tramuntana-tematski ekopark (49) Izgradnja goranskog etnoparka (Muzej lova i ribolova) (Čabar)
- *village* s ruralnim kućama i stanicama – sela i pastirski stanovi predviđeni za obnovu u funkciji ugostiteljsko-turističke djelatnosti, proizvodnja hrane u funkciji turizma, turizam na seoskom gospodarstvu (50) Izgradnja apartmanske kuće goranskog tipa
- (37) Plan unaprjeđenja područja Pernat-tematski eko i etnopark (51) Goranski sportski centar
● *heritage* naselja (baština), ekonaselje, zaštićena graditeljska cjelina (52) Izgradnja goranskoga vodenog kampa (Potkosa)
- (38) Plan unaprjeđenja Rivijere sv. Martina (53) Revitalizacija parka Gorica i goranskih vila
● voden park (54) Izgradnja goranskog (planinskog) autokampa (Podšpićunkom)
- (39) Plan uređenja tematskih plaža (55) Uređivanje špilje i turističkog centra Lokvarka (špilja Lokvarka)
- (40) Plan zaštite i turističke revitalizacije povijesnih cesta, putova i staza (56) Izgradnja sportsko-rekreacijskog centra – skijališta i vučnice, dva hotela (Čelimbaša)
- (41) *Thalaso-wellnes* centar:
 - Crikvenica (*Ad Turres, Omorika, Thalasoterapia*) (57) Izgradnja planinskog hotela i bungalova
 - Selce (58) Izgradnja klupskih i *boutique*-hotela (Skrad)
- (42) Ruralne kuće (59) Izgradnja zimsko-planinskog centra (Bijela kosa)
- (43) Pješačke staze (60) Poticanje razvoja agroturizma u dolini rijeke Dobre (Vrbovsko)
- (44) Biciklističke staze
- (45) Planinarske staze
- (46) Frankopanski kašteli
- (47) Vinska cesta