



Vijesti iz Bruxellesa

Broj 27, 30.3.2009.

UVODNA RIJEČ

Poštovani,

Na početku, prije svega bismo željeli objaviti ispravak netočnog navoda u prošlom broju, vezanog za švedsko predsjedavanje Europskom unijom. Ono će, naime, početi 1. srpnja 2009., a ne 1. lipnja, kako stoji u tekstu.

Ovoga puta čast nam je pozdraviti i zaželjeti dobrodošlicu novim članovima Ureda hrvatskih regija u Bruxellesu - Gradu Garešnici, Gradu Čazmi i Gradu Kutini. Više o našim novim partnerima Ureda i njihovim projektima možete saznati na njihovim web stranicama (www.garesnica.hr, www.cazma.hr, www.kutina.hr). Također, radi lakše komunikacije u nastavku maila navodimo kontakte novih partnera:

Grad Garešnica - gordana@garesnica.hr

Grad Čazma – grad.cazma@bj.t-com.hr

Grad Kutina – grdic@kutina.hr; ured@turizam-kutina.hr

U nastavku, sve partnere i kolege, koji možda još nisu upoznati, sa zadovoljstvom obavještavamo o unajmljivanju novog stana Ureda hrvatskih regija, koji se nalazi na atraktivnoj lokaciji, puno bliže centru grada od dosadašnjeg stana.

Izbor fotografija novog stana:





Vijesti iz Bruxellesa



Vijesti

Europska komisija nedavno je pokrenula tzv. **Espace Virtuel d'Echange**, novi online alat namijenjen laganom pristupu u pogledu rezultata i detalja projekata financiranih od strane EU na području obrazovanja, kulture, mladih i građanstva.

Nova platforma besplatna je i sadrži detaljne informacije o projektima financiranim unutar spomenutih akcijskih programa.

Espace Virtuel d'Espace dostupan je na sljedećim stranicama Europske komisije:

http://ec.europa.eu/dgs/education_culture/eve/.

'**Tvoja Europa – poduzetnici**' ime je prvog specijaliziranog internetskog portala, predstavljenog na Europskom poslovnom forumu, koji je otvoren 26. ožujka u Bruxellesu, a koji poduzetnicima omogućava lakši pristup informacijama o poslovanju u drugim zemljama članicama EU.

Portal na internetskoj adresi <http://europa.eu/youreurope/business> uspostavljen je u bliskoj suradnji sa zemljama članicama i u sklopu primjene zakona o malim poduzećima, a ima za cilj malom i srednjem poduzetništvu pomoći da iskoristi prednosti za trgovinu i ponudu svojih usluga na jedinstvenom europskom tržištu.

U Strasbourgu je, 25. ožujka, pokrenuta ovogodišnja kampanja **Spring day for Europe 2009**, kojom se potiču učenici škola diljem Europe da sudjeluju u aktivnostima podizanja svijesti glede europskih pitanja. Potpredsjednica Europske komisije, Margot Wallström i Katerina Batzeli, Presjednica Odbora Europskog parlamenta za kulturu i obrazovanje,



Vijesti iz Bruxellesa

susrele su se u Europskom parlamentu s grupom učenika, kako bi obilježile početak ove kampanje.

Spring Day for Europe godišnji je događaj, organiziran od strane 31 ministarstva obrazovanja u Europi te European Schoolnet, financirane od strane Komisije. Ovogodišnji moto jest: 'Ideas Move Europe', a događaj je vezan na Godinu kreativnosti i inovacija. Aktivnosti će se odvijati do 30. lipnja u školama diljem zemalja članica te u drugim europskim zemljama, koje uključuju Norvešku, Bosnu i Hercegovinu te Švicarsku.

Jeste li znali

Na internet stranici www.youtube.com/eutube možete pratiti najnovije video zapise s europskom tematikom.



Regionalna predstavništva u Bruxellesu

Povodom prezentacije Istarske županije, koja će se održati 3. travnja, donosimo nekoliko informacija o briselskom predstavništvu Istre.

Istarska je županija prva hrvatska županija koja je otvorila regionalni ured u političkom i administrativnom sjedištu Europske unije kao iskaz budućih potreba istarskog gospodarstva, građana, civilnog društva i javne uprave. Ured je otvoren u mjesecu lipnju 2005. godine u suradnji s talijanskom regijom Friuli - Venezia Giulia.

Ured Istarske županije u Bruxellesu priprema glasilo posvećeno zaštiti okoliša.

Kontakt: eu.office@istra-istria.hr



Iz događanja za travanj 2009. izdvajamo

Presentation of the Region of Istria and its economic potential, with a focus on tourism and agro-food sector, 3.4., u organizaciji briselskog predstavništva Hrvatske gospodarke komore, uz sudjelovanje Jasne Jaklin Majetić, predsjednice

Županijske gospodarske komore, župana Jakovčića, Agnieske Krasicke, predstavnice Opće uprave Europske komisije za regionalnu politiku, predstavnika turističkih organizacija te ostalih uvaženih gostiju

Berlin's Europe Suitcase, 23.4., prezentacija u organizaciji briselskog predstavništva Grada Berlina, popraćena izložbom New Berlin Art Association

Analysing Measures in European Countries, 27.4. – radionica na temu europske poduzetničke politike, uz poseban osvrt na pitanja financiranja, dosad poduzete korake u svrhu rješavanja problema tijekom krize te na pitanja edukacije

Program usavršavanja u Uredu hrvatskih regija

Ured hrvatskih regija provodi sustavnu edukaciju javnih službenika/ nacionalnih stručnjaka organiziranjem sastanaka po specifičnim temama od interesa u Europskoj komisiji, Europskom parlamentu, regionalnim predstavništvima, udruženjima te pohađanjem seminara, konferencija i radionica.



Nataša Acs (Sisačko – moslavačka županija), program stručnog usavršavanja u Bruxellesu ostvarila je u razdoblju od 16. do 27. ožujka. U ovom izdanju donosimo nekoliko fotografija, a u sljedećem ćete moći pročitati izvješće gđe Acs.



ispred Europske komisije

Nataša Acs



Vijesti iz Bruxellesa



Tijekom prezentacije na konf. AER-a

U Bruxellesu je, povodom konferencije Skupštine europskih regija, koja se održavala 18. i 19. ožujka, boravila i **Larisa Križan** (Varaždinska županija).

Pročitajte njezino izvješće:

18.-19. ožujka 2009., Skupština europskih regija organizirala je u Bruxellesu konferenciju o komuniciranju Europe građanima, tj. kako regije mogu približiti Europu građanima. Naslov konferencije bio je **„Talk to me, Europe!“ Debating European Communication**. Domaćin konferencije bio je regionalni ured Savezne njemačke pokrajine Baden-Württemberg u Bruxellesu.

Cilj konferencije bio je osnažiti svijest regija o njihovoj ključnoj ulozi kao posrednika između europskih politika i građana, budući da se s jedne strane oko 70% zakonodavstva EU provodi na regionalnoj razini, a s druge pak strane regije su te koje predstavljaju stavove svojih građana pred zakonodavnim institucijama EU.

Na konferenciji su sudjelovali predstavnici regija, novinari, stručnjaci i predstavnici EU institucija.

Nakon pozdravnih riječi, g. Klauza Klippa, glavnog tajnika Skupštine europskih regija i g. Richarda Arnolda, voditelja ureda Savezne pokrajine Baden-Württemberg, g. Jaume Duch, glasnogovornik Europskog parlamenta govorio je o komuniciranju predstojećih izbora za Europski parlament. Naglasak ove kampanje vrijedne 18 milijuna eura je na povećanju svijesti građana o njihovoj ulozi u biranju svojih predstavnika u Europskom parlamentu, veće uključivanje medija, mladih te regionalnih i lokalnih vlasti. Od medija koji će se koristiti tijekom ove

kampanje su 3D instalacije, choice box te korištenje logo na web stranicama javnih institucija.

Pobjednici 2. natječaja o komuniciranju Europe (projekt „Europsko selo“ iz Francuske i „Europski razredi“ iz mađarske regije Heves predstavili su sudionicima načine kako informiraju svoje mlade sugrađane o EU.

Na kraju je održana debata na temu “Koliko su dobro informirani građani?”. Konkretno, radilo se o zaštiti prava potrošača. U debati su sudjelovali gđa Jour-Schroeder iz Opće uprave za poduzetništvo i industriju Europske komisije, gđa Barbara Weiler iz Europskog parlamenta, članica Odbora za unutarnje tržište i zaštitu potrošača, gđa Caterbow iz nevladine organizacije „Žene za Europu“ te gđa Bünning iz Europske organizacije potrošača. Predstavnica nevladinog sektora zagovarala je tezu da europski potrošači nisu dovoljno informirani o svojim pravima i zakonima koji se donose na europskoj razini, ali i da zastupnici u Europskom parlamentu nisu ponekad dovoljno informirani o zakonima koje izglasavaju.

Drugog dana konferencije predavači su bili gđa Claudia Huber sa Instituta za medije i komunikacijsku politiku iz Berlina i g. Richard Medić, glasnogovornik Skupštine europskih regija.

Gđa Huber predstavila je svoju doktorsku disertaciju u kojoj je provela istraživanje na temu „Crna kutija Brussels“ u kojoj je istraživala ulogu medija u EU integracijskom procesu. Naime, briselska birokracija je za većinu građana tzv. „crna kutija“, nešto nepoznato. Prema njezinu mišljenju upravo bi mediji trebali imati ključnu ulogu u približavanju procesa građanima. Europski političari zanemaruju medije i ulogu koju imaju. Razlozi tome su u tome što su političari u EU manje ovisni o novinarima nego u nacionalnim državama.

Sljedeći razlog je što dopisnici iz Brusselsa rade za različita medijska tržišta, što znači da nema konkurencije, jer često jedni drugima služe kao izvori informacija i kontakata. Gđa Huber također je napomenula da novinari često ne poznaju dovoljno EU integracijske procese što utječe na kvalitetu informiranosti građana. G. Medić poručio je da je najefikasniji način komunikacije prenošenje jednostavnih informacija koje ljudi lako pamte i koje ih se dojmje na neobičan način.



Vijesti iz Bruxellesa



Larisa Križan (lijevo) i Anja Strelec

U drugom dijelu isto dana održale su se tri radionice: 1. Razmjena primjera najbolje prakse u učinkovitoj regionalnoj komunikaciji, 2. Europska komunikacija u „Crnoj kutiji Brussels“, i 3. Umijeće političke komunikacije.

Prisustvovala sam prvoj radionici na kojoj su regije imale priliku predstaviti originalne načine kako informiraju svoje građane o EU. Svoje projekte predstavile su sljedeće regije: Devon (UK), Olomouc (Češka), Heves (Mađarska), Koruška (Austrija), Sisačko-moslavačka županija (pobjednica 1. nagrade „Communicating Europe“), Valencija (Španjolska) i Varaždinska županija.

Kao predstavnica Varaždinske županije prezentirala sam projekt „Europa u srcu Varaždinske županije“ koji Varaždinska županija provodi od 2004. svake godine tijekom obilježavanja Europskog tjedna u svibnju uz pomoć „Društva naša djeca“ koji koordinira radom dječjih vrtića i dječjih foruma u našoj županiji. Kroz ovaj projekt djeca u dobi od 4-14 godina uče o EU na originalan i jedinstven način. Svaki dječji vrtić predstavlja jednu državu članicu EU. Tijekom priprema, djeca uče sve o određenoj državi (običaji, tradicionalna jela, uče nacionalne pjesme ili pjesme, izrađuju rekvizite, zaštitne znakove, folklornu odjeću, uče o poznatim ljudima, itd.). Čitav događaj odvija se u gradskom parku Vatroslav Jagić u centru Varaždina, a pozvani su svi građani. Djeca osnovnih škola sudjeluju u projektu kao informatori koji pružaju sve potrebne „kompleksnije“ informacije o određenoj zemlji koje djeca vrtićke dobi još ne razumiju.



Prednosti ovog projekta su što uključuje najmlađe građane naše županije, medijski je jako praćen, privlači pozornost građana, potiče dječju kreativnost. Isto tako, veleposlanici brojnih zemalja članica sudjeluju na ovom događaju, a djeca su počašćena i drago im je što prisutan netko iz države koju predstavljaju. Osim toga, ovim projektom se slavi različitost, ljudska prava i aktivno građanstvo.



U sklopu mog boravka u Brusselsu imala sam i sastanak sa predstavnikom Europskog foruma mladih (EFM), g. Antom Martićem iz Hrvatske koji u ovoj organizaciji radi već tri godine. EFM je platforma koju čini 99 nacionalnih vijeća mladih i međunarodnih nevladinih organizacija iz čitave Europe. Mreža mladih Hrvatske kao krovna organizacija u Hrvatskoj članica je EFM. Cilj djelovanja je omogućiti mladima da aktivno sudjeluju u društvu i poboljšaju svoje životne uvjete predstavljanjem svojih interesa pred europskim institucijama, Vijećem Europe, Ujedinjenim



Vijesti iz Bruxellesa

narodima i ostalim partnerima aktivnim na području politike mladih.

Kako je naveo g. Martić, glavni problem je što neke države donose zakone o mladima, ali ih ne provode. Savjeti mladih koji su osnovani u Hrvatskoj pod „silom zakona“ često nemaju osjećaj nad programima koje donesu (npr. Županijski programi djelovanja za mlade), tj. ne znaju da ih nakon usvajanja treba i provesti. Dogovorena je buduća suradnja sa našim Savjetom mladih i ostalim NGO-ima, ukoliko se ukaže potreba, a sve će se ostvarivati preko Mreže mladih Hrvatske.

Ovom prilikom željela bih zahvaliti Lei i Damiru na svesrdnoj pomoći i svemu što čine za naše male županije u velikoj Europi!:)

Pregled održanih konferencija, seminara i sastanaka

Ured hrvatskih regija se, osim putem već objavljenog regionalnog partnerstva, prijavio i za sudjelovanje na seminaru/radionici tijekom **Open days 2009.**, koju je osmislila European Enterprise Platform, čiji smo članovi. Konkretno, radi se o radionici pod vodstvom tvrtke Motorola, a na temu: **Enhancing Citizens' Welfare through the innovative application of ICT.**

Kao govornik, na radionici bi, na temu e-zdravstva, sudjelovao g. Dražen Pomper – Voditelj odjela za informatiku Opće bolnice Varaždin.



European Week of Regions and Cities

Brussels 5 - 8 October 2009

U tijeku su pripreme radionice **"Energetski potencijali RH i mogućnosti suradnje"**, a u organizaciji Hrvatske poslovne mreže, čiji smo članovi. Dragica Martinović, predstavnik Hrvatske gospodarske komore u Bruxellesu otvorila je ovomjesečni sastanak na temu definiranja daljnjih aktivnosti.

Sljedeće agencije su do sada pismenim putem iskazale interes za sudjelovanjem:

- REGEA – Sjeverno-zapadna hrvatska energetska agencija,
- MENEA – Međimurska energetska agencija
- Regionalna razvojna agencija Slavonije i Baranje sa edukacijsko-energetskim odjelom zajedno s predstavnicima Karlovačke županije
- Regionalna Energetska Agencija Kvarner i
- Enrego d.o.o. Rijeka
- predstavnika HGK g. Krešimira Štiha, voditelja Odjela za energetiku i elektroindustriju iz Sektora industrije.

Interes za sudjelovanjem u radionici također je potvrdio i nacionalni koordinatorski predstavnik za energetiku g. Domagoj Validžić, iz Odsjeka za obnovljive izvore i energetske učinkovitosti pri Ministarstvu gospodarstva, rada i poduzetništva RH.

Predložen je datum održavanja radionice 18. svibnja 2009. (ponedjeljak) i to u popodnevnom satima.

Ciljana publika radionice obuhvatila bi kontakte i partnere članova HPM-a u Bruxellesu koji sudjeluju u organiziranju radionice (Misija RH u Bruxellesu, Veleposlanstvo RH u Bruxellesu, Ured hrvatskih regija, Regionalna razvojna agencija Slavonije i Baranje i Predstavništvo HGK u Briselu).

Ciljevi ove radionice jesu:

- Pokazati što se radi na regionalnoj razini energetike u RH, kakva su saznanja o energetskom potencijalu RH.
- uspostavljanje kontakata za buduću suradnju i sudjelovanje u projektima.