



REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO - GORANSKA ŽUPANIJA
Ured županije

KLASA: 402-07/15-01/55
URBROJ: 2170/1-01-03/1-15-2
Rijeka, 20. travnja 2015. g

**PRIJEDLOG
ZA POKROVITELJSTVO SAJMA FRANŠIZA,
FINANCIJSKIH I KONZULTANTSKIH USLUGA –
OPATIJA 2015**



Pročelnik:

Goran Petrc, prof.

Materijal izradio:

Branko Škrobonja

I. PRAVNA OSNOVA

Župan Primorsko-goranske županije odlučuje o rasporedu sredstava za pokroviteljstva temeljem odredbe članka 17. Odluke o izvršavanju proračuna Primorsko-goranske županije za 2015. godinu ("Službene novine" broj 36/14), članka 52. točke 22. Statuta Primorsko-goranske županije („Službene novine“ broj 23/09, 9/13 i 25/13–pročišćeni tekst) i članka 25. Poslovnika o radu Župana Primorsko-goranske županije ("Službene novine" broj 23/14).

II. OBRAZLOŽENJE

Hrvatska gospodarska komora - Županijska komora Rijeka sa sjedištem u Rijeci, Bulevar oslobođenja 23, koju zastupa predsjednik prof. dr. sc. Vidoje Vujić, obratila se Primorsko-goranskoj županiji s prijedlogom za pokroviteljstvo Sajma franšiza, financijskih i konzultantskih usluga Opatija 2015, kojeg će Komora organizirati u Opatiji, u hotelu Royal 29. i 30. svibnja 2015. godine.

Organizator ove manifestacije u svojem dopisu napominje da se u Primorsko-goranskoj županiji održava, za razliku od drugih regija, samo jedan međunarodni sajam - Rijeka Nautic show, te da su u namjeri da se iskoriste prednosti kojima raspolažemo, pokrenuli aktivnost koja nije prisutna na našim prostorima – pokrenuli su sajam franšiza, financijskih i intelektualnih usluga (FEC) kojeg organiziraju u suradnji s Hrvatskom udrugom za franšizno poslovanje.

Najviše sajмова franšiza u Europi organizira se u Velikoj Britaniji, Francuskoj i Španjolskoj, dok srednja Europa (Njemačka, Benelux, Austrija, Italija) nemaju taj sektor direktno pokriven specijaliziranim sajmovima, nego se ta djelatnost pojavljuje u sklopu širih sajamskih projekata. Novije članice Europske unije razvijaju te sajmove pa se tako oni organiziraju u Poljskoj, Češkoj, Bugarskoj, a snažan rast ponude bilježi se na velikim tržištima kao što su Rusija i Ukrajina.

Franshising je izuzetno raširen po cijelom svijetu pa ga prate i brojna sajamska događanja. Prema nekim web pretraživačima godišnje se u svijetu organizira 605 sajamskih priredbi koje u svom podnaslovu, iza naziva sajma, navode riječ „franshising“. Veliki dio tih sajмова organizira se izvan Europe, najčešće u SAD-u gdje je taj oblik poslovanja i najrašireniji. Ti sajmovi organiziraju se i u Australiji, Južnoj Americi, djelomično i u Aziji dok su u Europi najzastupljeniji u Velikoj Britaniji, Francuskoj i Španjolskoj.

U Hrvatskoj za sada, osim u popratnom obliku Međunarodnog sajma investicijskih projekata za jadransku regiju REXPO ADRIATIC u Zagrebu, nema zasebnog sajma franshisinga. Sajam je smješten u svibanj i tome su dva razloga. Prvi se odnosi na razdoblje turističke predsezona u kojoj se sajamskom manifestacijom osnažuje turistička aktivnost Opatije i dodatno pokreću gospodarske aktivnosti na nju oslonjene. Drugi razlog se povezuje na okolnost što se u Opatiji već gotovo četiri desetljeća održava međunarodni skup za informacijsku i telekomunikacijsku tehnologiju, elektroniku i mikroelektroniku, što bi utjecalo na niže troškove održavanja Sajma franšiza, financijskih i konzultantskih usluga.

Ciljana publika su poduzetnici, vlasnici malih i srednjih poduzeća i obrtnici, koji traže dobre poslovne ideje. Da bi se povećala kvaliteta priredbe predlaže se i ciljano ugovaranje poslovnih susreta – B2B usluga.

Uspjeh sajma i zadovoljstvo izlagača ovisiti će o količini poslovnih susreta koji će se održati kao i o kvaliteti vođenih razgovora. To zahtijeva ozbiljan pristup sa strane ponuđača – davaoca franšiza koji će morati imati sadržajne odgovore na upite kupaca (o početnoj naknadi, davanjima iz prometa, snabdijevanju opremom i sirovinama, cijeni finalnog proizvoda, visini investicije ...), kako bi se poslovni procesi mogli ugovoriti. Isto tako, to podrazumijeva prisutnost prve ili druge razine odlučivanja iz redova nabave poslovnih subjekata (hotela, kampova, ...), malih i srednjih poduzetnika te vlasnika obrta. Niže razine odlučivanja neće postići željeni efekt sajma nego će samo prikupljati informacije.

PROGRAM KONFERENCIJE O FRANŠIZNOM POSLOVANJU

petak, 29. svibnja 2015. g

dvorana Grand Hotela 4 opatijska cvijeta, Opatija

- 09:00 – 13:30 Tema: Start-up bez vlastite poslovne ideje, može i tako
Radionica je namijenjena osobama zainteresiranim za poduzetnički pothvat, koje nemaju vlastitu poslovnu ideju i u poslu ne žele biti prepuštene samo sebi. Bit će predstavljeno kako započeti poduzetnički pothvat kupnjom franšize kao dokazano sigurnim i održivim načinom start up-a.
- 09.00 - 09:30 **FRANŠIZE, KUPNJA GOTOVOG UHODANOG POSLOVANJA PO PRINCIPU KLJUČ U RUKE**
mr.sc. Ljiljana Kuček, predsjednica Hrvatske udruge za franšizno poslovanje i potpredsjednica Europske franšizne federacije
- 09:30 – 10:00 **MASTER FRANŠIZA, KAKO BITI I DAVATELJ I PRIMATELJ FRANŠIZE**
Nikola Oršanić, Master primatelj Redoc point, Dama toneri d.o.o. i IQS
- 10:00 - 10:30 **Pek Snack Fornetti B2B franšiza, Nermin Merdžanović**
- 10:30 - 12:00 SVEČANOST OTVORENJA SAJMA FEC**
- 12.00 - 12:30 **BODY CREATOR - kako zdravlje i ljepota postaju unosan posao**
Maja Justinijanović, direktorica franšiznog odjela
- 12:30 - 13:00 **KAKO KVALITETNO ODABRATI FRANŠIZU**
Dušan Žerak, konzultant, FranAdria
- 13:00 - 14:30 Rezervirano za predstavljanje izlagača Sajma FEC
- 14:30 - 17:30 **FRANŠIZNO POSLOVANJE ODLIČAN MODEL RASTA USPJEŠNOG POSLOVANJA**
Radionica je namijenjena hrvatskim poduzetnicima u fazi rasta. Bit će obrađeno prepoznavanje vlastitog know-how i intelektualnog vlasništva u vlastitom poslovanju, rast kroz kreiranje vlastite franšize, internacionalizacija poslovanja.
- 14:30 - 15:00 **FRANŠIZNO POSLOVANJE KAO MODEL RASTA POSLOVANJA**
dr.sc. Aleksandar Erceg, Ekonomski fakultet Osijek, Centar za franšizu
- 15:00 - 15:30 **INTELEKTUALNO VLASNIŠTVO, neiskorišteni kapital naših poduzetnika**
Andrej Matijević, odvjetnik, Amatlaw,
- 15:30 - 16:00 **PROJEKTIRANJE FRANŠIZE U PRAKSI, mr.sc. Ljiljana Kuček**
- 16:00 - 16:30 **PRAVNI ASPEKTI FRANŠIZNOG POSLOVANJA,**
Mladen Vukmir, odvjetnik, Vukmir&suradnici

- 16:30 - 17:00 HRVATSKI BRAND, SLJEDEĆI VELIKI SVJETSKI BREND
Andrija Čolak, Surf'n'Fries, suosnivač
- 17:00 - 17:30 Rezervirano za predstavljanje izlagača Sajma FEC

III. IZNOS NOVČANIH SREDSTAVA POTREBNIH ZA PROVEDBU ZAKLJUČKA

Za provedbu ovog zaključka, sredstava za pokroviteljstvo Sajma franšiza, financijskih i konzultantskih usluga Opatija 2015, osigurana su u Proračunu Županije za 2015. godinu u programu Ureda Županije 110203 Pokroviteljstva Župana i Skupštine, na poziciji 11020302 Tekuće donacije u novcu.

IV. PRIJEDLOG ZAKLJUČKA

Slijedom navedenog predlaže se Županu Primorsko-goranske županije da donese zaključak u tekstu kako slijedi:

Na temelju članaka 17. Odluke o izvršavanju Proračuna Primorsko-goranske županije za 2015. godinu („Službene novine“ broj 36/14), članka 52. točke 22. Statuta Primorsko-goranske županije („Službene novine“ broj 23/09, 9/13 i 25/13–pročišćeni tekst) i članka 25. Poslovnika o radu Župana Primorsko-goranske županije („Službene novine“ broj 23/14) Župan Primorsko-goranske županije dana ____travnja 2015. godine donio je sljedeći

ZAKLJUČAK

1. Prihvaća se prijedlog Hrvatske gospodarske komore - Županijske komore Rijeka, sa sjedištem u Rijeci, Bulevar oslobođenja 23, za pokroviteljstvo Sajma franšiza, financijskih i konzultantskih usluga Opatija 2015, kojeg će Komora u suradnji s Hrvatskom udrugom za franšizno poslovanje, organizirati u Opatiji, u hotelu Royal 29. i 30. svibnja 2015. godine.
2. Za manifestaciju iz točke 1. ovog Zaključka odobrava se iznos od 66.000,00 kuna koji tereti poziciju 11020302 - Pokroviteljstva Župana i Skupštine - Tekuće donacije u novcu, a doznačiti će se na žiro račun HGK - Županijske komore Rijeka IBAN HR 14 2340 0091 1002 4129 5 nakon zaključenja Ugovora o pokroviteljstvu.
3. Zadužuje se Ured Županije da najkasnije u roku od petnaest dana od donošenja ovog Zaključka zaključi ugovor s krajnjim korisnikom iz točke 2. ovog Zaključka o prijenosu i namjenskom korištenju raspoređenih sredstava.