



PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA

**Komunikacijska strategija
za upravljanje i provedbu
Razvojne strategije
Primorsko-goranske županije**

Prosinac 2010.

Sadržaj

Poglavlje 1: UVOD

Poglavlje 2: CILJEVI

- 2.1. Opći ciljevi
- 2.2. posebni ciljevi
- 2.3 Temeljna načela
- 2.4 Osiguravanje načela partnerstva
- 2.5 Pristup informacijama

Poglavlje 3: RAZINE KOMUNIKACIJE

Poglavlje 4: CILJNA SKUPINA I METODE KOMUNIKACIJE

- 4.1 Ciljna skupina
- 4.2 Partneri u provedbi Strategije regionalnog razvoja PGŽ
- 4.3 Šira zajednica i potencijalni korisnici
- 4.4 Javnost
- 4.5 Mediji
- 4.6 *Europska unija i njene organizacije*/Državna razina

Poglavlje 5: IZVORI FINANCIRANJA

Poglavlje 6: AKTIVNOSTI

- 6.1 Marketinške aktivnosti, događaji i identitet Razvojne strategije PGŽ
 - A) Komunikacijski alati za pružanje općih informacija
 - 6.1.1 Letci i brošure
 - 6.1.2 Priopćenja za tisak
 - 6.1.3. Konferencije za novinare
 - 6.1.4 TV i radio
 - B) Komunikacijski alati za pružanje detaljnih informacija
 - 6.1.5 Informativni seminari
 - 6.1.6 Članci u novinama (dnevnom, tjednim, regionalnim i specijaliziranim za regionalni razvoj)
- 6.2 Odnosi s javnošću
- 6.3 Komunikacijski akcijski plan

Poglavlje 7: PRAĆENJE, POKAZATELJI, IZVJEŠTAVANJE I EVALUACIJA

Dodatak 1 - KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN

Dodatak 2 - INDIKATIVNI PRORAČUN ZA 2011. GODINU

Poglavlje 1: UVOD

Strategijom regionalnog razvoja Republike Hrvatske od 2010. do 2013. godine utvrdili su se ciljevi regionalnog razvoja kojima se istaknula potreba koherentnog regionalnog razvoja radi ujednačavanja razvoja pojedinih dijelova zemlje u društveno-gospodarskim razlikama te različitim društvenim skupinama kako bi se omogućila svima prilagodba na globalnom nivou i odgovarajuće upravljanje svih resursa.

Značaj regionalne razvojne politike nadovezuje se na pristupanje naše zemlje Europskoj uniji kako bi se što bolje pripremili za korištenje fondova Europske unije koji će zajedno s nacionalnim izvorima omogućiti Hrvatskoj približavanje prosječnoj razini društveno-gospodarskog razvoja Europske unije stvarajući time konzistentnu, integriranu i učinkovitu osnovu u jačanju kohezije radi smanjivanja unutarnjih regionalnih razvojnih razlika.

Strategijom regionalnog razvoja Republike Hrvatske utvrđeni su dakle razvojni ciljevi i definirani instrumenti za izgradnju ukupnog regionalnog razvojnog potencijala, smanjenje regionalnih razvojnih nejednakosti te jačanje razvojnog potencijala potpomognutih područja kako bi postali što konkurentniji. Jednako tako, Strategijom se uspostavio konherentan i jedinstven okvir politike regionalnog razvoja kao i pravni i institucionalni okvir.

Doprinos gospodarskom rastu i razvoju Republike Hrvatske na načelima održivog razvoja, stvaranjem uvjeta koji će svim dijelovima zemlje omogućiti jačanje konkurentnosti i razvoj vlastitih potencijala, je sveukupni cilj politike regionalnog razvoja.

Zadaća je županijskih razvojnih strategija da kao temeljni planski dokument za održivi društveno-gospodarski razvoj odrede ciljeve i prioritete razvoja na način da su:

- ciljevi i prioritete u suglasju s onima u Strategiji regionalnog razvoja RH 2010.-2013.,
- logičan nastavak ROP-ova,
- u skladu s načelom partnerstva i suradnje,
- Županije donositelji Plana razvojnih programa (obveza sukladno Zakonu o proračunu).

Razvojna strategija Primorsko-goranske županije 2011.-2013. ima za cilj:

- postići konsenzus na svim razinama o razvojnim potrebama županije vezanih za gospodarski razvoj, zapošljavanje i edukaciju, infrastrukturu, okoliš, lokalni, urbani i ruralni razvoj, rješavanje siromaštva i socijalne isključenosti kako bi poslužili za pregovaranje, usklađivanje i financiranje aktivnosti definiranih Strategijom,
- dati osnovne smjernice za izradu županijskih razvojnih projekata,
- suradnju sa susjednim županijama za prekogranične, transnacionalne i međuregionalne potrebe i mogućnosti radi ispunjenja strateških ciljeva,
- dati osnovne smjernice za razvojne planove i projekte jedinica lokalnih samouprava.

U cilju boljeg razumijevanja i upoznavanja krajnjih korisnika sa svim aktivnostima na regionalnoj i lokalnoj razini procesa izrade, donošenja i provedbe Razvojne strategije Primorsko-goranske županije 2011.-2013. izrađuje se Komunikacijska strategija za upravljanje i provedbu razvojne politike Primorsko-goranske županije. Ona je utemeljena je na Komunikacijskoj strategiji za Strategiju regionalnog razvoja RH 2010.-2013. koju je donijelo Ministarstvo regionalnog razvoja, šumarstva i vodnog gospodarstva.

Postizanje prije navedenih ciljeva podrazumijeva potrebe za usaglašavanjem nacionalnih procedura i proceca s onima koje su usvojene u Europskoj uniji pa je potrebno da izrada i provedba komunikacijske strategije bude usklađena s praksom i iskustvima njihovih članica.

Komunikacijska strategija provodit će se aktivno tijekom izrade i nakon donošenja Razvojne strategije Primorsko-goranske županije, a objašnjava kako će aktivnosti biti usuglašene sa zahtjevima promidžbe i komunikacije sukladno njenim postavljenim ciljevima.

Poglavlje 2: CILJEVI

2.1. Opći ciljevi

Krajnji cilj Komunikacijske strategije za Razvojnu strategiju Primorsko-goranske županije je priopćiti informacije, podići svijest i razumijevanje o njenoj važnosti te omogućiti identificiranim ciljnim skupinama razumijevanje ciljeva i svrhe Razvojne strategije Primorsko-goranske županije koja je sukladna ciljevima politike regionalnog razvoja Republike Hrvatske:

“pridonijeti gospodarskom rastu i razvoju Republike Hrvatske, sukladno načelima održivog razvoja, stvaranjem uvjeta koji će svim dijelovima zemlje omogućavati jačanje konkurentnosti i realizaciju vlastitih razvojnih potencijala.”

Komunikacijska strategija isto tako omogućava učinkovito širenje informacija o četiri specifična strateška cilja i njihovim mjerama koji će omogućiti postizanje cilja politike regionalnog razvoja Jadranske Hrvatske:

1. Održivo gospodarenje prirodnim i kulturnim vrijednostima u svrhu jačanja konkurentnosti regije
2. Razvoj i unapređenje regionalne infrastrukture
3. Jačanje konkurentnosti poslovnog sektora
4. Zaštita okoliša

Komunikacijska strategija doprinosi transparentnosti provođenja i mjerenja učinaka Razvojne strategije Primorsko-goranske županije te pomaže njenim nositeljima kao i krajnjim korisnicima da budu svjesni njihove uloge u regionalnom razvoju Jadranske Hrvatske i Primorsko-goranske županije.

2.2. Posebni ciljevi

U svrhu ostvarivanja ciljeva Razvojne strategije Primorsko-goranske županije, akcijski planovi za provedbu Komunikacijske strategije razradit će mjere koje će pridonijeti ispunjavanju slijedećih posebnih ciljeva:

1. cilj: Informirati javnost o ulozi Razvojne strategije Primorsko-goranske županije u ostvarivanju ciljeva ravnomjernog županijskog razvoja i podizanja konkurentnosti svih jedinica lokalnih samouprava,

2. cilj: Informirati dionike i potencijalne korisnike na regionalnoj i lokalnoj razini o dostupnim mogućnostima financiranja razvojnih projekata,

3. cilj: Osigurati stalnu transparentnost provedbe Razvojne strategije Primorsko-goranske županije,

4. cilj: Usklađivati sve komunikacijske aktivnosti koje provode partnerske institucije.

2.3. Temeljna načela

U okviru Komunikacijske strategije i njenog Akcijskog plana poduzimat će se aktivnosti koje će se rukovoditi načelima kako slijedi:

- Prezentirati informacije jasno, pristupačnim načinom i razumljivo;
- Relevantne poruke usmjeravati prema ciljanim skupinama;
- Razvijati i koristiti komunikacijske alate koje idu u pravcu ciljnih skupina te voditi računa o vremenu koje imaju na raspolaganju za prihvatiti informacije, kontekst u kojem primaju informacije i kapacitet za primanje informacija, primjerice pristup Internetu. Moguće je koristiti Ankete i druge oblike istraživanja kako bi se osigurala primjerenost i aktualnost komunikacija;
- komplementarnost i konzistentnost aktivnosti težit će uspostavljanju nadopunjavajućih komunikacijskih alata i odašiljanju cjelovite poruke;
- Uspostavljanje sustava praćenja i ažuriranja informacija, kako bi iste bile u tijeku s vremenom i potencijalnim promjenama situacije.

2.4. Osiguravanje načela partnerstva

Načelo konsenzusa koji se već uspostavlja prilikom izrade Razvojne strategije Primorsko-goranske županije u Komunikacijskoj strategiji osigurava kontinuiranost. Koristit će se svi potrebni komunikacijski alati u tijeku diskusije o razvojnim strategijama, projektima i aktivnostima na županijskoj i NUTS 2 razini za osiguranje potpune informiranosti svih uključenih dionika o daljnjem napretku, što će pomoći međusobnoj koheziji i održavanju partnerskih odnosa. To će se naročito provoditi tijekom rada Partnerskog vijeća Primorsko-goranske županije na Razvojnoj strategiji Primorsko-goranske županije.

2.5. Pristup informacijama

U skladu s hrvatskim zakonodavstvom Komunikacijska strategija ističe potrebu osiguranja jednakog pristupa informacijama. Invaliditet, etničko podrijetlo, spolne i dobne razlike bit će uzete u obzir pri oblikovanju komunikacijskog pristupa. Svi materijali bit će dostupni u prikladnim formatima za distribuciju istih.

Poglavlje 3: RAZINE KOMUNIKACIJE

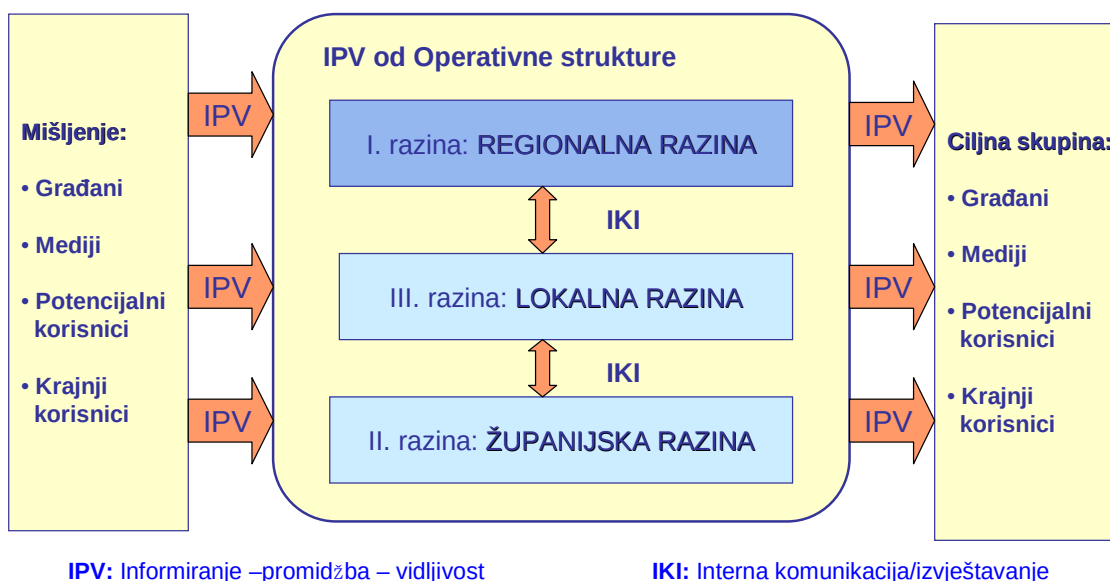
Od trenutka usvajanja Razvojne strategije Primorsko-goranske županije, mjere informiranja, promidžbe i vidljivosti (IPV) imaju stalnu ulogu i to u podizanju svijesti i prepoznatljivosti regionalnog i županijskog razvoja općenito te posebnih mogućnosti financiranja razvojnih projekata. U poticanju zanimanja i osiguranju transparentnosti mogućnosti i postupaka odlučivanja, mjere su prilika za stvaranje boljih neposrednih rezultata i za politiku regionalnog razvoja i za pojedine razvojne projekte.

U svrhu ispunjavanja prethodno navedenih ciljeva, komunikacijske potrebe Primorsko-goranske županije dijele se na tri razine:

- I. Regionalna razina
 - a. Partnersko vijeće Jadranske Hrvatske
- II. Županijska razina
- III. Primorsko-goranska županija, nositelj regionalnog razvoja
 - a. Regionalna razvojna agencija Porin
 - b. Partnersko vijeće Primorsko-goranske županije – županijski dionici
 - c. Druge pravne osobe
- IV. Lokalna razina
 - a. ustrojstvene jedinice lokalne samouprave
 - b. druge pravne osobe

Uspješno ostvarivanje ciljeva i upravljanje komunikacijom vezanom uz Strategiju regionalnog razvoja zahtijeva učinkovitu unutarnju komunikaciju i izvještavanje u okviru sustava upravljanja i provedbe, kako je prikazano na slijedećem dijagramu:

Razine informiranja – promidžbe – vidljivosti (IPV)



I. Regionalna razina – Partnersko vijeće Jadranske Hrvatske

Ministarstvo je nositelj regionalnog razvoja u Republici Hrvatskoj te je odgovorno za izradu i provođenje Strategije regionalnog razvoja Republike Hrvatske u kojoj su postavljeni prioriteti za svaku statističku regiju (NUTS II). Svaka statistička regija ima svoje savjetodavno tijelo odnosno Partnersko vijeće statističke regije koje se osniva na načelima partnerstva i suradnje između javnog, privatnog i civilnog sektora kako bi se definirali zajednički prioriteti jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave na području statističke regije i predlaganja razvojnih prioriteta na razini statističke regije. Transparentnost rada ovog tijela osigurava Agencija za regionalni razvoj Republike Hrvatske.

Sve aktivnosti Partnerskog vijeća statističkih regija koje se odnose na Jadransku Hrvatsku imat će sinergijsko djelovanje. U tom kontekstu članovi Partnerskog vijeća Jadranske Hrvatske iz Primorsko-goranske županije, a vezano uz Komunikacijsku strategiju, trebat će voditi računa o informiranosti javnosti o njihovom radu kao i podizanju svijesti o važnosti provođenja načela partnerstva budući je to temelj njihova osnivanja.

II. Županijska razina: Županija, regionalni koodinator, Partnersko vijeće

Nositelj regionalnog razvoja je Primorsko-goranska županija i odgovorna je za izradu i provođenje Razvojne strategije Primorsko-goranske županije. U cilju učinkovite koordinacije i poticanja regionalnog razvoja imenovala je Regionalnu razvojnu agenciju Porin za regionalnog koodinatora te osnovala i imenovala članove Parnterskog vijeća Primorsko-goranske županije kao savjetodavno tijelo za izradu te nadziranje učinkovitosti i kvalitete provedbe Županijske razvojne strategije.

Putem izrade ove Komunikacijske strategije Primorsko-goranska županija i Regionalna razvojna agencija Porin zadužene su za koordinaciju komunikacije i promidžbenih aktivnosti poduzetih od strane uključenih partnera. Primorsko-goranska županija surađuje s raznim tijelima državne razine koji pridonose regionalnom razvoju u RH te s regionalnim i lokalnim inicijatorima i provoditeljima razvojnih projekata.

Regionalna razvojna agencija Porin kao regionalni koordinator za izradu Razvojne strategije Primorsko-goranske županije ima značajnu ulogu u osiguravanju djelotvornog prijenosa informacija na sve institucije izravno uključene u provedbu projekata usmjerenih prema postizanju ciljeva Strategije regionalnog razvoja. Jednako tako, zadužena je za izradu akcijskih planova u provedbi županijske strategije, praćenje provedbe županijske strategije, koordinaciju poslova vezanih uz središnju elektroničku bazu razvojnih projekata, koordinaciju aktivnosti jedinica lokalne samouprave vezanih uz regionalni razvoj, sudjelovanje u aktivnostima vezanim uz razvoj potpomognutih područja, sudjelovanje u radu partnerskih vijeća statističkih regija, poticanju zajedničkih razvojnih projekata s drugim jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave te kroz međužupanijsku, međuregionalnu i prekograničnu suradnju, sudjelovanje u izradi razvojnih projekata statističke regije, suradnju s drugim regionalnim koordinatorima radi stvaranja i provedbe zajedničkih projekata.

U tom smislu, obavljat će slijedeće poslove:

1. usaglašavanje godišnjih akcijskih planova za provedbu Komunikacijske strategije iz Strategije regionalnog razvoja Republike Hrvatske,
2. osiguranje kombinacije komunikacijskih alata i materijala s različitim razinama za ciljne skupine regionalne i lokalne razine,
3. ažuriranje i vođenje internetske stranice kao središnjeg izvora informacija i upita o Razvojnoj strategiji Primorsko-goranske županije (www.porin.hr),
4. Primorsko-goranska županija putem Župana vodit će i koordinirati proaktivne sastanke za medije o Razvojnoj strategiji Primorsko-goranske županije te davati press clipping vijesti vezanih uz provedbu Razvojne strategije Primorsko-goranske županije,
5. oformiti i koordinirati rad osoba zaduženih za informiranje javnosti o Razvojnoj strategiji Primorsko-goranske županije te najmanje 4 puta godišnje se sastajati radi pregleda najnovijih događaja i provedbe planova za buduća razdoblja.

III. Lokalna razina: jedinice lokalne samouprave

Na 3. razini, informiranje i promidžba zadaće su ustrojstvene jedinice lokalne samouprave i njihovih tijela te drugih pravnih osoba zaduženih za provedbu i koordinaciju lokalnog razvoja.

Oni su nadležni za osiguranje ispunjavanja ciljeva Komunikacijske strategije na lokalnoj razini, te za proaktivno sudjelovanje osoba zaduženih za informiranje javnosti o Razvojnoj strategiji Primorsko-goranske županije, čijim radom koordiniraju

osobe zadužene za informiranje iz Primorsko-goranske županije i Regionalne razvojne agencije Porin. Bitno je istaknuti i ulogu regionalnih koordinatora u sklopu Komunikacijske strategije, koji su osnovani s ciljem učinkovite koordinacije i poticanja regionalnog razvoja na razini područne (regionalne) samouprave i usku suradnju s jedinicama lokalne samouprave radi izrade akcijskih planova u provedbi razvojne strategije i njene provedbe, koordinaciju poslova vezanih uz središnju elektroničku bazu razvojnih projekata, koordinaciju aktivnosti jedinica lokalne samouprave vezanih uz regionalni razvoj, sudjelovanje u aktivnostima vezanim uz razvoj potpomognutih područja, poticanje zajedničkih razvojnih projekata s drugim jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave, te kroz međužupanijsku, međuregionalnu i prekograničnu suradnju.

Potrebno je stalno informirati Primorsko-goransku županiju i Ministarstvo o svim informacijama na razini županija i mjerama promidžbe, posebice o pokretanju novih inicijativa i svim važnijim novostima ili događanjima povezanim s provedbom Razvojne strategije Primorsko-goranske županije, putem ažuriranja web stranice www.porin.hr.

Poglavlje 4: CILJNA SKUPINA I METODE KOMUNIKACIJE

4.1. Ciljna skupina

Komunikacijske aktivnosti su usmjerene prema širokom i raznolikom krugu pojedinaca i institucija sa *središnje, regionalne i lokalne razine*, gdje svi imaju različite potrebe koje zahtijevaju posebne metode komunikacije. Ovo poglavlje pokušava grupirati potencijalne ciljne skupine u kategorije te dati kratke analize potreba grupe, informacije koje se žele prenijeti i očekivane metode komunikacije.

4.2. Partneri u provedbi Razvojne strategije Primorsko-goranske županije

Ova ciljna skupina obuhvaća razne institucije uključene u upravljanje i provedbu Razvojne strategije Primorsko-goranske županije.

- Primorsko-goransku županiju kao nositelja politike regionalnog razvoja
- Regionalnu razvojnu agenciju kao koordinatora izrade i provedbe Razvojne strategije Primorsko-goranske županije,
- Druga županijska tijela odnosno upravne odjele, trgovačka društva i ustanove u vlasništvu Županije,
- Tijela državne uprave i javna tijela koja svojim djelovanjem pridonose ostvarivanju ciljeva politike regionalnog razvoja
- Partnersko vijeće Primorsko-goranske županije koje je savjetodavno tijelo osnovano sukladno načelu partnerstva i suradnje radi definiranja zajedničkih prioriteta jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave na području Županije i predlaganja razvojnih projekata na razini Županije. Ovo tijelo ima 25 predstavnika Županije, JLS, HGK, HOK, HUP, HZZ, Lučke uprave Rijeka, sindikata i udruga, manjine i znanstvene zajednice
- Jedinice područne (regionalne) samouprave kao nositelje razvoja na lokalnoj razini.

Partneri u provedbi Razvojne strategije Primorsko-goranske županije zahtijevaju jasne informacije kako bi im se omogućila aktivna uloga u njenoj provedbi kao što su:

- detaljne informacije o Strategiji regionalnog razvoja Republike Hrvatske,
- detaljne informacije o Razvojnoj strategiji Primorsko-goranske županije,
- jasno razumijevanje funkcioniranja različitih izvora financiranja (nacionalni, EU i drugi međunarodni izvori) kao i o mogućnostima prijave za financiranje.

Navedena potpora bit će im pružena kroz različite metode i komunikacijske kanale.

Internetska stranica regionalnog koordinatora (www.porin.hr) olakšava dobivanje potrebnih informacija. Dodatno će se organizirati specifični skupovi za takve ciljne skupine putem Primorsko-goranske županije u cilju unapređenja provedbe Razvojne strategije Primorsko-goranske županije. Moguće je i postojanje redovnih newsletter-a, koji će se distribuirati elektroničkim putem, kako bi se omogućilo pravovremeno informiranje svih ciljanih skupina.

4.3. Šira zajednica i potencijalni korisnici regionalne i lokalne razine

Osim institucija izravno uključenih u upravljanje i provedbu Razvojne strategije Primorsko-goranske županije, potrebno je sa njom upoznati i širu zajednicu kako bi se uočilo gdje ona nadopunjuje njihove aktivnosti. Šira zajednica uključuje:

- Privatni i javni sektor te poslovne organizacije (gospodarske subjekte, županijske i gradske i općinske turističke zajednice...)
- Vijeće za konkurentnost Republike Hrvatske s područja Županije,
- Sindikate
- Znanstveni i istraživački sektor
- Nevladin sektor

Ovo je značajna ciljna skupina i uključuje tzv. radne grupe i to: gospodarstvo i konkurentnost, infrastruktura, društvene djelatnosti, civilni sektor i zaštita okoliša. Njihovi članovi imaju značajnu ulogu kod određivanja uspjeha provođenja Razvojne strategije Primorsko-goranske županije. S obzirom na različitosti članova skupine, bilo bi nemoguće primijeniti jednu metodu komunikacije. Stoga su identificirane sve podgrupe unutar ciljne skupine te se, za svaku podgrupu, razvija odgovarajuća metoda komunikacije.

4.4. Javnost

Od iznimne je važnosti upoznati javnost s Razvojnom strategijom Primorsko-goranske županije, njenim ciljevima i dodanom vrijednosti koju će dati putem jačanja konkurentnosti svih dionika Županije. Internetska stranica će biti dostupna javnosti, s mogućnošću slanja upita koji će biti proslijeđeni osobama unutar regionalnog koordinatora. Mediji će također imati značajnu ulogu u prijenosu informacija ciljnoj skupini, posebno kroz objavu u nacionalnom, regionalnom i lokalnom tisku te putem emisija i promidžbi na radiju i televiziji kako bi se podigla svijest o značaju i učincima provedbe Strategije.

4.5. Mediji

Rad s medijima će biti uređen tako da osigura širenje informacija o Razvojnoj strategiji Primorsko-goranske županije i dopiranje do različitih ciljnih skupina. Mediji (posebno oni lokalni) će također služiti i kao komunikacijski kanali za prijenos

informacija, ne samo široj javnosti nego i potencijalnim korisnicima. Stoga je neophodno da komunikacija s medijima bude proaktivna. Uključivat će izradu priopćenja za novinare, brošura, letaka i obavijesti za novinare, koji će omogućiti timu koji je zadužen za odnose s javnošću unutar Primorsko-goranske županije pravovremeno pružanje traženih informacija novinarima. Postavit će se i poseban sustav koji će osiguravati da se svi materijali za medije redovito ažuriraju i po potrebi revidiraju.

Poglavlje 5: IZVORI FINANCIRANJA

Indikativni proračun za promidžbene aktivnosti i aktivnost komunikacije izrađivat će se na godišnjoj osnovi. Detaljiziran je u poglavljima pojedinih individualnih troškova u priloženom Komunikacijskom akcijskom planu za 2010. godinu te 2011. godinu.

Poglavlje 6: AKTIVNOSTI

6.1. Marketinške aktivnosti, događaji i identitet Razvojne strategije Primorsko-goranske županije

U cilju razvijanja identiteta Razvojne strategije Primorsko-goranske županije potrebno je izraditi logo i smjernice za sve materijale koji će se koristiti u vezi sa Strategijom. Promidžbeni materijali bit će dostupni kako bi se podigla svijest o značaju Strategije, promoviralo korištenje internetske stranice i povećala vidljivost potpore regionalnom razvoju od strane Primorsko-goranske županije, a uključivat će blokove, olovke i slično što će potaknuti partnere da poduzmu odgovarajuće i koordinirane promidžbene aktivnosti. Osim toga, izradit će se i knjiga standarda kao promidžbeni alat za pomoć projektnim isporučiteljima i strateškom "partnerstvu" kao cjelini kako bi se podržala ova Komunikacijska strategija. Ovaj identitet će biti dostupan na CD-ROM-u i isto tako oglašen na web stranici regionalnog koordinatora i Primorsko-goranske županije.

Tematski skupovi o regionalnom razvoju održavat će se na godišnjoj osnovi s ciljem pružanja smjernica za regionalne i lokalne dionike, prepoznajući uspjehe koji su postignuti pri ostvarivanju ciljeva Strategije i razmjene najbolje prakse u vođenju politike regionalnog razvoja. U okviru predstavljanja Razvojne strategije Primorsko-goranske županije odvijat će se događanja na regionalnoj i lokalnoj razini (redovni sastanci Župana s gradonačelnicima i načelnicima te informativne radionice).

A) KOMUNIKACIJSKI ALATI ZA PRUŽANJE OPĆIH INFORMACIJA

6.1.1. Letci i brošure

Letci i brošure predstavljaju jednostavnu metodu pružanja informacija ciljanim skupinama o Razvojnoj strategiji Primorsko-goranske županije.

Oni pružaju osnovne informacije o Strategiji (učinci Strategije, vremenski okvir, predviđene mjere, ciljne skupine, te sve druge relevantne informacije).

6.1.2. Priopćenja za tisak

Priopćenje za tisak je najvažniji oblik pisane komunikacije koji se šalje novinarima pisanih medija, radija i televizije. Koristi se za širenje redovitih informacija (npr. objavljivanju natječaja, objavu rezultata, itd.), ali također i u situacijama kad se krajnje korisnike žurno mora obavijestiti o nečemu (npr. produženje trajanja natječaja), a nema vremena za prosljeđivanje informacija drugim kanalima.

6.1.3. Konferencije za novinare

Konferencije za novinare namijenjene su predstavnicima tiskanih medija, radija i televizije. Njihova glavna funkcija je pružanje informacija novinarima o Strategiji (svrha i učinci Strategije, vremenski okviri, predviđene mjere, ciljne skupine itd.).

Osim redovitih konferencija za novinare (povezanih s važnim datumima i događajima), po potrebi organizirat će se i tematske konferencije za novinare.

6.1.4. TV i radio

Promidžba Strategije na lokalnoj televiziji će se vršiti putem županijskih emisija na Kanalu RI. Moguće je izraditi reportaže trajanja do 5 minuta koje će se prikazivati prije ili nakon specijaliziranih emisija vezanih uz regionalni razvoj i regionalnu politiku.

Reportaža bi također pružila informacije o lokacijama (npr. web stranicama i dr.) na kojima se mogu dobiti sve detaljne informacije.

Učestalost emitiranja reportaža prikazana je u detaljnom Godišnjem akcijskom komunikacijskom planu. Radio emisije bi pružile opće informacije o Strategiji, kao i informacije o kontaktima i adresama na kojima se može dobiti više informacija o Strategiji.

Svrha radio i televizijske promidžbe je izvijestiti širu javnost, ali i druge ciljne skupine o Razvojnoj strategiji Primorsko-goranske županije.

B) KOMUNIKACIJSKI ALATI ZA PRUŽANJE DETALJNIH INFORMACIJA

6.1.5. Informativni seminari

Informativni seminari provodili bi se na nivou županija i kao takvi služili bi za što bolju informiranost raznih ciljanih skupina.

6.1.6. Članci u novinama (dnevnom, tjednim, regionalnim i specijaliziranim za regionalni razvoj)

Informacije o Strategiji objavljivat će se u redovitim vremenskim razmacima u hrvatskim dnevnom, tjednim, regionalnim novinama i novinama specijaliziranim za regionalni razvoj.

Svaka objava pružat će informacije o kontakt pojedinostima (adrese, telefoni, faks, e-mail i drugo).

6.2. Odnosi s javnošću

Županija će nastojati razviti pozitivan, proaktivan pristup u odnosima s javnošću u pogledu Razvojne strategije Primorsko-goranske županije. Komunikacijska strategija ponudit će politiku otvorenih vrata za javnost (medije), a aktivnosti će uključivati konferencije za novinare i press brifinge gdje je to prikladno, priopćenja za novinare na redovnoj osnovi, brze i sveobuhvatne odgovore na ad hoc te ostalo što je novinarima potrebno u razumijevanju ciljeva i postignuća Strategije.

6.3. Komunikacijski akcijski plan

Komunikacijski akcijski plan u Dodatku 1 detaljno razrađuje specifične akcije, temeljene na SMART načelima (one će biti specifične, mjerljive, dostižne, realne i pravodobne), koje će se poduzeti kako bi se osigurala učinkovita komunikacija o Razvojnoj strategiji Primorsko-goranske županije. Komunikacijski akcijski plan donosi se na godišnjoj osnovi, kako bi se osiguralo pravovremeno i odgovarajuće usmjeravanje svih komunikacijskih i promidžbenih aktivnosti, a kanali komunikacije i ciljana publika će se nadovezati na iste kako bi osigurao detaljan plan aktivnosti za implementaciju. On je u skladu s pravilima EU i najboljom praksom zemalja članica koje ga izrađuju.

Poglavlje 7: PRAĆENJE, POKAZATELJI, IZVJEŠTAVANJE I EVALUACIJA

Praćenje, evaluacija i pregled kvalitete izvedbe provedbe Razvojne strategije Primorsko-goranske županije provodit će se na kraju godine, kada će se evaluirati realizacija unaprijed postavljenih aktivnosti, te njihovih učinaka, a o čemu će se izvješće sačiniti u siječnju svake godine za prethodnu godinu.