

me



REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA

UPRAVNI ODJEL
ZA SOCIJALNU POLITIKU I MLADE

KLASA: 402-02/14-02/139
URBROJ: 2170/1-10/02-15-50
Rijeka, 01. prosinac 2015.

PRIJEDLOG
RASPOREDA SREDSTAVA ZA FORMIRANJE FONDA ZA
SOCIJALNO I EKONOMSKO OSNAŽIVANJE ŽENA I MLADIH



Pročelnica:
Dragica Marač
Dragica Marač, mag.psych.

Materijal pripremio:
Vinko Štimac
Vinko Štimac, dipl.iur.

I. PRAVNA OSNOVA

Članak 16. stavak 1. Odluke o izvršavanju Proračuna Primorsko-goranske županije za 2015. godinu („Službene novine PGŽ” broj 36/14) određuje da sredstva za rashode poslovanja proračunskih korisnika, te sredstva za aktivnosti i projekte koja se izvršavaju kao subvencije, pomoći i donacije (transferi ostalim korisnicima), raspoređuje Župan ukoliko krajnji korisnik nije utvrđen u Posebnom dijelu Proračuna, programima javnih potreba ili drugim aktom Županijske skupštine.

Članak 52. točka 23. Statuta Primorsko-goranske županije („Službene novine PGŽ” broj 23/09, 9/13 i 25/13 - pročišćeni tekst) određuje da Župan Primorsko-goranske županije donosi opće i pojedinačne akte, te zaključke sukladno zakonu i drugim propisima.

Članak 25. Poslovnika o načinu rada Župana Primorsko-goranske županije („Službene novine PGŽ” broj 23/14, 16/15) određuje da Župan Primorsko-goranske županije donosi opće akte za izvršavanje zakona, drugih propisa ili općih akata Skupštine, te pojedinačne akte kada rješava o pojedinim pravima, obvezama i pravnim interesima fizičkih i pravnih osoba.

II. OBRAZLOŽENJE

Visoka stopa nezaposlenosti u društvu, posebno nezaposlenost mladih i žena u teško zapošljivoj skupini jedan je od najvećih suvremenih socio-ekonomskih problema koji „sustavno razara” lokalne zajednice stvarajući cijeli niz negativnih učinaka s trajnim posljedicama. Uspostavljanjem kvalitetnog mehanizma kojim se postiže viši stupanj koordinacije i integracije ljudskih i materijalnih resursa ključnih dionika doprinijeti će se sustavnom rješavanju takvog problema. Osim navedenog potrebno je promijeniti način razmišljanja na način da se učini odmak od analitičkog promišljanja koje se temelji na donošenju zaključaka kroz analizu podataka iz prošlosti prema kreativnom promišljanju koje u svojoj najčišćoj formi teži pronalasku inovativnih rješenja koja se nadograđuju na postojeće prakse kako bi se na najbolji način zadovoljile potrebe krajnjih korisnika.

Primorsko-goranska županija je putem Upravnog odjela za socijalnu politiku i mlade podržala projekt *Ured za mlade PGŽ* koji je rezultat procesa kreativnog promišljanja i analiziranja socio-ekonomskih parametara na regionalnoj i lokalnoj razini, te identificiranja posebnih oblika poduzetništva koji osim ekonomskih učinaka stvaraju i one koji su od posebnog značaja za transformaciju društva u kojem živimo, društvene i ekološke. Osnovna značajka navedenog projekta je orijentiranost na potrebe krajnjih korisnika kako bi se formirao održivi infrastrukturni okvir za zapošljavanje i samozapošljavanje mladih kroz društveno poduzetništvo i zadrugarstvo.

Povezivanjem intelektualnog kapitala i materijalnih resursa u interesne zajednice zasnovane na visokim etičkim načelima osigurava se efikasan način za eksploataciju komparativnih prednosti na lokalnoj razini.

Ured za mlade PGŽ kreiran je kako bi se mladim, kreativnim, energičnim i socijalno osviještenim osobama omogućila efikasna platforma za udruživanje čime se povećava sinergijski učinak pri realizaciji njihovih poslovnih ideja odnosno znatno se minimizira rizik od neuspjeha na tržištu. Logika na kojoj se bazira navedeni projekt vrlo je jednostavna, povezivanje intelektualnog kapitala i materijalnih resursa u interesne zajednice zasnovane na visokim etičkim načelima direktno će utjecati na razvoj društvene ekonomije čiji je primarni cilj društveni utjecaj, a ne generiranje dobiti za vlasnike i dioničare.

Aktivnosti Ureda za mlade orijentirane su prema inovativnim rješenjima koja će prilagoditi, transformirati ili redizajnirati postojeće poslovne modele kako bi im se dodala društveno poduzetnička dimenzija. Kroz navedene aktivnosti mladi usvajaju sva potrebna znanja i vještine kako bi svoje ideje pretvorili u tržišno uspješne proizvode i usluge. Praktičnim edukativnim programima mlade se uči na koji način će identificirati ključne prednosti u okruženju, koji su koraci potrebni za izradu kvalitetnog poslovnog plana, koje su prednosti zadrugarstva i društvenog poduzetništva, kako izraditi funkcionalan proizvod ili uslugu i testirati ih u stvarnim uvjetima, upoznati će se sa dostupnim izvorima financiranja s posebnim naglaskom na Europski socijalni fond kao i alatima i metodama za izradu projekata za apliciranje na natječaje za dodjelu bespovratnih sredstava. Mladima se ukazuje i na prednost timskog rada unutar multidisciplinarnih timova (mogućnost sagledavanja problema iz različitih perspektiva), te se radi na razvijanju njihovih „mekih“ vještina koje uvelike doprinose osobnom razvoju potrebnom za uspješno bavljenje društveno poduzetničkim aktivnostima.

Jedan od osnovnih ciljeva *Ureda za mlade PGŽ* je omogućiti dostupnost kvalitetnih projekata i programa za mlade s ciljem osnaživanja njihovog intelektualnog kapitala kako bi se potaknulo njihovo zapošljavanje ili samozapošljavanje kroz društveno poduzetništvo i zadrugarstvo. Navedeni cilj je realiziran stvaranjem efikasnog infrastrukturnog okvira koji se bazira na mreži informativno-edukacijskih punktova rasprostranjenih na razini cjelokupne Županije, te pokretanjem ciklusa edukacija o društvenom poduzetništvu. Edukacije su se bazirale na praktičnim radionicama gdje su ključni dionici (mlade osobe, predstavnici udruga iz područja socijalne skrbi i mladih, ustanova u sustavu socijalne skrbi, te OPG-ova i LAG-a s područja Gorskog kotara) usvojili znanja potrebna za izradu kvalitetnih društveno-poduzetničkih projekata s ciljem prijave na buduće natječaje ministarstava i EU. Na natječaje će se moći prijaviti kako već postojeći društveni poduzetnici tako i oni koji to tek nastoje postati. Edukacija je osim povezivanja ključnih dionika rezultirala i izradom nekoliko poslovnih planova koji se baziraju na idejama koje imaju visoku mogućnost realizacije na tržištu. Tako su izrađeni poslovni planovi za turističko-poljoprivrednu zadrugu, Goranski edukacijski centar, Regionalni centar za ponovnu upotrebu, te recikliranje biootpada i proizvodnju humusa. Bitno je naglasiti da su sve društveno poduzetničke ideje tijekom edukacije prošle detaljnu analizu tržišnog potencijala i mogućih rizika, te se može sa sigurnošću reći da se radi o kvalitetnim poslovnim idejama.

Tijekom edukacije su osmišljene još neke zanimljive ideje koje se planiraju realizirati u budućnosti, a imaju snažan naglasak na ekologiju i podizanje standarda socijalno isključenih skupina (zadruga mladih nezaposlenih osoba koja bi proizvodila gljive *Bukovače* na talogu od kave skupljenom po kafićima, te socijalni dućan koji bi djelovao kroz potrošaču zadrugu, a u kojem bi socijalne kategorije stanovnika mogle po znatno umanjenoj cijeni kupiti osnovne namirnice).

Upravni odjel je osim organiziranja edukacije bazirane na praktičnim radionicama, a usmjerene osnaživanju intelektualnog kapitala budućih ključnih dionika u regionalnom društveno-poduzetničkom sustavu, pokrenuo i razvoj mreže informativno-edukacijskih punktova *Ureda za mlade PGŽ* kako bi se u što kraćem vremenskom roku uspostavio funkcionalan sustav za provođenje politika i programa za mlade na razini cjelokupne Županije.

Razvoj mreže informativno-edukacijskih punktova započeo je formiranjem punkta u Rijeci koji se nalazi na adresi Erazma Barčića 11/1, a koji je svečano otvoren 17. lipnja 2015. godine. Do kraja godine sa radom će započeti i punktovi koji će svojim aktivnostima pokrivati područje Liburnije, Gorskog kotara i Kvarnerskih otoka. Tako formirana mreža punktova znatno će povećati dostupnost programa i projekata *Ureda za mlade PGŽ* kako mladim osobama iz urbanog tako i iz ruralnog područja čime će se na najbolji način umrežiti resursi na razini cjelokupne županije. Upravni odjel osim kao idejni začetnik projekta ima i koordinativnu ulogu na način da povezuje ključne dionike na lokalnoj razini kako bi se mladima ponudili sadržaji od kojih će imati direktnu korist.

Ideja *Ureda za mlade PGŽ* u svojem izvornom obliku bazirala se na tri odvojena dijela koji ujedinjeni čine funkcionalan sustav za osnaživanje mladih i njihovo zapošljavanje ili samozapošljavanje putem društvenog poduzetništva i zadrugarstva. Razvoj infrastrukturnog okvira kroz mrežu informativno-edukacijskih punktova rasprostranjenih na razini cjelokupne Županije je prvi dio sustava, osnaživanje njihovog intelektualnog kapitala kroz edukativne programe bazirane na primjenjivim znanjima temelj je drugog dijela, a formiranje fonda putem kojeg će se dodjeljivati bespovratne potpore mladim osobama kako bi im se pružila potpora u početnoj fazi društveno-poduzetničkog pothvata čini završni, treći dio sustava.

Takvim sustavom objedinjava se infrastrukturna, edukativna i financijska komponenta čime se mladim osobama osiguravaju svi potrebni uvjeti za realizaciju njihovih ideja unutar društvenog poduzetničkog okvira. Osim mladih kao posebna rizična skupina su identificirane i žene koje je potrebno dodatno osnažiti kako bi svoju kreativnost pretvorile u proizvode i usluge koje će ponuditi na tržištu. Analizirajući situaciju na razini Županije primijećeno je da postoji veliki broj formalnih i neformalnih udruženja žena koje njeguju kulturnu baštinu svojeg kraja izrađujući autohtone proizvode koji se mogu pozicionirati na tržištu. Povezivanjem takvih skupina moguće je stvoriti originalne suvenire (npr. košare sa tradicionalnim goranskim proizvodima, otočni proizvodi od vune, eko sapuni od eteričnog ulja i ljekovitog bilja) ili tržištu ponuditi posebne turističke proizvode (npr. tečaj branja gljiva i šumskih plodova, autohtona goranska jela i slastice – kulinarski turistički aranžman, tečaj pripremanja džemova i marmelada i itd.).

Osim mogućnosti identificirani su i problemi s kojim se takva udruženja žena susreću, a to je nedovoljna razina znanja o plasiranju proizvoda na tržište (politika cijena, logistika, izvoz i itd.) kao i slabo iskorišten potencijal povezivanja sa drugim udruženjima putem zadružnog poduzetništva.

U skladu s navedenim Upravni odjel za socijalnu politiku i mlade predlaže da se pruži potpora formiranju Fonda za socijalno i ekonomsko osnaživanje žena (teško zapošljive dobne skupine) i mladih putem kojeg će se dodjeljivati bespovratne potpore za pokretanje društveno poduzetničkih pothvata. Na taj način Primorsko-goranska županija će kroz projekt *Ured za mlade PGŽ* stvoriti jedinstveni projekt u Republici Hrvatskoj koji će doprinijeti razvoju regionalnog društveno-poduzetničkog sustava i smanjenu stope nezaposlenosti mladih i žena.

Inicijalna sredstva u iznosu od 150.000,00 kn sa kojima bi Fond raspolagao rezervirana su na poziciji 43 05 04 01 „Ured za mlade PGŽ-poticanje samozapošljavanja, društvenog poduzetništva i zadrugarstva“.

III. IZNOS NOVČANIH SREDSTAVA POTREBNIH ZA PROVEDBU AKTA

Za provođenje ovog akta osigurana su sredstva u proračunu PGŽ za 2015. godinu na poziciji 43 05 04 01 „Ured za mlade PGŽ-poticanje samozapošljavanja, društvenog poduzetništva i zadrugarstva“ u iznosu 150.000,00 kn.

IV. PRIJEDLOG ZAKLJUČKA

Slijedom navedenog predlaže se Županu Primorsko-goranske županije da donese zaključak u tekstu kako slijedi:

Na temelju članka 16. stavka 1. Odluke o izvršavanju Proračuna Primorsko-goranske županije za 2015. godinu („Službene novine PGŽ“ broj 36/14), članka 52. točke 23. Statuta Primorsko-goranske županije („Službene novine PGŽ“ broj 23/09, 9/13 i 25/13 - pročišćeni tekst) i članka 25. stavka 1. Poslovnika o radu Župana Primorsko-goranske županije („Službene novine PGŽ“ broj 23/14, 16/15), Župan Primorsko-goranske županije dana _____ 2015. godine donio je sljedeći

ZAKLJUČAK

1. Raspoređuju se novčana sredstva osigurana u Proračunu Primorsko-goranske županije za 2015. godinu, razdjel 10 – Upravni odjel za socijalnu politiku i mlade, pozicija 43 05 04 01 „Ured za mlade PGŽ-poticanje samozapošljavanja, društvenog poduzetništva i zadrugarstva“ u iznosu od 150.000,00 kn, za formiranje Fonda za socijalno i ekonomsko osnaživanje žena i mladih.
2. Sredstvima iz točke 1. ovoga Zaključka poticat će se poduzetnički pothvati žena i mladih kroz bespovratne jednokratne novčane potpore, temeljem javnog poziva u 2016. godini koji će objaviti Upravni odjel za socijalnu politiku i mlade.