



REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA
Upravni odjel za kulturu,
sport i tehničku kulturu

KLASA: 053-02/17-01/7
URBROJ: 2170/1-11/8-17-47
Rijeka, 28. studenoga 2017.

- 1. INFORMACIJA O PROJEKTU ARTVISION+ - UNAPREĐIVANJE
TURISTIČKOG RAZVOJA / PROMOCIJE KROZ PRIZMU KULTURE**
- 2. INFORMACIJA O PROJEKTU HERCULTOUR - HERA KVALITETA,
JAČANJE KULTURNO-TURISTIČKIH RUTA I POSJETITELJSKIH
CENTARA**

Pročelnik

Valerij Jurešić, prof.

Materijal izradile:

Irena Grdinić, mag. educ. philol. croat.

Hicela Margan, dipl.ing.arh.

1. PRAVNI OSNOV

Člankom 109. Poslovnika Županijske skupštine („Službene novine“ broj 26/09, 16/13 i 25/13 – pročišćeni tekst) propisano je da u okviru svog djelovanja Skupština razmatra i informacije, te da se informacija podnosi radi upoznavanja sa stanjem i pojavama u određenim područjima.

2. OBRAZLOŽENJE

INTERREG V-A Italija - Hrvatska (u nastavku teksta Program) program je Europske unije koji potiče prekograničnu i teritorijalnu suradnju za financijsko razdoblje 2014. - 2020. godine. Program podupire Europsku kohezijsku politiku te doprinosi skladnom razvoju Europske unije kroz jačanje ekonomske, socijalne i teritorijalne kohezije. Fokus Programa je na razmjeni usavršenih znanja i iskustava, daljnjem razvijanju i provedbi pilot aktivnosti te testiranju izvedivosti novih politika, proizvoda i usluga.

Projekti:

- ArTVision+ - Unapređivanje turističkog razvoja / promocije kroz prizmu kulture (u nastavku teksta: Projekt ArTVision+) i
- Hercultour - Hera oznaka kvalitete, jačanje kulturno-turističkih ruta i posjetiteljskih centara (u nastavku teksta: Projekt Hercultour),

prijavljeni su na prvi javni poziv Standard+ projekata u okviru Prioritetne osi 3. „Prirodna i kulturna baština“ Programa.

Tijekom posljednjeg sastanka održanog u Splitu 26. i 27. listopada 2017. godine, Odbor za praćenje programa prekogranične suradnje Italija-Hrvatska odobrio je 22 "Standard +" projekta podnesena u okviru prvog skupa poziva na dostavu prijedloga projekata, dok je 31. listopada 2017. godine dovršena konačna procjena kvalitete projektnih prijedloga na poziv Standard+ projekata Programa te su objavljeni konačni rezultati natječaja na čijem popisu su se našli i projekt ArTVision+ u kojem je Primorsko-goranska županija vodeći partner, te Hercultour u kojem je PGŽ jedan od partnera.

2.1. Projekt ArTVison+

Primorsko-goranska županija vodeći je partner u projektu ArTVison+, uz podršku još 6 partnera. Popis projektnih partnera prikazan je u Tablici 1.

Tablica 1. Popis projektnih partnera koji sudjeluju u Projektu ArTVison+

Rb.	Naziv	Država
VP	Primorsko-goranska županija	Hrvatska
PP1	Turistička zajednica Kvarner	Hrvatska
PP2	Galerija umjetnina, Split	Hrvatska
PP3	Fondacija Pino Pascali, Muzej suvremene umjetnosti	Italija
PP4	Agencija za promociju Puglia	Italija
PP5	Sveučilište Ca Foscari, Venecija	Italija
PP6	Regija Veneto	Italija

Svrha projekta je iskoristiti vrijednost i potencijal kulture kao glavnog razvojnog segmenta održivog razvoja turizma pomoću inovativnih mjera u području prezentacije, komunikacije i organizacije u kulturi. Projektom će se promovirati manje poznate destinacije, predstaviti njihova kulturna baština turistima i ostvariti kvalitetna suradnja među umjetnicima i organizatorima turističke ponude.

Projekt ArTVison+ nastavak je projekta ArTVison. Kroz ArTVison+ kapitalizirat će se video snimanja, tako da će sudionici iz ArTVison-a sudjelovati u edukaciji umjetnika i studenata, poučavajući ih video snimanju.

Ideja projekta ArTVison+ temelji se na novom, inovativnom konceptu promocije zajedničkog turističkog proizvoda. Turistička promocija obično je usmjerena na poznatije ili veće destinacije te se javlja potreba za kvalitetnom promocijom manje poznatih destinacija kroz prizmu kulture. Ovim projektom uključit će se manje poznate destinacije, predstaviti svoju kulturnu baštinu turistima i ostvariti kvalitetnu suradnju među umjetnicima i organizatorima turističke ponude. Promotivnom kampanjom i kvalitetno osmišljenim zajedničkim turističkim proizvodom potaknut će se suradnju kulture i turizma, čime će se ujedno kultura pojedinih područja oživjeti i očuvati.

Promocija će, osim promotivne kampanje, uključivati i umjetnike. Svrha toga je korištenje njihova rada i kulturnih izričaja u poboljšanju i razvijanju turističke ponude i dodatnih turističkih sadržaja. IT platforma koja će povezivati umjetnike i organizatore turističkih manifestacija (turističke zajednice, muzeji, kazališta, umjetnička kina, itd.) bit će osmišljena tako da predstavlja svojevrstu "burzu" kulturnih stvaratelja i događaja. Platforma dosad razvijana kao „Županijska kulturna mreža“ predstavlja originalan alat za organiziranje turističkih manifestacija s kulturnim i umjetničkim sadržajima. Dodatna vrijednost platforme je stvaranje kvalitetne suradnje i komunikacije između umjetnika i organizatora turističkih manifestacija. Također, zajednički turistički proizvod bit će predstavljen kroz sadržaje dostupne na IT platformi. Suradnja putem IT platforme uvelike će olakšati organizaciju prekograničnih manifestacija te će se na taj način osigurati kontinuirana suradnja dviju država u kreiranju turističke ponude temeljene na kulturnoj baštini. Projektom će

se omogućiti i mladim umjetnicima stjecanje znanja u prikazivanju svojeg rada i promoviranja rada putem turističkih manifestacija.

2.1.1. Projektne aktivnosti

Nakon potpisivanja Sporazuma o partnerstvu na projektu ArTVision+ slijedi provedba samih projektnih aktivnosti koje su organizirane u četiri modula - radna paketa (upravljanje projektom i koordinacija aktivnosti, komunikacija, razvijanje koncepta promocije destinacije i promocija turističkih destinacija) tijekom 18 mjeseci, odnosno do kraja lipnja 2019. godine.

Primorsko-goranska županija odgovorna je za radni paket 1 – upravljanje projektom i koordinacijom aktivnosti i radni paket 3 – razvijanje koncepta promocije destinacije. Radni paketi su slijedeći:

1. Upravljanje projektom i koordinacija aktivnosti

Glavni cilj radnog paketa 1 - upravljanje projektom i koordinacija aktivnosti je osigurati pravilnu provedbu planiranih aktivnosti projekta prema usvojenom projektnom planu i odgovornostima svakog partnera. Za upravljanje i koordinaciju projekta odgovoran je Vodeći partner dok su partneri odgovorni za koordinaciju radnih paketa za koje su zaduženi kako bi održali učinkovitu komunikaciju i rješavali eventualne zastoje u provedbi projekta. U okviru ovog radnog paketa provodit će se nekoliko aktivnosti: osnivanje projektnog tima, izrada plana upravljanja, potpisivanje sporazuma o suradnji i partnerstvu, početni sastanak, priprema izvješća o napretku partnera, izrada zajedničkog izvješća o napretku projekta. Uspostavit će se Upravni odbor koji će djelovati kao instrument za izradu partnerstva. Koordinacijski sastanci bit će organizirani pet puta u toku provedbe projekta kako bi podijelili status projekta sa svim partnerima i pratili napredak projekta. Zadatak upravljanja projektom je uspostaviti sustav praćenja i procjene koji će sadržavati informacije o postignutim ciljevima, razini učinkovitosti implementacije, kvaliteti upravljanja te spremnosti za prelazak iz faze u fazu Projekta.

2. Komunikacija

Glavni cilj ovog radnog paketa je predstavljanje rezultata ciljnim skupinama projekta. Promotivnim aktivnostima zainteresiranim skupinama bit će predstavljene osnovne informacije o projektu. Javnim događajima predstaviti će se rezultati projekta koji će osigurati prijenos i održivost rezultata nakon formalnog završetka projekta. Voditelj provedbe ovih aktivnosti bit će Regionalna agencija za turizam Puglia. Ostali partneri pomoći će pri pripremi i dizajnu promidžbenog materijala.

3. Razvijanje koncepta promocije destinacije

Glavni cilj radnog paketa 3 je promocija odredišta. Uspostavit će se ArTVision savjetodavni odbor u svrhu strateškog usmjeravanja i podrške razvoja promotivnih konceptata. Savjetodavni odbor ArTVision sastojat će se od predstavnika Vodećeg partnera i jednog predstavnika svakog partnera projekta te vanjskih stručnjaka iz sektora turizma i kulture. Cilj IT platforme, za čiju je izradu zadužena Primorsko-goranska županija, razvoj je inovativnog alata za promociju i komunikacijskog kanala za poboljšanje suradnje u organizaciji turističkih događanja. Dakle, IT platforma je

bitan alat na kojem se temelji promotivni koncept. Kroz ovaj radni paket educirat će se umjetnici i studenti o snimanju video sadržaja. Edukacija će se provoditi u obliku edukativnih radionica (8). Provodit će ih svaki PP u svom području. Koordinator te aktivnosti bit će Akademija likovnih umjetnosti u Veneciji. Također, jedna od aktivnosti je i promocija koncepta kroz radionice i promotivne materijale. Promocija će se provoditi organiziranjem 4 promotivne radionice u svakoj zemlji i korištenjem elektroničkih medija. Partner odgovoran za ovu aktivnost bit će Akademija likovnih umjetnosti u Veneciji. Ciljne skupine (organizatori, umjetnici, studenti, turisti) bit će izravno uključene u aktivnosti putem internetske platforme, bilo da se njome koriste kao turisti ili organizatori turističkih događanja kao i putem edukativnih radionica.

4. Promocija turističkih destinacija

Ovo pogranično područje ima izraziti razvojni potencijal, ali nije sustavno razrađeno. Promocija je ključ motiviranja turista za posjet novoj destinaciji, stoga je ovaj radni paket posvećen različitim promotivnim alatima koji imaju isti cilj. Cilj ovog radnog paketa je kroz sustavnu i opsežnu promotivnu kampanju promovirati uključeno prekogranično područje kao jedinstveni turistički proizvod (kulturni turizam). Destinacije će postati prepoznatljive kvalitetnim promocijskim konceptom. Stoga, aktivnosti ovog radnog paketa usmjerene su na izradu kvalitetnog promotivnog koncepta te se definiraju kao: video produkcije, organiziranje prekograničnih kulturnih događaja, promocija destinacije putem medija, mobilnih uređaja i sl., povezivanje s različitim internetskim stranicama, promotivna kampanja u obliku edukativnih radionica za organizatore turističkih događanja.

2.1.2. Financijski plan

Ukupna vrijednost projekta iznosi 1.006.360,00 EUR. Obzirom da je PGŽ prijavitelj projekta, kroz Proračun Županije prolazi cjelokupan iznos umanjen za vlastite udjele partnera. Ukupno je to 892.052,50 EUR (oko 6.700.000 kn).

Proračuni partnera su fiskalno neutralni po Proračun PGŽ, odnosno nema rashoda (prosljeđivanje uplata EU darovnica) ukoliko se ne ostvare prihodi od strane Upravljačkog tijela programa (EU darovnice temeljem odobrenih izvješća). Jedini rizik se pojavljuje u obliku slabijeg izvršenja Proračuna ukoliko se predviđeni prihodi i rashodi ne ostvare. Stoga ovdje ne prikazujemo učinak transfera sredstava drugim partnerima, već samo proračun aktivnosti PGŽ.

Udio projektnog proračuna namijenjen aktivnostima Primorsko-goranske županije iznosi 244.310,00 EUR, pri čemu je sufinanciranje iz Europskog fonda za regionalni razvoj (ERFD) putem Programa iznosi 207.663,50 EUR, odnosno 85%. U proračunu projekta za Primorsko-goransku županiju predviđene su četiri vrste troškova: plaće, administrativni troškovi, troškovi vanjskih usluga i putni troškovi.

Za plaće djelatnika PGŽ je predviđeno 73.300 EUR, a za administrativne troškove 10.995 EUR. Ukupno, to je oko 630.000 kn, dok je vlastiti udio PGŽ u projektu oko 275.000 kn. Drugim riječima, neto dobit PGŽ po ovom projektu je oko 355.000 kn, i to bez sufinanciranja vlastitog udjela. Dio neto dobiti će se vjerojatno usmjeriti na pokrivanje plaća djelatnika privremeno zaposlenih za provedbu eu projekata.

Program predviđa mogućnost korištenja avansa u iznosu od 10%, što će smanjiti potrebu angažmana izvornih sredstava PGŽ za financiranje projekta.

Projekcija financijskog plana po godinama provedbe projekta

Izvori financiranja	2018.	2019.
11 Opći prihodi i primici – (PGŽ)	380.000,00 kn	362.091,75 kn
51 Pomoći (bespovratna sredstva)	320.000,00 kn	770.233,25 kn
Ukupno:	700.000,00 kn	1.132.325,00 kn
<u>Očekivani predujam</u>	<u>155.750,00 kn</u>	

Formatted Table

Formatted: Font: Bold

Projekcijom se predviđa povlačenje avansa EU darovnice od 10% tijekom 2018.-e godine, te refundacija po prvom izvješću.

U 2020. godini nema rashoda po projektu, već se očekuje zadnja refundacija od strane Upravljačkog tijela programa u iznosu od 467.266,75 kuna.

Rashodi u 2018. godini iz izvora 11 Opći prihodi i primici (PGŽ) planirani su u iznosu od 380.000,00kn. Od navedenog iznosa Unutar prihoda sa izvora 11 u 2018.-oj se oko 220.000 kn odnosi se na plaće postojećih službenika PGŽ, te je realno dodatno opterećenje Proračuna PGŽ na izvornim приходima oko 160.000 kn. Ukoliko se ukaže potreba, navedena sredstva osigurati će se, što je moguće osigurati prenamjenom s drugih pozicija u okviru Upravnog odjela za kulturu, sport i tehničku kulturu ili planiranjem privremeno iz sredstava proračunske zalihe do kroz dopune i izmjene dopuna pProračuna za 2018.-u godinu.

Sredstva za 2019.-u i 2020.-u će se planirati prilikom izrade odgovarajućih proračuna.

Projekt Hercultour

Projekt HERCULTOUR prijavljen je na natječaj za sufinanciranje od strane Vodećeg partnera Zadarske županije kao vodećeg partnera, uz podršku 6 partnera, od kojih je jedan i Primorsko-goranska županija. Popis projektnih partnera prikazan je u Tablici 2.

Tablica 2. Popis projektnih partnera koji sudjeluju u Projektu Hercultour

Rb.	Naziv	Država
VP	Zadarska županija	Hrvatska
PP1	Consorzio Punto Europa Teramo	Italija
PP2	Primorsko-goranska županija	Hrvatska
PP3	Šibensko-kninska županija	Hrvatska
PP4	Dubrovačko-neretvanska	Hrvatska
PP5	Destinazione Turistica „Romagna (Province di Ferrara, Forli-Cesena, Ravenna e Rimini)“	Italija
PP6	ADSU – Azienda per il Diritto agli Studi Universitari di Teramo	Italija

Projekt je nastavak projekta HERA – Upravljanje održivim turizmom zasnovanim na zajedničkom kulturnom nasljeđu Jadrana na kojemu je Primorsko-goranska županija također bila jedan od partnera. Glavne aktivnosti HERA bile su razvoj kulturno-turističkih ruta i razvoj posjetiteljskih centara.

Svrha projekta je kapitalizirati postignuća projekta HERA i učvrstiti njihovu održivost kroz jačanje djelovanja Udruge HERA te jačanje upravljanja kulturno-turističkim rutama i posjetiteljskim centrima nositeljima oznake HERA na teritorijima lokalnih partnera kroz izradu planova upravljanja, marketinških planova i dodatne promotivne aktivnosti.

Opći cilj projekta je ojačati prekograničnu platformu za upravljanje i promociju održivoga turizma temeljenog na zajedničkoj kulturnoj baštini s ciljem smanjivanja sezonalnosti turizma. Specifični ciljevi su:

- Povećati institucionalne i ljudske kapacitete za upravljanje i promicanje kulturnoga turizma.
- Povećati vidljivost i operativnu održivost postojećih HERA certificiranih proizvoda.
- Potvrditi HERA certifikat Međunarodnih ruta za kulturni turizam i potvrditi druge procedure.

Trajanje projekta predviđa se od 1. siječnja 2018. godine do 30. lipnja 2019. godine.

2.2.1. Projektne aktivnosti

Nakon potpisivanja Sporazuma o partnerstvu na projektu HERCULTOUR slijedi provedba projektnih aktivnosti koje su organizirane u pet modula - radnih paketa:

1. Upravljanje i koordinacija projekta
2. Komunikacija
3. Povećavanje kapaciteta za zajednički menadžment u turizmu
4. Jačanje postojećih HERA certificiranih proizvoda
5. Pilot projekti: razvijanje novih proizvoda za HERA certificiranje

Primorsko-goranska županija odgovorna je za radni paket 4 – Jačanje postojećih HERA certificiranih proizvoda.

Glavne aktivnosti Primorsko-goranske županije su:

- Zamjena dotrajalih prozora na dvorcu Frankopana – Nova Kraljevica;
- Izrada Operativnog plana (upravljanja i održivosti) za kulturno-turističku rutu Putovima Frankopana;
- Lokalna promotivna kampanja za kulturno-turističku rutu Putovima Frankopana i HERA Posjetiteljski centar u dvorcu Nova Kraljevica (izrada brošura, mapa, postera, promotivnih video uradaka, suvenira i sl.).

2.2.2. Financijski plan

Ukupna vrijednost projekta iznosi 1.176.167,40 EUR, pri čemu je proračun za Primorsko-goransku županiju 164.999,60 EUR, sufinanciranje iz Europskog fonda za regionalni razvoj (ERFD) iznosi 140.249,66 EUR, odnosno 85%. U proračunu projekta za Primorsko-goransku županiju kroz pet radnih paketa predviđeni su slijedeći troškovi: pripremni troškovi, plaće, troškovi vanjskih usluga, uredski i administrativni troškovi, putni i smještajni troškovi te infrastrukturni i građevinski radovi malih razmjera.

Za plaće djelatnika PGŽ je predviđeno 26.504 EUR, a za administrativne troškove 3.975,60 EUR. Ukupno, to je oko 230.000 kn, dok je vlastiti udio PGŽ u projektu oko 185.000 kn. Drugim riječima, neto dobit PGŽ po ovom projektu je oko 45.000 kn, i to bez sufinanciranja vlastitog udjela. Projekt neće zahtijevati angažman dodatnih djelatnika jer se posve integrira s aktivnostima projekta Putovima Frankopana.

Program predviđa mogućnost korištenja avansa u iznosu od 10%, što će smanjiti potrebu angažmana izvornih sredstava PGŽ za financiranje projekta.

Projekcija financijskog plana po godinama provedbe projekta

Izvori financiranja	2018.	2019.
11 Opći prihodi i primici – (PGŽ)	320.000,00 kn	337.497,00 kn
51 Pomoći (bespovratna sredstva)	180.000,00 kn	400.000,00 kn
Ukupno:	500.000,00 kn	737.497,00 kn
Očekivani predujam	105.200,00 kn	

Formatted Table

Projekcijom se predviđa povlačenje avansa EU darovnice od 10% tijekom 2018.-e godine, te refundacija po prvom izvješću.

U 2020. godini nema rashoda po projektu, već se očekuje zadnja refundacija od strane Upravljačkog tijela programa u iznosu od 472.000,00 kuna.

Rashodi u 2018. godini iz izvora 11 Opći prihodi i primici (PGŽ) planirani su u iznosu od 320.000,00 kn. Od navedenog iznosa oko 130.000 kn odnosi se na plaće postojećih službenika PGŽ, te je realno dodatno opterećenje proračuna PGŽ na izvornim prihodima oko 190.000 kn. Ukoliko se ukaže potreba, navedena sredstva osigurati će se prenamjenom s drugih pozicija u okviru Upravnog odjela za kulturu, sport i tehničku kulturu ili privremeno iz sredstava proračunske zalihe do izmjena i dopuna Proračuna za 2018.-u godinu.

~~Unutar prihoda sa izvora 11 u 2018. ož se oko 130.000 kn odnosi na plaće postojećih službenika PGŽ, te je realno dodatno opterećenje proračuna PGŽ na izvornim prihodima oko 190.000 kn, što je moguće osigurati prenamjenom s drugih pozicija ili planiranjem sredstava proračunske zalihe kroz dopune i izmjene proračuna za 2018.-u godinu.~~

Sredstva za 2019.-u i 2020.-u će se planirati prilikom izrade odgovarajućih proračuna.

3. IZNOS NOVČANIH SREDSTAVA POTREBNIH ZA PROVEDBU AKTA

Obzirom da projekti nisu bili prije prihvaćani planirani u Proračunu PGŽ za 2018. godinu i projekcijama za 2019. i 2020. godinu sredstva za njihovu provedbu projekata potrebno je posebno osigurati planirati tijekom 2018. godine.

Tijekom 2018.-e godine predviđa se financiranje projekata financijski plan predviđa iz prihoda od EU darovnica (temeljem isplate predujma 10%, te povrata sredstava po prvom izvješću), te prihoda saiz -vlasitih izvora Županije iz izvora 11 Opći prihodi i primici (PGŽ). Obzirom da je veći dio rashoda u projektu čine sredstva namijenjena za plaće sredstava koje je potrebno osigurati sa izvora 11 već planiran kroz postojeće plaće službenika PGŽ koji rade na projektu a koja su već obuhvaćena Proračunom, potrebno je u 2018. godini sljedećim izmjenama i dopunama Proračuna Primorsko-goranske županije planirati osigurati dodatnih 350.000,00 kn proračunskih sredstava potrebnih za provedbu predmetnih projekata. Ukoliko se zbog dinamike projekta ukaže potreba za navedenim, do izmjena i dopuna Proračuna za 2018. godinu mogu biti sredstva će se dobivena osigurati prenamjenom sredstava s drugih pozicija unutar Upravnog odjela za kulturu, sport i tehničku kulturu ili privremeno iz sredstava proračunske zalihe. Također, Upravni odjel će u izmjenama i dopunama Proračuna za 2018. godinu planirati navedene projekte u svom razdjelu u okviru dodijeljenih limita.

Sredstva za 2019.-u i 2020.-u će se planirati prilikom izrade odgovarajućih proračuna.

PRIJEDLOG ZAKLJUČKA

Slijedom navedenog predlaže se Županu Primorsko-goranske županije da donese zaključak u tekstu kako slijedi:

Na temelju članka 52. točke 23. Statuta Primorsko-goranske županije („Službene novine“ broj 23/09, 9/13 i 25/13 – pročišćeni tekst) i članka 25. stavka 1. Poslovnika o radu Župana Primorsko-goranske županije („Službene novine“ broj 23/14, 16/15 i 3/16), Župan Primorsko-goranske županije dana _____ 2017. godine donio je sljedeći

ZAKLJUČAK

1. Prihvća se informacija o projektu ARTVISON+ - Unapređivanje turističkog razvoja / promocije kroz prizmu kulture.
2. Predlaže se Županijskoj skupštini da ovlasti Župana Primorsko-goranske županije za poduzimanje svih radnji te potpisivanje svih dokumenata i Sporazuma o partnerstvu za projekt „ArTVison+ - Unapređivanje turističkog razvoja / promocije kroz prizmu kulture“.
3. Prihvća se informacija o projektu HERCULTOUR - Hera oznaka kvalitete, jačanje kulturno-turističkih ruta i posjetiteljskih centara.
4. Predlaže se Županijskoj skupštini da ovlasti Župana Primorsko-goranske županije za poduzimanje svih radnji te potpisivanje svih dokumenata i Sporazuma o partnerstvu za projekt „HERCULTOUR - Hera oznaka kvalitete, jačanje kulturno-turističkih ruta i posjetiteljskih centara“.