



**REPUBLIKA HRVATSKA**  
**PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA**  
Upravni odjel za turizam,  
poduzetništvo i ruralni razvoj

KLASA: 402-02/18-01/114  
URBROJ: 2170/1-08/2-18-2  
Rijeka, 16. studeni 2018.

**PRIJEDLOG RASPOREDA SREDSTAVA GRADU KASTVU IZ  
PRORAČUNA PRIMORSKO-GORANSKE ŽUPANIJE U 2018.  
GODINI ZA ZAVRŠNO UREĐENJE KUĆE VINA "BELICE"**

**Pročelnica**

**Melita Raukar, dipl. oec.**

Materijal izradio:

Mladen Brajan, dipl. ing.

## I. PRAVNI OSNOV

Člankom 16. Odluke o izvršavanju Proračuna Primorsko-goranske županije za 2018. godinu ("Službene novine" broj 30/17) propisano je da sredstva za aktivnosti i projekte koja se izvršavaju kao subvencije, pomoći i donacije (transferi ostalim korisnicima), raspoređuje Župan ukoliko krajnji korisnik nije utvrđen u Posebnom dijelu Proračuna, programima javnih potreba ili drugim aktom Županijske skupštine.

Člankom 52. stavkom 1. točkom 6. Statuta Primorsko-goranske županije ("Službene novine" broj 23/09, 9/13 i 25/13 – pročišćeni tekst, 5/18 i 8/18 - pročišćeni tekst) propisano je da Župan upravlja raspoloživim novčanim sredstvima na računu Proračuna, a člankom 52. stavkom 1. točkom 23. Statuta je propisano da Župan Primorsko - goranske županije donosi opće i pojedinačne akte, te zaključke sukladno zakonu i drugim propisima.

Člankom 25. stavkom 1. Poslovnika o radu Župana Primorsko - goranske županije ("Službene novine" broj 23/14, 16/15, 3/16, 19/16 - pročišćeni tekst) propisano je da Župan donosi opće akte kada je to propisano posebnim zakonom, pojedinačne akte kada rješava o pojedinim pravima, obvezama i pravnim interesima fizičkih i pravih osoba, te zaključke.

## II. OBRAZLOŽENJE

Na području Grada Kastva pokrenuta je revitalizacija vinogradarstva i vinarstva temeljena na obnovi vinograda sa starim sortama s područja kastavštine koje sačinjavaju zajednički brend Belice. Osim obnove vinograda kroz suradnju udruge Belica i Centra za poljoprivredu i ruralni razvoj Primorsko-goranske županije naglasak je dan na kontinuiranu edukaciju i organiziranja certificiranih tečajeva za vinogradare i vinare. Uz edukaciju nabavljena je i laboratorijska analitička oprema što je značajno doprinijelo poboljšanju kvalitete i prepoznatljivosti vina, a izvršeno je i istraživanje autohtonosti sorti vinove loze s područja Kastva.

Zahvaljujući kontinuiranom razvoju vinarstva i vinogradarstva Grad Kastav je započeo projekt kuće vina „Belica“ odnosno rekonstrukciju građevine društvene namjene s prvenstvenim ciljem stavljanja u funkciju promocije vinarstva kastavštine. Viska kuća Belica bi osim promotivnog značaja okupljala i vinare kroz udugu Belica te doprinijela i turističkom razvoju i prepoznatljivosti Grada.

Dosadašnji troškovi uređenja iznosili su oko 500.000,00 kuna pri čemu je Primorsko-goranska županija učestvovala s 240.000,00 kuna, a Grad Kastav sa 260.000,00 kuna. Tim ulaganjem u potpunosti je obnovljena zgrada namijenjena za kuću vina „Belica“. U 2017. godini zajedničkim sufinanciranjem s po 50.000,00 kuna izrađen je cjeloviti projekt unutarnjeg postava i dizajn uređenja.

Grad Kastav se obratio za pomoć oko završnog unutarnjeg uređenja čija je ukupna procjena 247.500,00 kuna čime bi kuća vina „Belica“ bila u potpunosti gotova te uskoro i otvorena.

Prema dosadašnjoj praksi zajedničkog financiranja u podjednakim omjerima za realizaciju ovog značajnog projekta za vinarstvo i vinogradarstvo Upravni odjel za turizam, poduzetništvo i ruralni razvoj predlaže Županu da se sredstva iz Proračuna Primorsko-goranske županije za 2018. godinu u iznosu od 100.000,00 kuna rasporede

Gradu Kastvu namjenski završno uređenje kuće vina „Belica“ dok preostala sredstva osigurava Grad Kastav.

U prilogu je zamolba Grada Kastva i dio prikaza vizualnog oblikovanja uređenja kuće vina „Belica“.

### **III. IZNOS POTREBNIH SREDSTAVA**

U Proračunu Primorsko-goranske županije za 2018. godinu na poziciji Upravnog odjela za turizam poduzetništvo osigurana su sredstva na poziciji 800408 Ruralni razvoj 800400804/3632 kapitalne pomoći unutar općeg proračuna sredstva u iznosu od 100.000,00 kuna.

#### **IV. PRIJEDLOG ZAKLJUČKA**

Slijedom navedenog Upravni odjel za turizam, poduzetništvo i ruralni razvoj predlaže Županu Primorsko - goranske županije da donese zaključak u tekstu kako slijedi:

Na temelju članka 52. stavka 1. točke 6. i 23. Statuta Primorsko-goranske županije ("Službene novine" broj 23/09, 9/13 i 25/13 – pročišćeni tekst, 5/18 i 8/18 - pročišćeni tekst), članka 16. Odluke o izvršavanju Proračuna Primorsko-goranske županije za 2018. godinu ("Službene novine" broj 30/17) i članka 25. Poslovnika o radu Župana Primorsko-goranske županije ("Službene novine" broj 23/14, 16/15, 3/16, 19/16 - pročišćeni tekst) Župan Primorsko-goranske županije dana \_\_\_\_\_ 2018. godine donio je

#### **Z a k l j u č a k**

1. Raspoređuju se novčana sredstava osigurana u Proračunu Primorsko-goranske županije za 2018. Godinu, Razdjel 8 - Upravni odjel za turizam poduzetništvo i ruralni razvoj na poziciji 800400804/3632 kapitalne pomoći unutar općeg proračuna u iznosu od 100.000,00 kuna korisniku Gradu Kastvu namjenski za završno uređenje Kuće vina „Belica“.
2. Zadužuje se Upravni odjel za turizam, poduzetništvo i ruralni razvoj da pripremi ugovor o namjenskom korištenju raspoređenih sredstava iz Proračuna Primorsko-goranske županije za 2018. godinu s korisnikom iz točke 1. ovog Zaključka, u roku od 15 dana od dana donošenja ovog Zaključka.

pokazna brajda

### Rubi

Proizvedeno u Italiji, najpoznatiji je u regiji Piemonte, posebno u podzoni Langhe. Karakterističan je za tamno crveni, sjajni i intenzivni okus, koji se razvija u zrelosti i dobiva na snazi i dubini u starijim vinima. Najbolji su oni u kojima se očituje velika kompleksnost i sposobnost dugotrajnog zadržavanja kvaliteta. U vinu su prisutni tannini i kiselina, što daje njegovu karakterističnu strukturu. Najpoznatija vina su Barolo i Barbaresco, koja su poznata po svojoj dugotrajnoj sposobnosti i sposobnosti da se razvijaju u starijim vinima. U vinu su prisutni tannini i kiselina, što daje njegovu karakterističnu strukturu. Najpoznatija vina su Barolo i Barbaresco, koja su poznata po svojoj dugotrajnoj sposobnosti i sposobnosti da se razvijaju u starijim vinima.

### Vines

Ovo je vino koje se proizvodi u Italiji, najpoznatije u regiji Veneto, posebno u podzoni Treviso. Karakterističan je za tamno crveni, sjajni i intenzivni okus, koji se razvija u zrelosti i dobiva na snazi i dubini u starijim vinima. Najbolji su oni u kojima se očituje velika kompleksnost i sposobnost dugotrajnog zadržavanja kvaliteta. U vinu su prisutni tannini i kiselina, što daje njegovu karakterističnu strukturu. Najpoznatija vina su Valpurga i Soave, koja su poznata po svojoj dugotrajnoj sposobnosti i sposobnosti da se razvijaju u starijim vinima.

## determinacijske kartice



Dnyajala

Proizvedeno u Italiji, najpoznatije u regiji Veneto, posebno u podzoni Treviso. Karakterističan je za tamno crveni, sjajni i intenzivni okus, koji se razvija u zrelosti i dobiva na snazi i dubini u starijim vinima. Najbolji su oni u kojima se očituje velika kompleksnost i sposobnost dugotrajnog zadržavanja kvaliteta. U vinu su prisutni tannini i kiselina, što daje njegovu karakterističnu strukturu. Najpoznatija vina su Valpurga i Soave, koja su poznata po svojoj dugotrajnoj sposobnosti i sposobnosti da se razvijaju u starijim vinima.



Mejsko  
belo

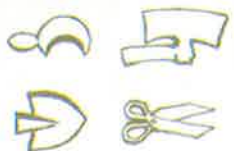
Proizvedeno u Italiji, najpoznatije u regiji Veneto, posebno u podzoni Treviso. Karakterističan je za tamno crveni, sjajni i intenzivni okus, koji se razvija u zrelosti i dobiva na snazi i dubini u starijim vinima. Najbolji su oni u kojima se očituje velika kompleksnost i sposobnost dugotrajnog zadržavanja kvaliteta. U vinu su prisutni tannini i kiselina, što daje njegovu karakterističnu strukturu. Najpoznatija vina su Valpurga i Soave, koja su poznata po svojoj dugotrajnoj sposobnosti i sposobnosti da se razvijaju u starijim vinima.



Verdite

Proizvedeno u Italiji, najpoznatije u regiji Veneto, posebno u podzoni Treviso. Karakterističan je za tamno crveni, sjajni i intenzivni okus, koji se razvija u zrelosti i dobiva na snazi i dubini u starijim vinima. Najbolji su oni u kojima se očituje velika kompleksnost i sposobnost dugotrajnog zadržavanja kvaliteta. U vinu su prisutni tannini i kiselina, što daje njegovu karakterističnu strukturu. Najpoznatija vina su Valpurga i Soave, koja su poznata po svojoj dugotrajnoj sposobnosti i sposobnosti da se razvijaju u starijim vinima.

## kod vrata



### Škape

Priglasite nas na predavanje, u kojem ćemo vam predstaviti naše proizvode i usluge, koje nudimo u okviru našeg programa. Predavanje će biti održano u prostorijama naše kompanije, u ulici ...

#### Sadržaj

U predavanju ćemo vam predstaviti naše proizvode i usluge, koje nudimo u okviru našeg programa. Predavanje će biti održano u prostorijama naše kompanije, u ulici ...



## kod škalnice



### Škalnica

Priglasite nas na predavanje, u kojem ćemo vam predstaviti naše proizvode i usluge, koje nudimo u okviru našeg programa. Predavanje će biti održano u prostorijama naše kompanije, u ulici ...

#### Sadržaj

U predavanju ćemo vam predstaviti naše proizvode i usluge, koje nudimo u okviru našeg programa. Predavanje će biti održano u prostorijama naše kompanije, u ulici ...





bačva drvena

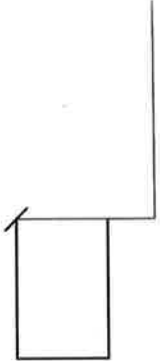


bačva drvena



bačva inox

EL. ORMAR



The more you talk, the more you learn.  
Talk as much as you can. Don't be afraid.  
You'll learn a lot from the people you meet.  
It's not the words you use, it's the way you use them.  
Be clear, be concise, be confident.

Always be prepared to give your best.  
Don't let anyone else define your success.  
You are the only one who can control your destiny.  
Stay focused, stay motivated, stay hungry.  
The only way to achieve your dreams is to never stop trying.

Don't worry about failure. You only have to fail once to be a failure.  
The only way to succeed is to never give up.  
You are never given a second chance to make a first impression.  
Stay motivated, stay focused, stay hungry.  
The only way to achieve your dreams is to never stop trying.



**RAMEN**  
A bowl of ramen is a traditional Japanese dish consisting of a steaming bowl of soup with various toppings such as sliced pork, soft-boiled egg, green onions, and bamboo shoots. It is a popular comfort food in Japan and around the world.



# Potruga za belicom

The quest for Belica

**Prva stranica**  
Belica je jedna od najstarijih i najpoznatijih beličkih potraga. Njena tradicija seže u prošlost, a danas je postala važna turistička atrakcija. U ovom članku ćemo vam predstaviti najpoznatije potrage i njihovu kulturu. Također ćemo vam dati neke savjete za putovanje u Belicu i upoznat ćemo vas sa lokalnim stanovništvom i njihovim životnim stilom. Uživajte u ovom zanimljivom putovanju!



# Urbanizacija

Urbanisation



ZIDNA RASVJETA



**Udruga Belica**  
Belica Association

press clipping u  
nosacu od plexiglasa



TV / 32 inča



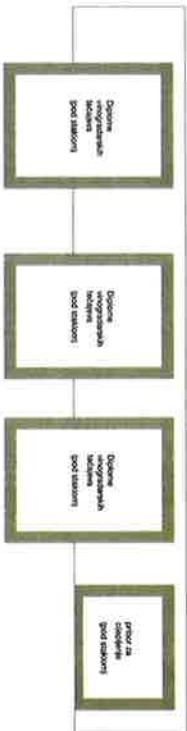
2xUTIČNICA



## Novi početak A new beginning



Novi početak je projekat koji predstavlja novi početak u oblasti stambenog i komercijalnog nekretnog tržišta. Ovo je prvi korak ka stvaranju modernog i funkcionalnog prostora za život i poslovanje. Projekat se sastoji od nekoliko zgrada koje će biti izgrađene u skladu sa najvišim standardima kvaliteta i sigurnosti. Ovim projekatom želimo pružiti našim klijentima najbolju uslugu i najvišu kvalitetu života.



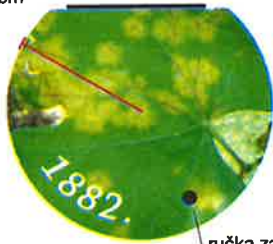


## "Loza timeline"

radius 35 cm  
britvela

vidljivo  
zatvoreno

Izvedba:  
Poklopci  
od forexa  
sa printom  
fotografija i  
godinom  
Montaža na zid  
preko ilustracije  
loze (prikazana  
je samo kao  
skica)



ručka za  
otvaranje



vidljivo  
otvoreno

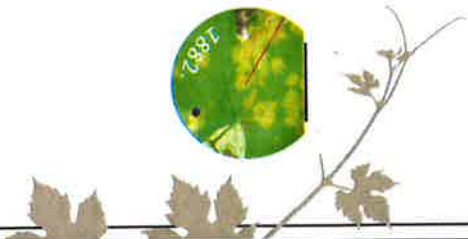
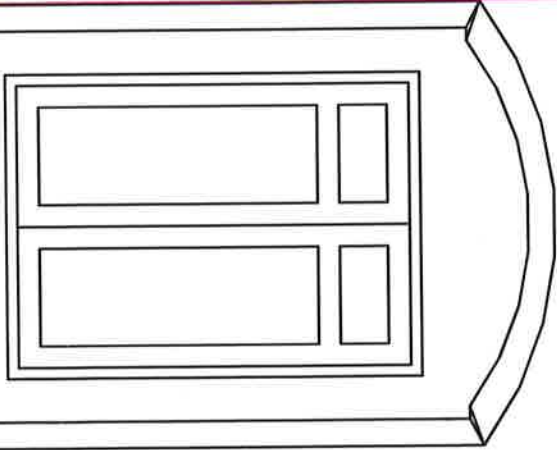






# Filoksera

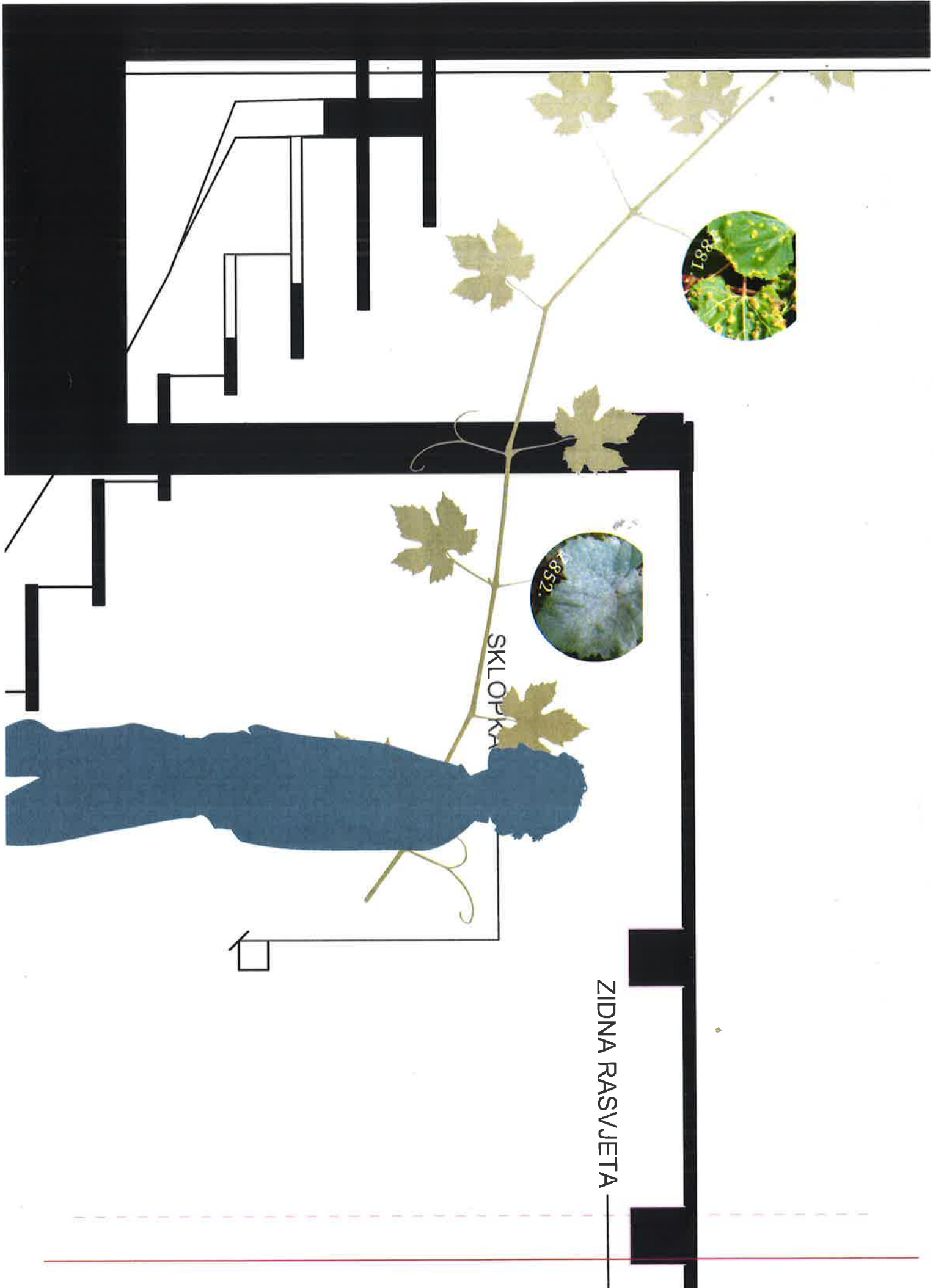
## Phylloxera





SKLOPKA

ZIDNA RASVJETA



# Vino i ekonomija

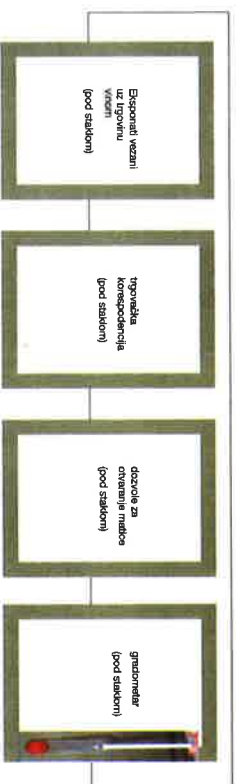
## Wine and Economy



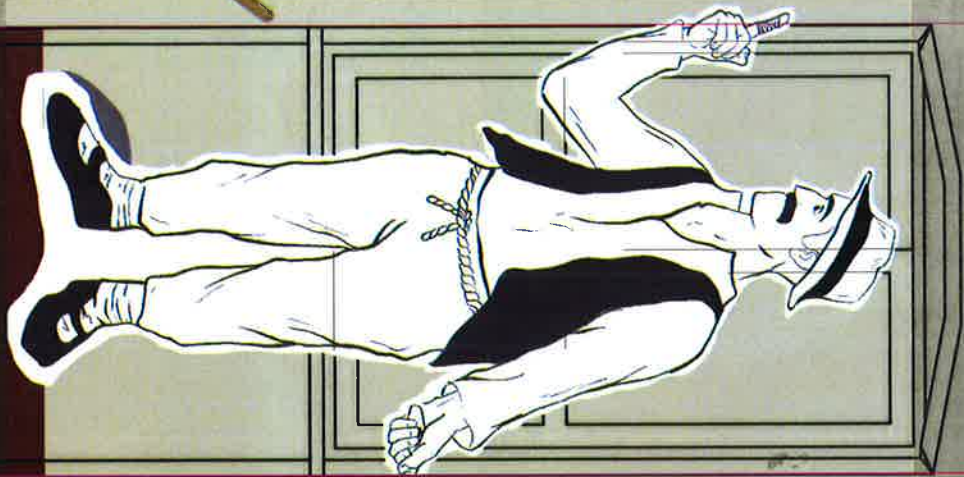
**Wine and Economy**  
The wine industry has a long history and has played a significant role in the economy of many countries. It is a major source of employment and revenue, particularly in regions where wine is a traditional product. The industry is also a key player in international trade, with many countries exporting wine to other parts of the world. The wine industry is a complex and multifaceted one, involving a wide range of activities from grape growing to wine production and distribution. It is a sector that has evolved over time, adapting to changing market conditions and consumer preferences. The wine industry is a key player in the global economy, and its growth and development are closely tied to the overall health of the world economy.



**Wine and Economy**  
The wine industry has a long history and has played a significant role in the economy of many countries. It is a major source of employment and revenue, particularly in regions where wine is a traditional product. The industry is also a key player in international trade, with many countries exporting wine to other parts of the world. The wine industry is a complex and multifaceted one, involving a wide range of activities from grape growing to wine production and distribution. It is a sector that has evolved over time, adapting to changing market conditions and consumer preferences. The wine industry is a key player in the global economy, and its growth and development are closely tied to the overall health of the world economy.







# Posao težaka Peasants' toil





# Vinodna Kastavština

## The wine-rich Kastavština

Posljednja generacija vinara iz Kastavštine, čiji podrijetlo seže u vrijeme kada su se u ovom području pojavile prve vinograde, u potpunosti su uključili u europski tržišni sustav. U posljednjih nekoliko godina, u Kastavštini se razvijaju novi vinari koji su se uključili u europski tržišni sustav. Oni su se uključili u europski tržišni sustav i sada su dio europske vinarske zajednice. Oni su se uključili u europski tržišni sustav i sada su dio europske vinarske zajednice. Oni su se uključili u europski tržišni sustav i sada su dio europske vinarske zajednice.

U Kastavštini se razvijaju novi vinari koji su se uključili u europski tržišni sustav. Oni su se uključili u europski tržišni sustav i sada su dio europske vinarske zajednice. Oni su se uključili u europski tržišni sustav i sada su dio europske vinarske zajednice. Oni su se uključili u europski tržišni sustav i sada su dio europske vinarske zajednice.

### Županija Rubešići



Županija Rubešići je jedna od županija u Hrvatskoj. Ona se nalazi u sjeverozapadnom dijelu države. Glavni grad županije je Rubešići. Županija je poznata po svojim vinogradima i turizmu.

Županija Rubešići je jedna od županija u Hrvatskoj. Ona se nalazi u sjeverozapadnom dijelu države. Glavni grad županije je Rubešići. Županija je poznata po svojim vinogradima i turizmu. Ona je dio europske vinarske zajednice i ima pristup europskom tržištu.

### Županija Jurčaci

Županija Jurčaci je jedna od županija u Hrvatskoj. Ona se nalazi u sjeverozapadnom dijelu države. Glavni grad županije je Jurčaci. Županija je poznata po svojim vinogradima i turizmu.

Županija Jurčaci je jedna od županija u Hrvatskoj. Ona se nalazi u sjeverozapadnom dijelu države. Glavni grad županije je Jurčaci. Županija je poznata po svojim vinogradima i turizmu. Ona je dio europske vinarske zajednice i ima pristup europskom tržištu.

### Županija Srđoci

Županija Srđoci je jedna od županija u Hrvatskoj. Ona se nalazi u sjeverozapadnom dijelu države. Glavni grad županije je Srđoci. Županija je poznata po svojim vinogradima i turizmu.

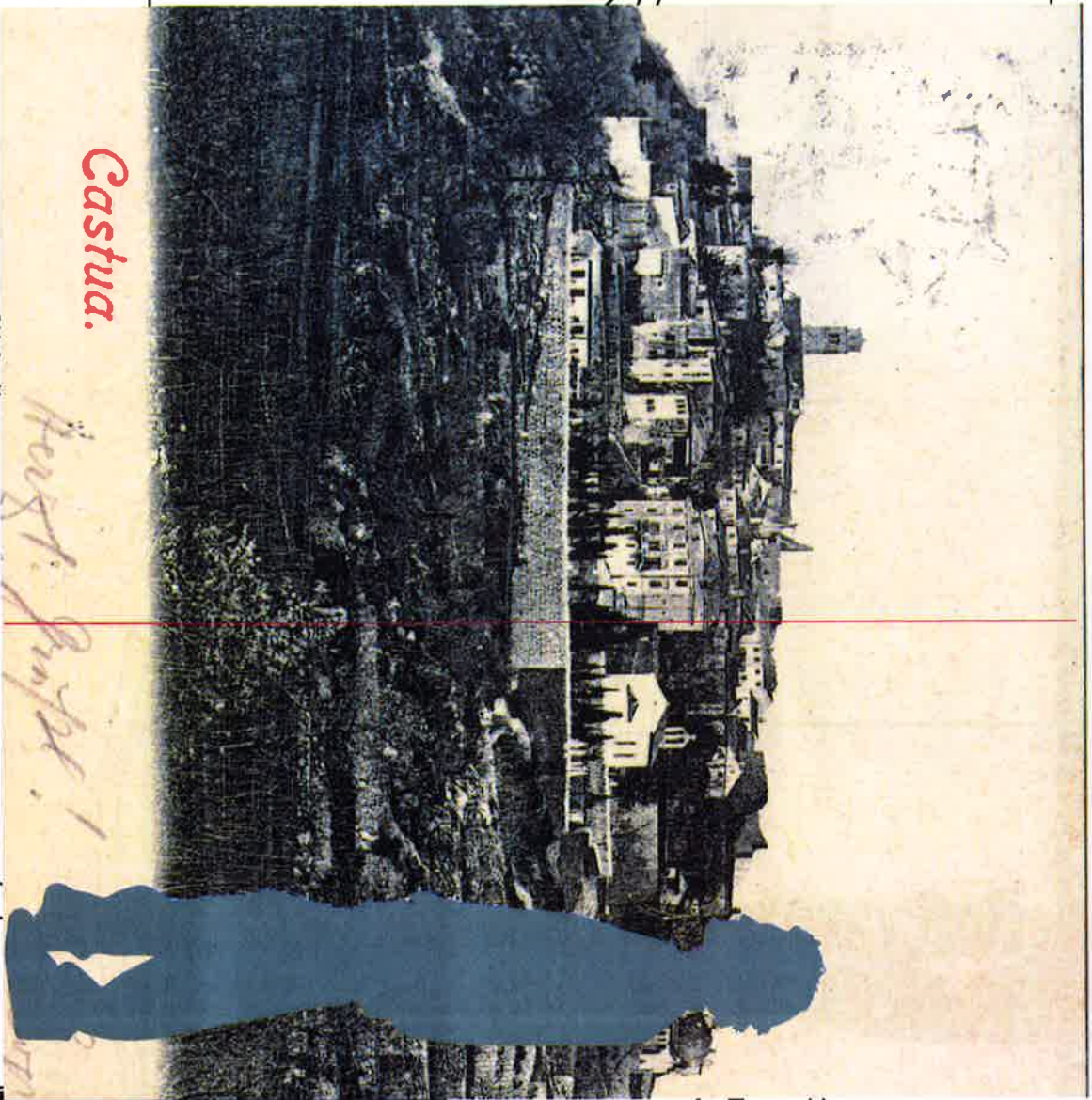
Županija Srđoci je jedna od županija u Hrvatskoj. Ona se nalazi u sjeverozapadnom dijelu države. Glavni grad županije je Srđoci. Županija je poznata po svojim vinogradima i turizmu. Ona je dio europske vinarske zajednice i ima pristup europskom tržištu.





GRUP RASVJETA

RASVJETANIŠA



Castua.

Kaz. Projekt!



# Grad i vino

## The town and wine



**Porculina**  
Porculina je jedna od najstarijih obrta u Zadru. Tradicija se prenosi iz generacije u generaciju. Porculina se koristi za izradu posuda za piće, posebno vina. Ova posuda su vrlo lijepa i praktična.



**Vino**  
Zadarsko vino je poznato po svojoj kvaliteti i ukusu. Najpoznatija su crvena i bijela vina. Tradicija vinarstva u Zadru se proteže više stotina godina.



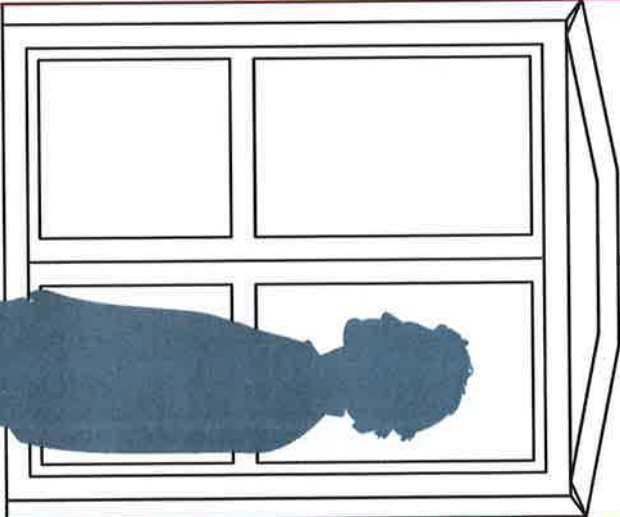
**Stariji vinari**  
Stariji vinari su ljudi koji se bave vinarstvom već nekoliko generacija. Oni su poznati po svojim tajnama i iskustvu. Njihova vina su vrlo kvalitetna i ukusna.



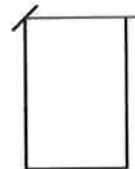
**Pratnja**  
Pratnja je jedna od najstarijih obrta u Zadru. Tradicija se prenosi iz generacije u generaciju. Pratnja se koristi za izradu posuda za piće, posebno vina. Ova posuda su vrlo lijepa i praktična.



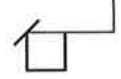
**Pratnja**  
Pratnja je jedna od najstarijih obrta u Zadru. Tradicija se prenosi iz generacije u generaciju. Pratnja se koristi za izradu posuda za piće, posebno vina. Ova posuda su vrlo lijepa i praktična.



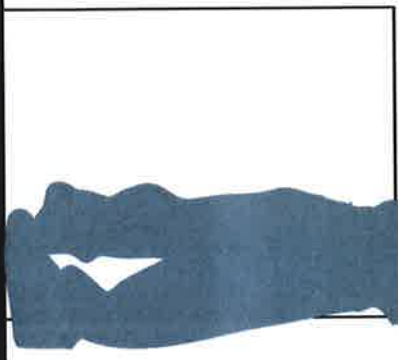
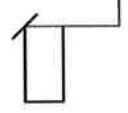
EL. ORMAR



SKLOPKA



ZUPTIČNICA





Primljeno :	04.10.18	
Klasifikacijska oznaka	Ustr.jed.	
<b>402-02/ 18-01/ 114</b>	<b>08</b>	
Urudžbeni broj	Pril	Vrij
<b>2170/05-18-1</b>	8	-

KLASA: 373-02/18-01/18  
URBROJ: 2170-05-09/2-18-1  
Kastav, 02. listopada 2018. godine

**Primorsko – goranska županija**  
**Upravni odjel za turizam, poduzetništvo i ruralni razvoj**  
Slogin kula 2/II, Rijeka

**n/r gosp. Mladen Brajan**

**PREDMET:** Zamolba za sufinanciranjem uređenja postava Kuće Belica

Poštovani,  
Grad Kastav pri završetku je cjelovitog i višegodišnjeg uređenja Kuće Belica koji je u ranijim godinama prepoznala i podržala i Primorsko-goranska županija. Zajedničkim sufinanciranjem u prošloj godini izrađen je cjeloviti projekt izvedbene razrade sadržaja tj. postava te projekt uređenja interijera i vizualnog oblikovanja. Time su se stvorile pretpostavke za završetak interpretacijskog centra posvećenog vinogradarstvu i vinarstvu našega kraja.

Ovim putem zamolili bi Vas da svojim sufinanciranjem u 2018. godini, u predloženom iznosu od 100.000,00 kuna, osigurate uspješan završetak ovoga projekta.

Planirani okvirni troškovi:

GRAĐEVINSKO OBRTNIČKI RADOVI	167.500,00 kn
GRAFIČKE USLUGE	40.625,00 kn
NABAVA OPREME	17.500,00 kn
AUTORSKI NADZOR	21.875,00 kn
<b>UKUPNO</b>	<b>247.500,00 kn</b>

Kuća Belica predstavljat će novi, kvalitetan i inovativan turistički proizvod s ciljem obogaćenja turističke ponude, razvoja destinacije i revitalizacije kulturne baštine.

U prilogu Vam dostavljamo i nekoliko stranica vizualnog oblikovanja budućeg centra.  
Kontakt: Krešimir Vidović, kresimir.vidovic@kastav.hr, 051 688 206.

S poštovanjem,



Gradonačelnik  
Matej Mostarac