

LITERATURA

1. *A Manual for Evaluating the Quality Performance of Tourist Destinations and Services*, Enterprise DG Publication, preuzeto 11. III. 2005. sa http://europa.eu.int/comm/enterprise/services/tourism/index_en.htm
2. *A Manual for Evaluating the Quality Performance of Tourist destinations and Services*, European Commission's Tourism, Office for Official Publications of the European Communities, 2003. i What Tourism Managers Need to Know - A Practical Guide to the Development and Use of Indicators of Sustainable Tourism, WTO, Madris, 1996.
3. *A Manual for Evaluating the Quality Tourist Destinations and Services* (2003), Enterprise DG Publication, preuzeto 13. XI. 2004. sa http://europa.eu.int/comm/enterprise/services/tourism/index_en.htm.
4. *A network of European Programmes in Business Studies*, EIASM - European Institute for Advanced Studies in Management, Rue d'Egmont 13, Brussels, Belgium, 1996.
5. A'guas, P. Costa, J. Rita, P., *A Tourist Market Portfolio for Portugal*, International Journal of Contemporary Hospitality Management, vol. 12, br. 7, 2000., str. 394. – 401.
6. *Accounting for the environment in the national accounts, feature Article of AusStats: Australian National Accounts: National Income, Expenditure and Product, National Accounts*, Article No. 5206.0, rujan. 2002. <http://www.abs.gov.au/Ausstats/abs@.nsf/0/5a0a96ef9e45d3b8ca256cae0016e525?>
7. *Agenda 21 – Principles for Sustainable Development in the Travel and Tourism Industry*, published World Travel and Tourism Council, World Tourism Organization and the Earth Council
8. Aiello, G., *Imprese alberghiere e turistiche*, Hoepli Milano, Milano, 1984. i 1998.
9. Airey, D., *Growth and change in tourism education*, u knjizi (ured. B. Vukonić, N. Čavlek.) Rethinking of Education and Training for Tourism, Graduate School of Economics & Business, University of Zagreb, Mikrorad, d.o.o.Zagreb, 2002.
10. Akerhielm, P., Dav, D. S., Noden, M. A., *Brand Europa: European Integration and Tourism Development*, Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly, listopad-prosinac 2003.
11. Akerhielm, P., Deu, C. S., Noden, M. A., *Europe 1992: Neglecting the Tourism Opportunity*, Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly, listopad-prosinac 2003.
12. Alfier D., *Pristup istraživanju uzroka i posljedica pretjerane izgradnje kuća za odmor i rekreaciju*, Turizam, izbor radova, 1994.
13. Allfier D., *Oblici i posljedice turističkog pritiska na obalu i more*, Turizam, izbor radova, 1994.
14. *An Introduction to Environmental Accounting – As a business management tool – Key concepts and terms*, EPA 742-R-95-001 - United States Environmental Protection Agency, Office of Pollution Prevention And Toxics (MC 7409) Washington, D. D. 20460, 1995.

15. Analiza sadržaja javnih funkcija – Završni izvještaj (Separat PPPGŽ), URBING 1997.
16. Andrić N., *Turizam i regionalni razvoj*, Informator Zagreb, 1980.
17. *Anonymous*, Room for improvement in Britain's hotel sector. CBI News, listopad-prosinac, 24, 1995.
18. Ansoff, H. I., *The New Corporate Strategy*, John Wiley & Sons, New York, 1988.
19. Argyris, C., Schön, D., *Die lernende organisation*, J.G. Cotta, Stuttgart, 1999.
20. Aronsson, L., *The Development of Sustainable Tourism*, Continuum, London, New York, 2000.
21. Augustin, M. M., *The Road to Quality Enhancement in Tourism*, International Journal of Contemporary Hospitality Management, vol. 10, br. 4, 1998., str. 145. – 158.
22. Avelini-Holjevac, I., *Upravljanje kvalitetom u turizmu i hotelskoj industriji*, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2002
23. Bahtijarević Šiber, Fikreta, *Management ljudskih potencijala*, Golden Marketing Zagreb, Zagreb, 1999.
24. Baily, P., EPA – U.S. Environmental Protection Agency – Environmental Accounting Case Studies – Green Accounting at AT&T, Approaches to environmental accounting, AT&T Environmental Accounting Glossary, Work Assignment 109, Task 3, Final AT&T Study Contract No. 68-W2-0008, United States Environmental Protection Agency, Office of Pollution Prevention & Toxics (MC-7409) 20460, EPA#742-R-95-003, Washington D.C., 1995.
25. Baletić, Z. (ur.), *Ekonomski leksikon*, Leksikografski zavod "Miroslav Krleža" i Masmedia, Zagreb, 1995.
26. Barac A., Književnost Istre i Hrvatskog primorja, , Tipograf Rijeka, 1968.
27. Bartoluci, M. (ured.). *Mreža sportskih objekata i program razvoja sporta Općine Opatija*, Fakultet za fizičku kulturu, Sveučilište u Zagrebu, 1992.
28. Baum W. J., *Environmental protection at minimum cost: the Pollution Tax*, u: L. J. Seidler and L. L. Seidler (eds), Social Accounting: Theory, Issues and Cases, Los Angeles, Melville, 1975.
29. Bebbington, K. J., Gray, R. H., *The greening of accountancy: the profession and the environment*, Accountants Journal, NZ, 1990.
30. Beritelli P., *Ermittlung und Messung effizienter Destinationstrategien*, u: Destination Marketing, Reports of 48th Congress, Publication of the AIES, Marrakech, Morocco, vol. 40, 1998.
31. Blažević B. (gl. istraživač), *Ocjena turističke ponude Kvarnera*, rezultati istraživanja I. faze znanstvenog projekta Ministarstva odobrenog pod brojem 011603 – "Turistička regionalizacija u globalnim procesima", tematski broj časopisa Tourism and Hospitality Management, WIFI, Wien & FTHM, Opatija, 2004. vol. 10, br. 1, 2004. PP.XVI+1-260
32. Blažević, B., *Strategija razvoja destinacije*, 14. bienalni međunarodni kongres Hotelska kuća '98; Hotel u turističkoj destinaciji, Hotelijerski fakultet Opatija, vol. 1, 1998., str. 17. – 30.

33. Blažević, B., *Osnove dugoročne koncepcije razvoja grada Novi Vinodolski*, Novi Vinodolski, studeni 1997.
34. Blažević, B., *Gospodarstvo Novog Vinodolskog u XX. stoljeću*, Adamić d.o.o. Rijeka, 1998.
35. Blomstrom R. L., *Strategic Marketing Planing in the Hospitality Industry: A Book of Readings*, Educational Institute of the American Hotel& Motel Association, East, 1993.
36. Bockstael, E.: The environmental cost of tourism in the Caribbean, <http://www.umanitoba.ca/manitoban/20010404/env2.html> (24.08.2003.)
37. Boje, D. M.: What are Green Accounting Concepts and Measures? <http://web.nmsu.edu/~dboje/TDgreenconcepts.html> (03.11.2003)
38. Brooks, R., *Kulturno-povijesna baština hrvatskih mjesta u funkciji turizma: izazovi, mogućnosti i potencijali*, Turizam, vol. 48, br. 4, 2000., str. 407. – 412.
39. Buble, M. i drugi, *Strateški management*, Ekonomski fakultet Split, Split, 1997.
40. Buckley, R. C., *Major Issues in Tourism Ecolabelling*, u: *Tourism Ecolabelling: Certification and Promotion of Sustainable Management*, Wallingford, CABI Publishing, 2001.
41. Burian, M., *Nova tržišta za održivi turizam: put od centralno planiranog turizma do aktivnih lokalnih zajednica*, Turizam, vol. 48, br. 4, 2000., str. 401. – 406.
42. Butcher, J., *Sustainable Development or Development?*, *Tourism & Sustainability – Principles to Practice* (ed. M.J. Stabler), CAB International, New York, 1997., str. 27. – 38.
43. Calvia Local Agenda 21; The Sustainability of a Tourist Municipality Plan of Action (10 strategic lines of action and 40 initiatives), preuzeto 28. II. 2005. sa <http://www.calvia.com/Pages/Idiomas/Ingles/Pages/ayun/itown/agl21/iagl21.pdf>
44. Camp, R. C., *Benchmarking: The Search for Industry Best Practices that Leads to Superior Performance*, Milwaukee, WI: ASQC Quality Press, 1989.
45. Cerović Z., Pavia N., Galičić V., *Organizacija i kategorizacija ugostiteljskih objekata*, Fakultet za turistički i hotelski menadžment Opatija, 2005.
46. Cerović, Z., *Hotelski menadžment*, Fakultet za turistički i hotelski menadžment Opatija, 2003.
47. Cetinski, V., *Plan i sustav upravljanja portfeljem u turističkom sektoru*, Tourism and Hospitality, vol. 7, br. 1-2, Wien/Opatija, 2002.
48. Cetinski, V., *Menadžment malog i srednjeg ugostiteljskog poduzeća*, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2003.
49. Cetinski,V., *Strateško upravljanje razvojem turizma i organizacijska dinamika*, Fakultet za turistički i hotelski menadžment Opatija, 2005.
50. Cetinski,V., Juričić, B., *Benchmarking and quality in tourism*, Zbornik radova međunarodnog kongresa, Tourism&Hospitality industry 2004., New Trends in Tourism and Hospitality Management, Opatija, 2004., str. 107. – 120.

51. Cetinski, V., Perić, J., *Tourism destination and PPP Model*, Zbornik radova međunarodne konferencije, Public and Private Sector Partnerships: Axis of Progress, Faro, Portugal, 2004.
52. Cetinski, V., Šugar, V., *Model upravljanja kvalitetom turističke destinacije - Case study Pula*, Tourism and Hospitality management, vol., 10, br. 3 – 4 , 2004., Wien/Opatija 2005., Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2005., str. 1. – 29.
53. Commission of the European Communities, (2001, studeni), Commission Communication to the Council, the European Parliament, the Economic and Social Committee and the Committee of the Regions; Working Together for the Future of European Tourism, preuzeto 7. XI. 2004. sa http://europa.eu.int/comm/enterprise/services/tourism/index_en.htm.
54. Crichton, E., Edgar, D., *Managing Complexity for Competitive Advantage*, International Journal of Contemporary Hospitality Management, vol. 7, br. 2, 1995., 12. – 18.
55. Crosby, P. B., *Vječno uspješna organizacija, Umijeće rukovođenja*, Privredni vjesnik Zagreb, 1990.
56. Črnjar, M., Šverko M., *Metodološke osnove procjene ekoloških šteta od turizma*, Zbornik radova Hotelska kuća '98, Hotelijerski fakultet Opatija, listopad 1998.
57. Črnjar, M., *Ekonomika i politika zaštite okoliša*, Ekonomski fakultet Rijeka i Glosa, Rijeka, 2002.
58. Črnjar, M., *Ekonomija i zaštita okoliša*, Školska knjiga, Zagreb i Glosa, Rijeka, 1997.
59. Damijan, Miljenko, *Rab – grad umjetnosti*, Barbat, Zagreb, 2001.
60. Davidson, R., Maitland, J., *Tourism Destinations*, Hodder and Stoughton, London, 1997.
61. Dekanić, Z., *Prihvati potencijal i turistički razvoj bašćanskog kraja*, magistarski rad, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2003.
62. Deming, W. E., *Quality, Productivity and Competitive Position*, Massachusetts Institute of Technology, Center for Advanced Engineering Study, Cambridge, 1982.
63. *Department of National Heritage*, Benchmarking for Smaller Hotels: Competing with the Best, London, 1996.
64. Deutsche Gesellschaft für Qualität, Frankfurt am Main (<http://www.dgq.de>)
65. Deželjin, Josip i dr., *Strategija razvoja otoka Raba i grada Raba do 2010. godine*, Ekonomski fakultet u Rijeci, ZIC, Rijeka, 1995.
66. Dietzel, H. U., Seitschek, V., *Schlüsselfaktor Qualität – Total Quality Management erfolgreich einführen und praktizieren*, Manzsche Verlag- und Universitätsbuchhandlung, Beč, 1993.
67. Dimovski, V. i Pengar, M., *Sodobni menadžment*, Ekonomski fakulteta, Ljubljana, 2003.
68. Dokumentacija Primorsko-goranska županija – Odsjek za statistiku, 2004.

69. Dolnicar, S., Mazanec, J. A., *Destination Marketing: Reinventing the Wheel or conceptual progress?*, Destination Marketing, Reports of 48th Congress, Publication of the AEST, Marrakech, vol. 40, Morocco, 1998.
70. Drljača, M., *Troškovi kvalitete*, Mala enciklopedija kvalitete, Oskar, Zagreb, 2004.
71. Drucker, P. F., *The Discipline of Innovation*, Harward Business Review, kolovoz 2002. (Innovation and Entrepeunrship: Practice and Principles, Harper & Row, 1985.)
72. Drucker, P. F., *The Practice of Management*, Harper & Brothers, NY, New York, 1954.
73. Državni zavod za statistiku, Popis stanovništva 31. III. 2001.
74. Dulčić, A., Petrić, L., *Upravljanje razvojem turizma*, Mate, Zagreb, 2001.
75. Dulčić, A., *Nautički turizam i upravljanje lukom nautičkog turizma*, EKOKON d.o.o. Split, 2002.
76. Đukić A., *Menedžment prirodnih resursa i ekologije u turizmu – metode i modeli*, Veleučilište u Dubrovniku, Dubrovnik, 1999.
77. Eccles, G., *Marketing, Sustainable Development and International Tourism*, International Journal of Contemporary Hospitality Management, vol. 7, br. 7, 1995., str. 20. – 26.
78. Eccles, G., Costa, J., *Perspectives on Tourism Development*, International Journal of Contemporary Hospitality Management, vol. 8, br. 7, 1996., str. 44. – 51.
79. Echtner, C. M., Ritchie, J. R. B., *The Meaning and Measurement of Destination Image*, The Jornal of Tourism Studies, vol. 2, br. 2, prosinac 1991.
80. Edgar, E. Schaetzing, *Food Management*, Deutscher Fachverlag, München, 1997.
81. Environmental Reporting - General Guidelines, Department for Environment, Food and Rural Affairs and the Department of Trade and Industry; Scottish Executiveand the National Assembly for Wales, DEFRA Publication, London, www.defra.gov.uk.
82. *Environmental Reporting Guidelines 2001 – With Focus on Stakeholders*, The Ministry of Economy, Trade and Industry, Environmental Reporting Committee, Japan Environmental Management Association for Industry, Environmental Policy Division, Industrial Science and Tehnology Policy and Environment Bureau, Tokio, 2001.
83. *EPA- 742-R-94-003 - United States Environmental Protection Agency*, Office of Pollution Prevention And Toxics, svibanj 1994.
84. *EPA 742-R-95-001 – United States Environmental Protection Agency*, Office of Pollution Prevention And Toxics (MC 7409) Washington, D. D. 20460, lipanj 1995.
85. *EU - MONITOR, Reports on European Integration*, Deutsche Bank Research, br. 8, siječanj 2004.
86. European Commission, *Towards quality urban tourism; Integrated quality management (IQM) of urban tourist destinations* (Bruxelles: Enterprise Directorate-General Tourism Unit), 2000.
87. European Commission, *Structure, performance and competitiveness of European tourism and its enterprises*, (Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities), 2003.

88. European Commission, (2004), *Early warning system for identifying declining tourist destinations, and preventive best practices* (Venezia-Innsbruck: Enterprise Publications)
89. European Commission, (2000), Towards quality rural,coastal tourism, Integrated quality management (IQM) of rural,coastal tourist destinations, http://europa.eu.int/comm/enterprise/services/tourism/tourism-publications/documents/iqm_rural_en.pdf (30.12.2004.)
90. European Tour Operators Association (1998) Environmental guidelines. Retrieved 14 November from the World Wide Web <http://www.wttc.org>.
91. Evans, J. R. and Lindsey, W. M., *The Management and Control of Quality*, Second Edition, West Publishing Company, 1993.
92. *Fotomonografija Rab*, III. izdanje, Grafički zavod Hrvatske, Zagreb, 1992.
93. Fredotović M., *Gospodarenje prostorom i prirodnim resursima u kontekstu integralnog upravljanja obalnim područjima – Mediteranski koncept razvojne strategije Hrvatske*, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, god. IV., br. 11., Split, 1994.
94. Geber, B., *Benchmarking: Measuring yourself against the best*, Training, studeni, 1990., str. 36. – 44.
95. *Glavni plan razvoja hrvatskog turizma*, Institut za turizam, Horwath Consulting Wien, Zagreb / Beč, 1994.
96. *Glavni turistički plan Hrvatske* (prijevod), knjiga 1., str. 35./36., Tourism Brain Trust Austrija, Institut za turizam Zagreb, Horwath Consulting Wien, 1993.
97. Go, F. M., Milne, D., Whittles, R.J., *Communities as Destinations: A Marketing Taxonomy for the Effective Implementations of the Tourism Action Plan*", Journal of Travel Research, vol. 30, br. 4, Boulder Colorado, 1992.
98. Goeldner, C. R., Brent Ritchie, J. R., McIntosh, R. W., *Tourism – Principles, Practices, Philosophies*, John Wiley & Sons, New York, 1999.
99. *Grad Rijeka – život kroz statističke podatke*, Republika Hrvatska, Međuopćinski zavod za statistiku Rijeka, Rijeka 1993.
100. Gray, R., Bebbington, J., *Accounting for the Environment*, SAGE Publications, London, 2003.
101. Greuning van H., Koen, M., *International Accounting Standards*, The World Bank, Washington DC, 1999.
102. Grosjean, E. i drugi: *Europska konvencija o kulturi 1954. – 1994.*, priručnik koji sadrži pregled 40 godina kulturne suradnje, izvještaj pripremljen na zahtjev Vijeća za kulturnu suradnju (CDCC) Vijeća Europe, Strasbourg, 1994., Ministarstvo kulture Republike Hrvatske, Hrvatski pedagoško-književni zbor, Zagreb, 1995.
103. Grupa autora, *Turizam i prostor – Ekološki aspekti konfliktnih situacija*, Zbornik radova, Institut za turizam, Zagreb, 1987.
104. Grupa autora, *Strategija dugoročnog razvoja općine Crikvenica*, Znanstvena studija, Ekonomski fakultet Rijeka, 1990.
105. Grupa autora, *Opatijski kras*, Liburnijske teme, Katedra čakavskog sabora, Opatija, 1983.

106. Grupa autora, *Osnove dugoročnog razvoja Parka prirode Učka*, FTHM, Opatija, 2002.
107. *Guide to European Doctoral Programmes*, EDAMBA - European Doctoral Programmes Association in Management and Business Administration, Brussels, Belgium 1994.
108. Gunn, C. A., *Vacationscape: Developing Tourist Areas*, Third Edition, Taylor and Francis, Washington, 1997.
109. Günther, K., *Die Ökobilanz – Aus Sicht der Praxis*, u: Förderkreis Umwelt future, e.V.; IÖW, 1988., str. 49. – 61.
110. Hale, A., Plompen, M., Sybren, T., *European Management Education*, Handbook, Brussels, 1995.
111. Halevy, A., Naveh, E., *Measuring and reducing the national cost of non-quality*, Total Quality Management, vol. 11, br. 8, 2000.
112. HGK, materijali prezentirani na <http://biznet.hr>
113. Hollier, R., *National and Regional Structures of Official Tourist Organisations in Europe*, European Travel Commission, Pariz, 1995.
114. Holloway, J. C. ,*The Business of Tourism*, Longman, London, 1998.
115. Holjevac, I. A., *A Vision of tourism and hotel industry in the 21st century*, International Journal of Hospitality Management, 22, 2003.
116. *Hrvatska u 21. stoljeću*, TURIZAM, Ured za strategiju razvijanja Republike Hrvatske, Tonimir d. o. o., Varaždinske toplice, 2003.
117. <http://www.efri.hr>
118. <http://www.grari.hr>
119. <http://www.hika.hr>
120. <http://www.medri.hr>
121. <http://www.pfri.hr>
122. <http://www.pgz.hr/ozupaniji.html>
123. <http://www.pravni.hr>
124. <http://www.riteh.hr>
125. <http://www.veleri.hr>
126. <http://www.vusri.hr>
127. Inskeep, E., *Tourism Planning*, John Wiley and Sons, New York, 1991.
128. Inskeep, E., *Tourism Planning, An Integrated and Sustainable Development Approach* Von Nostrand Reinhold, New York, 2000.
129. Injac, N., *Okoliš i njegova zaštita*, Mala Enciklopedija kvalitete, IV. dio, Oskar, Zagreb, 2004., str. 206. – 207. ISO/TR 10014 Technical report, Guidelines for managing the economics of quality
130. Ivandić, N. i drugi, *Strateški marketinški plan turizma Primorsko-goranske županije*, Institut za turizam, Zagreb, prosinac 1996.

131. Jeffries, D., *Government and Tourism*, Butterworth Heinemann, 2001.
132. *Joint Declaration on Harmonisation of the Architecture of the European Higher Education System*, Pariz, Sorbonne, 1998., prema: Međunarodna suradnja u visokom obrazovanju – Europski sustav prijenosa bodova (ECTS), Sveučilište u Zagrebu, Sveučilišni vjesnik, vol. XLVI., 2000., posebni broj
133. Jordan, P., Peršić, M. (ured.), *Österreich und der Tourismus von Opatija (Abbazia) vor em Ersten*
134. *Weltkrieg und zur Mitte der 1990er Jahre*, Peter Lang, Europäischer Verlag der Wissenschaften, Frankfurt am Main, Berlin, Bern, New York, Pariz, Beč, 1998.
135. Jordan, P., Peršić, M. (ured.), *Österreich und der Tourismus von Opatija (Abbazia) vor em Ersten Weltkrieg und zur Mitte der 1990er Jahre*, Peter Lang, Europäischer Verlag der Wissenschaften, Frankfurt am Main, Berlin, Bern, New York, Pariz, Beč, 1998.
136. Kabalin, S., *Novi Vinodolski – prvo stoljeće turizma*, Turističko društvo Novi Vinodolski, Tipograf, Rijeka, 1985.
137. Kasper, H. & Mayrhofer, W., *Personalmanagement Führung Organisation*, Linde Verlag, Beč, 2002.
138. Kesar, O., Frajlić, D., Pološki, N., *The position of tourism education at the Graduate school of Economics and Business in Zagreb compared to selected undergraduate tourism education in Croatia and abroad*, istraživanje predstavljeno u knjizi (ured. B. Vukonić, N. Čavlek), Rethinking of Education and Trainig for Tourism, Graduate School of Economics & Business, University of Zagreb, Mikrorad, d.o.o. Zagreb, 2002.
139. Klarić Z., "Određivanje prihvatnog potencijala u sredozemlju i njegov utjecaj na poimanje održivog razvijanja turizma – prema održivom razvitku turizma u Hrvatskoj, Zbornik radova, Institut za turizam Zagreb, 1994.
140. Klarić Z., *Problemi razvoja mediteranskog turizma u skladu s okolinom*, Zbornik radova Turizam i prostor, Institut za turizam Zagreb, Zagreb, 1987.
141. *Konkurentnost Hrvatske – Osnove za politiku gospodarskog restrukturiranja*, Ekonomski institut, Zagreb, 1993.
142. Kozak, M., Rimington, M., *Measuring tourist destination competitiveness*, International Journal of Hospitality Management, 18, 1999.
143. Kozak, M., *Destination Benchmarking: Concepts, Practices and Operations*, CABI Publishing, Wallingford, 2004.
144. Kozak, M., Rimington, M., *Benchmarking: Destination Attractiveness and Small Hospitality Business Performance*, International Journal of Contemporary Hospitality Management, vol. 10, br. 5, 1998., str. 184. – 188.
145. Krcmar, H. Leimeister, J. M., Weigle, J., *Efficiency of Virtual Organisations – The Case of AGI*, Virtual Organisation Net, vol. 3, br. 3, str. 12. – 42., <http://www.virtual-organization.net/index.asp>
146. Krišafor, V, Jurdana, S., Uremović, V., *Turistička Crikvenica 1888. – 1988.*, Turističko društvo Crikvenica, Crikvenica, 1988.

147. Kunst, I., *Tržišna strukturiranost hrvatskog turističkog sektora*, Turizam vol. 46, br. 3, 1998.
148. Kušen E., *Izgradnja koja devastira morsku obalu*, Zbornik radova, Turizam i prostor, Institut za turizam Zagreb, Zagreb, 1987.
149. Kušen, E., *Skrb za turističku atrakcijsku osnovu: postojeće stanje i metodološki okvir*, Turizam, vol. 48, br. 3, 2000., str. 313. – 334.
150. Kušen, E., *Turistička atrakcijska osnova*, Institut za turizam Zagreb, Zagreb, 2002.
151. Kušen, E., *Turistička atrakcijska osnova*, Institut za turizam Zagreb, Zagreb, 2002.
152. Lässer, Ch., *Implementacija destinacijskih struktura: iskustva vezana uz Švicarsku*, Turizam, vol. 47, br. 3, 1999.
153. Lešić D., *Otok Krk – Vodič, u riječi i slici*, Aquanet, Krk , 2004.
154. Lickorish L. J. et al, *Developing Tourism Destinations, Policies and perspectives*, Longman Group, Harlow, 1991.
155. B. Lokin: Stanovništvo Republike Hrvatske, Hrvatska Gospodarska komora, Sektor za gospodarsku strategiju, Zagreb, 2002. <http://www.hgk.hr>
156. Lončarić-Horvat, O. i dr., *Osnove prava okoliša*, Organizator, Zagreb, 1997.
157. Lukšić, B., *Etička dimenzija u gospodarstvu, O obalnom gospodarstvu u prilog obnovi Hrvatske*, Zbornik radova br. 7, god. II., Ekonomski fakultet Split, Split, 1992.
158. Magaš, D., *Razvoj hrvatskog turizma*, Adamić, Rijeka, 2000.
159. Magaš, D., Smolčić Jurdana, D., *Metodološki aspekti utvrđivanja prihvatnog potencijala turističkih područja*, Tourism and Hospitality Management, vol. 5, br. 1–2, Fakultet za turistički i hotelski menadžment Opatija i WIFI Österreich, Wien / Opatija, 1999., str. 97. – 106.
160. Magaš, Dragan, *Management turističke organizacije i destinacije*, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski menadžment Opatija, 2003.
161. Magaš, Dragan, *Turistička destinacija*, Sveučilište u Rijeci, Hotelijerski fakultet Opatija, 1997.
162. Magaš, Dragan, *Turistička putovanja kao ekonomska dobra – turistički menadžment*, Sveučilište u Rijeci, Hotelijerski fakultet Opatija, 1995.
163. Maitland, R., *Stvaranje uspješne suradnje u urbanim turističkim destinacijama: primjer Cambridgea*", Turizam, vol. 50, br. 3, 2002., str. 295. – 304.
164. Manente, M, Cerato M., *Razumijevanje destinacije kao sustava: prijedlog metodologije*, Turizam, vol. 47, br. 3, 1999.
165. Mansfeld, Y., *Ponovno otkrivanje destinacije pomoću 'mrežnog' sustava destinacijskog menadžmenta*, Turizam, vol. 50, br. 2, 2002., str. 361. – 371.
166. Maravić, J.: Cjeloživotno učenje, <http://www.carnet.hr/casopis/17/clanci/5>
167. Matzler, K., Siller, H. J., *Linking Travel Motivations with Perceptions of Destination: The Case of Youth Travelers in Alpine Summer and Winter Tourism*, Tourism Review, AIEST, St. Gallen, vol. 58, br. 4, 2003., str. 6. – 11.
168. *Međunarodna suradnja u visokom obrazovanju – Europski sustav prijenosa bodova (ECTS)*, Sveučilište u Zagrebu, Sveučilišni vjesnik, vol. XLVI., 2000., posebni broj

169. Montanari, A., Williams, A. M., *European Tourism*, John Wiley & Sons, Chichester, 1995.
170. Muzur, A., *Opatija – Abazia – Itinerari za istraživače i radoznaće*, Adamić, Rijeka, 2001.
171. Muzur, A., *Opatija Abazia – Šetnja prostorom i vremenom*, Lions club Opatija, Grafika Zambelli, 2000.
172. Oecking,G., *Qualitätskostenmanagement*, KRP, Kosten Rechnung Praxis, Gabler, Wiesbaden, br. 2, 1995.
173. *Opatija-promotor zdravstvenog turizama*, Zbornik radova prvog međunarodnog simpozija, Thalassotherapija Opatija, Hotelijerski fakultet Opatija, Hrvatsko-austrijsko društvo Rijeka, Opatija, 1996.
174. Opatija-tourism, [http://www.opatija-tourism.hr/...](http://www.opatija-tourism.hr/)
175. *Osnove dugoročnog razvoja Primorsko-goranske županije 1995. – 2015. godine*, Ekonomski fakultet Rijeka, Znanstveno-istraživački centar, Rijeka, 1996.
176. *Osnove dugoročne koncepcije razvoja grada Novi Vinodolski*, Novi Vinodolski, studeni 1997.
177. Pančić Kombol, T., *Selektivni turizam: uvod u menadžment kulturnih i prirodnih resursa*, TMCP Sagen, Matulji, 2000.
178. Pastuović, N., *Edukologija: integrativna znanost o sustavu cjeloživotnom obrazovanju i odgoju*, Znamen, Zagreb, 1999.
179. Pearce, D., *Tourism Development*, Longman, Harlow, 1996.
180. Pechlaner, H., *Managing Tourist Destination: Why and How, International Conference "From Destination to Destination Marketing and Management"*, Venecija, 1999.
181. Perić J., *Public and private sector partnerships*, Faculty of tourism and Hotel Management Opatija, Opatija, 2002.
182. Perić, J., Mlinarević M., *Partnerstvo javnog i privatnog*, Fakultet za turistički i hotelski menadžment Opatija, Opatija, 2002.
183. Peršić, M., *Upravljanje troškovima kvalitete*, Zbornik radova 3. simpozija "Kvaliteta 21. stoljeća", Hrvatsko društvo menadžera kvalitete i Oskar Zagreb, Vodice, 2000.
184. Peršić, M., *Informacije o troškovima kvalitete za upravljanje poslovnim procesima*, Zbornik radova 5. simpozija "Suvremena stremljenja u upravljanju kvalitetom", Hrvatsko društvo menadžera kvalitete i Oskar d.o.o., Zagreb, Trogir, 2003.
185. Peršić, M., *Training of Tourism Professionals in Croatia*, zbornik "Leisure, Culture and Tourism in Europe- The Challenge for Reconstruction and Modernization in Communities" (ured. W. Nahrstedt, T. Pancic Kombol), ELRA – European Leisure and Recreation Association, WLRA – World Leisure and Recreation Association, UNESCO, Ministry of Science and Technology, IFKA – Institut für Freizeitwissenschafts und Kulturarbeit, Bielefeld, 1998.
186. Peršić, M., Ilić, S., Vlašić, D., *The Need for Change and Strategies on Accounting Education*, 9th IAAER World Congress of Accounting Educators, Hong Kong, studeni 2002., str. 14. –16.

187. Peršić, M., *Međunarodni ekološki centar Parka prirode Učka*, a u okviru projekta "Osnove dugoročnog razvoja Parka prirode Učka", Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2002.
188. Petrić I., *Mediteranski koncept nacionalnog gospodarstva Hrvatske*, Mediteranski koncept razvojne strategije Hrvatske, Zbornik radova br. 11, Ekonomski fakultet Split, Split, 1994.
189. Petrić, *Obalni prostor u gospodarstvu Hrvatske*, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, 1992.
190. Radovi, god. II., broj 7, Split
191. Pirjevec, B., Kesar, O., *Počela turizma*, Mikrorad i Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 2002.
192. *Plan upravljanja imovinom "Arenaturist" d.d. Pula*, Horwath Consulting, Zagreb, 2001.
193. Plišić, I., Vodoopskrbni plan Primorsko-goranske županije, Institut građevinarstva Hrvatske – Poslovni centar Rijeka, lipanj 2001. radna verzija
194. *Podaci i pokazatelji gospodarstva Primorsko-goranske županije*, Hrvatska gospodarska komora – Županijska komora Rijeka
195. *Podaci o zdravstvenom stanju stanovništva i učinci zdravstvene djelatnosti Primorsko-goranske županije za 1999.*, Zavod za javno zdravstvo, Rijeka 2000.
196. Popis osnovnih škola u Republici Hrvatskoj,
<http://www.prosvjeta.hinet.hr/mips/djelatnosti/>
197. Popis srednjih škola u Republici Hrvatskoj, <http://www.prosvjeta.hinet.hr>
198. *Popis stanovnika Republike Hrvatske 2001. godine*
199. Popis stanovništva, domaćinstva i naselja 2001., Državni zavod za statistiku, Zagreb, 2002., prema Ministarstvo zaštite okoliša i prostornog uređenja na <http://www.mzopu.hr/doc/Izvjesce2003>
200. *Popis stanovništva, kućanstava i stanova 31. ožujak 2001.*, Državni zavod za statistiku, Zagreb 2001. – Popis stanovništva Republike Hrvatske (podaci po destinacijama)
201. Porter, M. E., *The Competitive Advantage of Nations*, The Macmillan Press, London, 1990.
202. *Povijest opatijskog školstva*, Opatija – Preluk, 2001.
203. *PPA/CRA: Smjernice za procjenu prihvatnog kapaciteta sredozemnih obalnih područja za turizam*, Centar regionalnih aktivnosti Programa prioritetsnih aktivnosti, Split, 1997.
204. *Pravilnik o porezu na dohodak* (NN br. 140/03)
205. Predškolski odgoj i naobrazba u Republici Hrvatskoj, Ministarstvo prosvjete i športa (<http://www.prosvjeta.hinet.hr/mips/djelatnosti>)
206. Primorsko-goranska županija - <http://www.pgz.hr/stanovnistvo/html>
207. *Prioritetne mjere u odgojno-obrazovnom sustavu od 2002 – 2004. godine*, Vlada Republike Hrvatske, Ministarstvo prosvjete i športa, Zagreb, studeni, 2002.

208. *Program prostornog uređenja Republike Hrvatske*, Zagreb, 1999.
209. Programske smjernice rada Primorsko-goranske županije 2002 – 2005. donijete na 6. sjednici Županijske skupštine Primorsko-goranske županije
http://www.posovniforum.hr/zakoni/smjernice_pg.asp (sjednica je održana 20. prosinca 2001. godine)
210. *Projekt hrvatskog odgojno-obrazovnog sustava za 21. stoljeće*, Vlada RH, Ministarstvo prosvjete i školstva, Zagreb, 2002.
211. *Promet turista u primorskim gradovima i općinama*, Statistička izvješća, Državni zavod za statistiku, Republika Hrvatska, Zagreb, odgovarajuća godišta
212. *Proračun Grada Opatije za 2004. godinu*, Službene novine br. 31/03.
213. *Prostorni plan općine Crikvenica*, Urbanistički institut Rijeka, Rijeka, 1988.
214. *Prostorni plan Primorsko goranske županije*, Zavod za razvoj, prostorno planiranje i zaštitu čovjekova okoliša, Rijeka, 2003.
215. *Prostorni plan Primorsko-goranske županije*, Službene novine Primorsko-goranske županije, Rijeka 21. srpnja 2000.
216. *Prostorni plan uređenja Grada Opatije*, Opatija projekt-group, Opatija, lipanj 2000.
217. *Quality management and quality assurance – Vocabulary*; ISO 8402:1994; EN ISO 8402:1995
218. *Quality management and quality system elements ISO 9004-1 – I edition 1994-07-01 – Part 1: Guidelines*
219. Radišić, F., *Poduzetnički menedžment u turizmu*, Hotelijerski fakultet Opatija, Opatija, 1997.
220. Radnić Ante, *Turizam i razvoj Hrvatske* – sažeta verzija Strategije razvitka Hrvatske "Hrvatska u 21. stoljeću", 2001.
221. *Rapski zbornik*, JAZU/Skopština općine Rab, Zagreb, 1987.
222. *Razvoj turističke ponude Gorskog kotara*, Hotelijerski fakultet Opatija, 1999.
223. *Razvojna strategija hrvatskoga turizma*, NN 113/93
224. *Razvojno-marketinški plan turizma Opatijske rivijere*, Institut za turizam, Zagreb, 2002.
225. Renko, N., Delić, S., Škrtić, M., *Benchmarking u strategiji marketinga*, MATE, Zagreb, 1999.
226. Richard, G., *European Tourism and Leisure Education: Trends and Prospects*, ATLAS, European Association for Tourism and Leisure Studies, Tilburg university Press, 1995., str. 292.
227. Rijeka – grad sv. Vida, Dušević & Keršovnik d.o.o., Rijeka, 1996.
228. Ritchie, J. R .B., Crouch, G.I., *The Competitive Destination: A Sustainability Perspective*, Tourism Management, br. 21, 2000., str. 1. – 7.
229. Rukavina, D., *Najskuplje je ne činiti ništa*, članak u Novom listu od 9. III. 2004., str. 10.
230. Rukavina, D., *U odnosu na Europu Hrvatska u zadnjih 13 godina dramatično zaostala*, intervju u Novom listu od 2. III. 2004., str. 10./11.

231. Sikavica, P. Bahtijarević-Šiber, F. *Menadžment*, MASMEDIA, Zagreb, 2004.
232. Skupina autora (ured. I. Žuvela), *Osnove dugoročnog razvoja Primorsko-goranske županije 1995. – 2015.*, Ekonomski fakultet Rijeka, Rijeka, 1996.
233. Skupina autora (ured. B. Vukonić, N. Čavlek), *Rječnik turizma*, Masmedia, Zagreb, 2001.
234. Skupina autora, *Povijest Rijeke*, Izdavački centar Rijeka i SO Rijeke, Rijeka, 1988.
235. Skupina autora: *Rijeka: baština za budućnost*, Grad Rijeka, Odjel gradske uprave za urbanizam, ekologiju i gospodarenje zemljištem, Rijeka, 1996.
236. Smolčić-Jurdana , D., (1998): *Održivost – značajna ekonomska kategorija razvoja turističke destinacije*, Hotelska kuća '98 , Hotelijerski fakultet Opatija, Opatija
237. Smolčić Jurdana, D., *Croatian Tourism Potentials and Perspectives*, Sustainable Tourism & Transport Development in Adriatic, Alinea editrice and Uniadriatic, Firenze, Italija, 2004., str. 67. – 78.
238. Smolčić Jurđana, D., *Indicators of Sustainability in Tourism*, Congress proceedings Tourism & Hospitality Industry 2004: New Trends in Tourism and Hospitality Management, Fakultet za turistički i hotelski menadžment Opatija, Opatija, 2004., str. 379. – 388.
239. Smolčić Jurđana, D., *Local community involvement in tourism development*, Zbornik radova Hotel 2000, Fakultet za turistički i hotelski menadžment Opatija, Opatija, 2000., str. 287. – 296.
240. Smolčić Jurđana, D., *Održivost – značajna ekonomska kategorija razvoja turističke destinacije*, Zbornik radova Hotelska kuća '98, Hotelijerski fakultet Opatija, Opatija, 1998., str. 297. – 310.
241. Smolčić Jurđana, D., *Tržišna uvjetovanost menadžmenta okoliša u turizmu*, Tourism and Hospitality Management, vol. 9, br. 2, Fakultet za turistički i hotelski menadžment Opatija i WIFI Österreich, Wien / Opatija, 2003., str. 153. – 162.
242. Smolčić-Jurdana D., *Prednosti i ograničenja primjene koncepcije održivog razvoja turizma*, doktorska disertacija obranjena 13. X. 2003. na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu
243. Srića, V., *Inventivni menedžer*, Croman Mep Consult Zagreb, Zagreb 1994.
244. Stanković, J. i drugi, *Vodič kroz lovišta*, Primorsko-goranska županija Rijeka, ožujak 1999.
245. *Statistički godišnjak Istre, Primorja i Gorskog kotara*, Međuopćinski zavod za statistiku Rijeka, različita godišta
246. *Statistički godišnjak Zajednice općina Rijeka*, Zavod za statistiku Rijeka, različita godišta
247. *Statistički i drugi podaci Grada Opatije, tvrtki i ostalih subjekata s tog područja*
248. *Statistički ljetopis Primorsko-goranske županije*
249. Statistički ljetopis Primorsko-goranske županije 2002. str. 60; Analize Ministarstva zaštite okoliša i prostornog uređenja - <http://www.mzopu.hr/doc/Izvješće2003>
250. *Statistički ljetopis Primorsko-goranske županije*, 2002.

251. *Statistički ljetopis Primorsko-goranske županije*, Ured državne uprave u Primorsko-goranskoj županiji, različiti brojevi
252. *Statistički ljetopis Republike Hrvatske*
253. *Statistički ljetopis Republike Hrvatske* (podaci za Hrvatsku), Statistički ljetopis PGŽ-a 2002., Popis stanovništva RH (podaci po destinacijama)
254. *Statistički ljetopis*, DZS RH, 2002.
255. *Statistički ljetopisi i podaci Županijskog ureda za statistiku Rijeka*
256. *Statistički podaci Financijske agencije – Podružnica Rijeka*
257. *Statističko priopćenje*, Republika Hrvatska, Ured državne uprave u Primorsko-goranskoj županiji, Služba za gospodarstvo, Odsjek za statistiku, Rijeka, odgovarajuća godišta
258. *Statističko priopćenje*, Republika Hrvatska, Županija primorsko-goranska, Ured za statistiku, različiti brojevi
259. Steinbeck, H. H., *Das neue Total Quality Management – Qualität aus Kundensicht*, Verlag Moderne Industrie, Landsberg/Lech, 1995.
260. Stevens, M., *Extreme Management* (Vrhunski manadžment), GZH, Zagreb, 2001.
261. *Strategija razvoja hrvatskog turizma do 2010. godine* (prijedlog finalne verzije), Ministarstvo turizma Republike Hrvatske, 2003.
262. Strategija razvoja hrvatskog turizma do 2010. godine, Ministarstvo turizma Republike Hrvatske, Zagreb, 2003. , <http://www.hrvatska21.hr>
263. *Strategija razvoja hrvatskog turizma do 2010.*, Ministarstvo turizma, Zagreb, 2003.
264. *Strateški marketinški planovi turizma županija u Hrvatskoj*, Ministarstvo turizma i Institut za turizam, Zagreb. 1995., 1996., 1997., 1998.
265. *Strateški marketinški plan turizma Primorsko-goranske županije*, Institut za turizam, Zagreb, 1996.
266. *Strateški marketinški plan hrvatskog turizma 2001. – 2005.*, konačno izvješće, THR, Barcelona i Horwath Consulting Zagreb, 2000.
267. Stražićić, N., *Prilog poznavanju demografskog razvoja grada Rijeke tijekom posljednja tri stoljeća*, Rijeka, sv. 1., 1994.
268. *Sustav gospodarenja otpadom u kvarnerskom i istarskom području*, Državna uprava za zaštitu okoliša Republike Hrvatske, Rijeka, veljača 1996.
269. *Sustav obilježavanja i interpretacije turističkih atrakcija Primorsko-goranske županije*, Institut za turizam Zagreb, Zagreb, 2003. (radna verzija)
270. Šimunović I., *Znanstveni pristup otocima*, Znanstveni skup – Mediteranski koncept razvojne strategije Hrvatske, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, god. IV, br. 11, Split, 1994.
271. Španjol, Željko, *Prirodna obilježja Raba*, Barbat, Zagreb, 1995.
272. Štambuk D., *Gospodarski razvitak jadranskih otoka – Koncepcijски pristupi i dileme*, Mediteranski koncept razvojne strategije Hrvatske, Zbornik radova br. 11., Ekonomski fakultet Split, Split 1994.

273. *The European Higher Education Area*, Bologna, 1999, prema: Međunarodna suradnja u visokom obrazovanju – Europski sustav prijenosa bodova (ECTS), Sveučilište u Zagrebu, Sveučilišni vjesnik, vol. XLVI., 2000., posebni broj
274. *Regional Tourism Organisation in Europe*, THR, Barcelona, 1999.
275. THR Barcelona i Horwath Consulting Zagreb, Strateški marketinški plan hrvatskog turizma 2001. – 2005., Hrvatska turistička zajednica, Zagreb, 2002.
276. THR, *Istria Master Plan*, Development Model- Lošinj, 2000.
277. Travis S. Anthony, *Sustainable tourism concept & innovations in coastal areas and coastal city tourism prema održivom razvitu turizma u Hrvatskoj* – Zbornik radova, Institut za turizam Zagreb, 1994.
278. Trumbić I., *Integralno upravljanje obalnim područjima i "Agenda 21" – neke smjernice za buduće akcije*, Mediteranski koncept razvojne strategije Hrvatske, Zbornik radova br. 11, Ekonomski fakultet Split, Split
279. *Turizam grada Rijeke* (ured. T. Pančić Kombol), Hrvatski turizam – Udruga za etički i društveno odgovoran turizam i Turistička zajednica Grada Rijeke, Rijeka, 2002.
280. Turk, Hrvoje, *Otok Rab – uvjeti i rezultati turističke valorizacije*, TIRO Ognjen Prica, Virovitica, 1989.
281. *Ulaganje aktivnosti*, Anketa Turistička zajednica Primorsko-goranske županije i Hrvatska gospodarska komora – Županijska komora Rijeka, 2004.
282. Umweltschutz im Gastgewerbe- Kosten senken durch Umweltschutz- DEHOGA - Deutscher Hotel- und Gaststätteverband, CD-verzija, Berlin, Unterstützt durch das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit, INTERHOGA, GmbH, Bon, www.interhoga.de
283. *Ured za statistiku PGŽ-a*
284. Valles, D. M., *Tourism and Employment, Improving the Quality of Tourist Products*, lipanj 2001., preuzeto 20. 12. 2004. sa http://europa.eu.int/comm/enterprise/services/tourism/workinggroups/finalreportc_june2001_en.pdf.
285. Valušek, B., *Opatija, povijest, kultura, umjetnost, prirodne ljepote, turizam*, Turistička naklada, d.o.o. Zagreb, 2001.
286. Venturini, Darko, *Likovna kultura i razumijevanje prostora*, IV. knjiga o sintezi, zbornik radova, 1985.
287. *Vinodolski zbornik*, broj 7., Crikvenica, 1993.
288. Vizjak, A., *Economic Co-operation Between Croatia and EU Countries in Tourism*, Zbornik radova Hotel 2000, 15th Biennal International Congress Tourism and Hospitality Management Trends and Challenges for the Future, Fakultet za turistički i hotelski menadžment Opatija, 2000., str. 339. – 349.
289. Vlahović, Darko, *Maritimna turistička Hrvatska*, Matica Hrvatska, Split, 2003.
290. *Vodič opatijskim parkovima*, Gimnazija Eugen Kumičić Opatija, Grad Opatija i Turistička zajednica grada Opatija, 1997.
291. Vujić, V. *Menadžment ljudskog kapitala*, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2004.

292. Vukonić, B., Keča, K., *Turizam i razvoj: pojam, načela, postupci*, Mikrorad i Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 2001.
293. Vuković, I., *Financiranje visokoškolskog obrazovanja u Europi – ulaganje u ljudsku inteligenciju*, Hrvatski pedagoško-knjževni zbor, Zagreb, 1995.
294. Wahab, S., Pigram, J. J. (ed.), *Tourism, Development and Growth: The Challenge of Sustainability*, Routledge, London, New York, 1997.
295. Wahab, S., *Governments Role in Strategic Planing for Tourism*, U.VNRs Encyclopedia of Hospitality and Tourism, Van Nostrand Reinhold, New York, 1993., str. 781. – 789.
296. Weber, S., Mikačić, V., *Determinante atraktivnosti turističkih destinacija županija u Hrvatskoj*, Turizam, vol. 43., br. 3 – 4, Zagreb, 1995.
297. Weihrich, H., Koontz H., *Menedžment*, Mate, Zagreb, 1994.
298. Werheimer, Baletić A., <http://www.vlada.hr>
299. Wertheimer Baletić, A., Gelo, J., Akrap, A., Živić, D., Pokos, N. i drugi, *Demografski razvoj, stanje i perspektive Republike Hrvatske*, zaključci znanstvenog skupa Hrvatskog instituta za povijest i Instituta društvenih znanosti "Ivo Pilar", Zagreb
300. What is EO!Q – European Organization for Quality? (<http://www.eoq.org/start.asp>)
301. *World Declaration on Higher Education*, UNESCO, Pariz, 1998., prema: Međunarodna suradnja u visokom obrazovanju – Europski sustav prijenosa bodova (ECTS), Sveučilište u Zagrebu, Sveučilišni vjesnik, vol. XLVI., 2000., posebni broj
302. *World Economic outlook*, International Monetary Fund, svibanj 2000.
303. *World Tourism Organisation*, Sustainable Tourism Development, Guide for Local Planers, Madrid, 1993.
304. *Worrld Tourism Organisation*, WTOBC, Public-Private Sector-Enhancing Tourism Competitiveness, Madrid, 2000.
305. *WTO - World Tourism Organization - Programme of Work in Human Resource Development 2002 – 2003.*, WTO (www.WTO education – PGT_Eng%20HDR.pdf) 2. IV. – 15. XI. 2001.
306. *WTO: What Tourism Managers Need to Know: A Practical Guide to the Development and Use of Indicators of Sustainable Development*, WTO, Madrid, 1996.
307. *WTO: What Tourism Managers Need to Know: A Practical Guide to the Development and Use of Indicators of Sustainable Tourism*, WTO, Madris, 1996.
308. *WTTC, The Impact of Travel & Tourism on Jobs and the Economy*, 2003.
309. www.bsi-global.com
310. www.emas.org.uk
311. Yip, P.: Basic Concepts of Co-Branding, With Examples from the Hospitality Industry – Could co-branding improve Your bottomline, HVS International, <http://www.hvsinternational.com/Jupp/?aid=779&rt=4>
312. *Zakon o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi*, NN br. 33/01
313. *Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma*, NN br.30/94.
314. *Zakon o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju*, NN br. 123/03.

315. Zakona o porezu na dohodak (NN br. 163/03, N.N. BR 127/00 i 150/02)
316. Zavod za javno zdravstvo – prema <http://www.zzjzpgz.hr/statistika>
317. *Zdravstveni turizam za 21. stoljeće*, Zbornik radova trećeg znanstveno-stručnog skupa s međunarodnim sudjelovanje, Thalassotherapija Opatija, Fakultet za turistički i hotelski menadžment Opatija, Opatija, 2000.
318. Žugaj, M., Šehanović, J., Cingula, M., *Organizacija*, Fakultet organizacije i informatike Varaždin, Varaždin 1999.
319. Žuvela, I. i suradnici, *Osnove dugoročnog razvoja Primorsko-goranske županije*, Ekonomski fakultet Rijeka, 1996.
320. Žuvela, I., *Osnove dugoročnog razvoja Primorsko-goranske županije*, 1996.