



REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA
Upravni odjel za regionalni razvoj,
infrastrukturu i upravljanje projektima

KLASA: 380-01/14-01/1
URBROJ: 2170/1-09/9-14-3
Rijeka, 16. listopada 2014.

U izradi sudjelovao: Ured Županije

**PRIJEDLOG ZAJEDNIČKOG NASTUPA
PRIMORSKO-GORANSKE ŽUPANIJE
NA 3. MEĐUNARODNOM SAJMU INVESTICIJSKIH PROJEKATA
"REXPO 2014"
11. - 12. STUDENOG 2014. U ZAGREBU**



Pročelnik

doc.dr.sc. Ljudevit Krpan



Pročelnik

Geran Petrc, prof.

Materijal izradio:

Željko Mažar, dipl.oec.

Viši savjetnik za infrastrukturu II

1. PRAVNI OSNOV

Temeljem Zakona o regionalnom razvoju Republike Hrvatske („Narodne novine“ broj 153/09) jedinica područne (regionalne) samouprave nositelj je razvoja na regionalnoj razini, te u tom smislu nastoji stvoriti uvjete koji će omogućavati jačanje konkurentnosti i realizaciju vlastitih razvojnih potencijala kroz realizaciju razvojnih investicijskih projekata.

Člankom 52. točkom 23. Statuta Primorsko-goranske županije („Službene novine“ broj 23/09, 9/13 i 25/13-pročišćeni tekst) propisano je da Župan Primorsko-goranske županije donosi opće i pojedinačne akte, te zaključke sukladno zakonu i drugim propisima, te aktima Skupštine Primorsko-goranske županije.

Članak 25. Poslovnika o radu Župana Primorsko-goranske županije („Službene novine“ broj 23/14) određuje da Župan Primorsko-goranske županije donosi opće akte za izvršavanje zakona, drugih propisa ili općih akata Skupštine, te pojedinačne akte kada rješava o pojedinim pravima, obvezama i pravnim interesima fizičkih i pravnih osoba.

2. OBRAZLOŽENJE

Zaključkom Župana od 18. studenog 2013. godine (KLASA: 022-04/13-01/44; URBROJ: 2170/1-01-01/6-13-7) usvojen je Plan nastupa Primorsko-goranske županije na sajmovima u Republici Hrvatskoj i inozemstvu tijekom 2014. godine.

Planom je bio predviđen nastup (prezentacija) Primorsko-goranske županije na 5 sajmova nekretnina i investitora u zemlji i inozemstvu tijekom 2014. godine.

U odnosu na predloženi Plan nastupa na sajmovima u inozemstvu na kojima bi se trebala predstaviti Primorsko-goranska županija u 2014. godini, temeljem iskustva sa nastupa na sajmovima nekretnina u inozemstvu tijekom 2013. godine, u odnosu na utrošena sredstva te ostvarene učinke, Upravni odjel za regionalni razvoj, infrastrukturu i upravljanje projektima i Ured županije predložili su Županu 23. siječnja 2014. godine izmjenu Plana nastupa Primorsko-goranske županije na sajmovima u inozemstvu na način da Primorsko-goranska županija nastupi na sajmovima u inozemstvu u 2014. godini kao jedan od suorganizatora i suizlagača po pozivu za zajednički nastup Agencije za investicije i konkurentnost i/ili Hrvatske gospodarske komore.

Župan je svojim zaključkom 3. veljače 2014. godine (KLASA: 022-04/14-01/4; URBROJ: 2170/1-01-01/6-14-41) donio Izmjene Plana nastupa Primorsko-goranske županije na sajmovima u Republici Hrvatskoj i inozemstvu u 2014. godini. Zaključak u je u prilogu ovog materijala - **PRILOG I.**

3. PRIJEDLOG NASTUPA PRIMORSKO-GORANSKE ŽUPANIJE NA SAJMU INVESTICIJSKIH PROJEKATA "REXPO 2014" U ZAGREBU

Dana 25. kolovoza 2014. godine organizatori sajma "REXPO 2014" (u daljnjem tekstu: Sajam) obratili su se dopisom Županu Primorsko-goranske županije s pozivom za sudjelovanje nastupom na 3. Međunarodnom sajmu investicijskih projekata

REXPO 2014 koji će se održati 11. i 12. studenog u poslovnom centru Hypo Expo XXI u Zagrebu.

Sajam REXPO do sada je okupio oko 2.000 poslovnih ljudi iz 30-ak zemalja i na njemu je do sada izlagalo oko 100-ak izlagača. Primorsko-goranska županija nastupala je samostalno na Sajmu REXPO.

Na sastanku održanom 9. rujna 2014. između predstavnika Ureda županije i Upravnog odjela za regionalni razvoj, infrastrukturu i upravljanje projektima, razmatrajući poziv za sudjelovanje na sajmu REXPO 2014, a imajući na umu Zaključak Župana da Primorsko-goranska županija nastupa na sajmovima kao jedan od suorganizatora i suizlagača, zaključeno je da se uputi poziv za zajednički nastup na sajmu REXPO 2014 gradonačelnicima Rijeke i Opatije. Ured županije obratio se 15. rujna mailom gradonačelnicima Rijeke i Opatije, gospodi Obersnelu i Dujmiću, s prijedlogom za zajedničkim nastupom na navedenom Sajmu. Na sastanku Tima za pripremu III. Međunarodnog Invest foruma održanom 22. rujna 2014. predstavnici Rijeke i Opatije, koji su sudjelovali u radu Tima, potvrdili su da postoji interes za zajedničkim nastupom. Grad Opatija je 6. listopada 2014. potvrdio zajedničko sudjelovanje na Sajmu, a Grad Rijeka 16. listopada.

Na Sajmu postoji mogućnost zakupa izložbenih štandova veličine od 6 do 20 m². Trošak najma uređenog izložbenog prostora ("štanda") iznosi 290 Eura/m² ili 2.204,00 kune/ m². Dana 10. listopada 2014. uprava Sajma dostavila je ponudu br. 17-2014-NB za zakup štanda veličine 14 kvadratnih metara sa opremom i potrebnim priključcima koji bi iznosio 26.999,00 kuna (sa PDV-om) i uračunatim popustom od 30%. U navedenu cijenu uključeno je 10 besplatnih ulaznica, te tisak naljepnica na pultove i "brendiranje" pulta. Ponuda se nalazi u privitku ovog materijala - **PRILOG II**. Ukoliko se navedeni trošak podijeli na sva tri suorganizatora, odnosno suizlagača (Primorsko-goransku županiju, Grad Opatiju i Grad Rijeku), trošak zakupa štanda na Sajmu za svakog od suizlagača iznosi 8.999,66 kuna s PDV-om (bez troškova službenog puta, smještaja i dnevnica osoblja koji bi trebali biti nazočni na sajmu).

Kroz popratne aktivnosti na sajmu (B2B razgovore, sajam franšiza koji se organizira po prvi puta, te Rexpo Adriatic 2014 Forum) obradila bi se tematska područja investicijskih projekata i načina kako ih pokrenuti, veliki regionalni infrastrukturni projekti, a bit će govora i o investicijama u turističke projekte, EU fondovima, franšizama za male i srednje poduzetnike, te ostalim temama u svezi pokretanja investicija.

Kako se radi o relativno niskim troškovima nastupa na Sajmu i mogućnosti da se neposredno nakon III. Međunarodnog Invest foruma još jednom prezentiraju razvojni projekti Primorsko-goranske županije, predlaže se zajednički nastup Primorsko-goranske Županije sa Gradom Opatija i Gradom Rijeka na sajmu REXPO 2014.

4. IZNOS NOVČANIH SREDSTAVA POTREBNIH ZA PROVEDBU

Za provođenje ovoga akta osigurana su sredstva u Proračunu Primorsko-goranske županije za 2014. godinu u okviru razdjela 110202 "Manifestacije i nastupi na sajmovima" na poziciji 11020203 "Usluge promidžbe i informiranja" (nastupi na sajmovima) u iznosu od 130.000 kuna.

5. PRIJEDLOG ZAKLJUČKA

Slijedom gore navedenog predlaže se Županu donošenje zaključka u tekstu kako slijedi:

Na temelju članka 52. točke 23. Statuta Primorsko-goranske županije („Službene novine“ broj 23/09, 9/13 i 25/13-pročišćen tekst) i članka 25. Poslovnika o radu Župana Primorsko-goranske županije ("Službene novine" broj 23/14), a u svezi s točkom II. stavkom 2. Plana nastupa Primorsko-goranske županije na sajmovima u Republici Hrvatskoj i u inozemstvu u 2014. godini (KLASA: 022-04/13-01/43, URBROJ: 2170/101-01/6-13-18 od 18. studenog 2013. i KLASA: 022-04/14-01/4, URBROJ: 2170/1-01-01/6-14-43 od 3. veljače 2014.), Župan Primorsko-goranske županije dana _____ 2014. godine donio je sljedeći

Z a k l j u č a k

1. Prihvaća se prijedlog zajedničkog nastupa Primorsko-goranske županije sa Gradom Opatija i Gradom Rijeka na 3. Međunarodnom sajmu investicijskih projekata REXPO 2014 u Zagrebu 11. i 12. studenog 2014. godine.
2. Prihvaća se prijedlog sudjelovanja Primorsko-goranske županije u troškovima zajedničkog zakupa štanda veličine 14 m², zajedno sa Gradom Opatija i Gradom Rijeka, u iznosu od 8.999,66 kuna s PDV-om.
3. Zadužuju se Ured županije, Upravni odjel za regionalni razvoj, infrastrukturu i upravljanje projektima da zajedno s ostalim upravnim odjelima Primorsko-goranske županije i suizlagačima Gradom Opatija i Gradom Rijeka osmisle i pripreme zajednički nastup na Međunarodnom sajmu investicijskih projekata REXPO 2014 u Zagrebu.

PRILOG I

Na temelju članka 52. točke 23. Statuta Primorsko-goranske županije („Službene novine“ broj 23/09, 9/13 i 25/13-pročišćen tekst) i članka 21. Poslovnika o načinu rada Župana Primorsko-goranske županije („Službene novine“ broj 41/09), Župan Primorsko-goranske županije dana 3. veljače 2014. godine donio je

IZMJENE PLANA nastupa Primorsko-goranske županije na sajmovima u Republici Hrvatskoj i inozemstvu u 2014. godini

I.

U Planu nastupa na sajmovima u Republici Hrvatskoj i inozemstvu u 2014. godini (KLASA: 022-04/13-01/43, URBROJ: 2170/1-01-01/8-13-18) od 18. studenog 2013. godine, u članku I., stavak 2., mijenja se i glasi:

"Primorsko-goranska županija će tijekom 2014. godine na sajmovima u inozemstvu nastupati kao jedan od suorganizatora i suizlagača po pozivu za zajednički nastup na sajmovima Agencije za investicije i konkurentnost i/ili Hrvatske gospodarske komore"

II.

Ove Izmjene Plana stupaju na snagu danom donošenja.

KLASA: 022-04/14-01/4
URBROJ: 2170/1-01-01/8-14-43
Rijeka, 3. veljače 2014.



PRILOG II



MEĐUNARODNI SAJAM
INVESTICIJSKIH PROJEKATA
ZA JADRANSKU REGIJU

Ponuda br. 17-2014-NB

Zagreb, 10. 10.2014.

Opcija ponude: 17. 10. 2014.

Kupac:
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA Adamićeva 10 51000 Rijeka OIB: 32420472134

Opis usluge:	Količina	Jedinična cijena po m2 (bez PDV-a)	Ukupno (bez PDV-a)
Najam izložbenog prostora, A 23, 14m2 (standardna oprema)	14	2.204,00 kn	30.856,00 kn
Dodatna oprema:			
A4 stranice oglasa u REXPO katalogu	1	u cijeni	-
žardinjere	1	u cijeni	-

Cijena usluge i elementi za plaćanje	
Ukupno	30.856,00 kn
Popust 30%	9.256,80 kn
Ukupno s popustom	21.599,20 kn
PDV (25%)	5.399,80 kn
Ukupno	26.999,00 kn

Uplatu molimo izvršiti na: **EXPOSITUM d.o.o. Zagreb; IBAN:HR7924840081105715701**

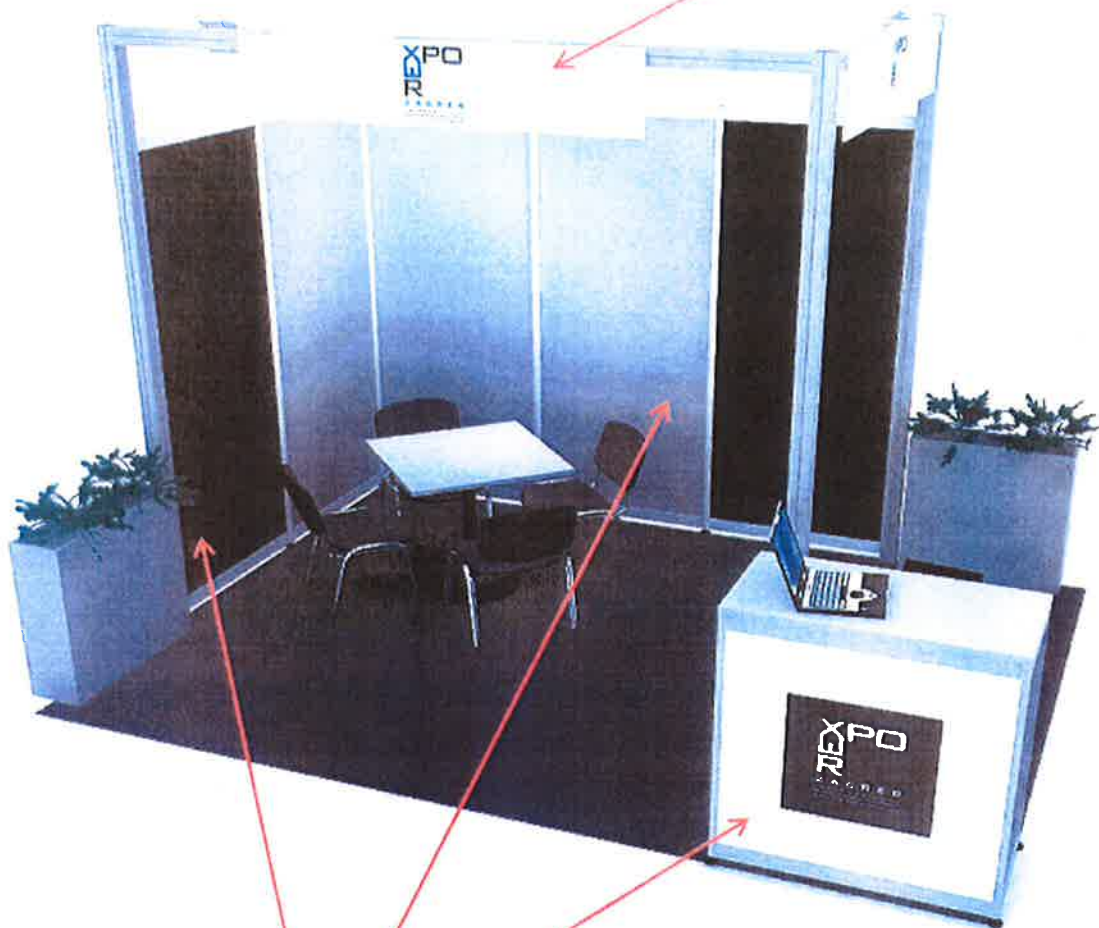
Kod uplate u polje "poziv na broj" upisati broj ponude. Polje "model" prazno ili upisati 00.
U polje "svrha plaćanja" upisati "Uplata po ponudi br. (navedite broj ponude)"

Ova ponuda se ne može koristiti za odbitak pretporeza i punovažna je bez žiga i potpisa odgovorne osobe. Nakon dostave potvrde o uplati biti će vam izdan račun.

Zahvaljujemo na ukazanom povjerenju.

BRENDIRANJE ŠTANDA (poslati do 27.10.):

Trebam vaš VEKTORSKI LOGO (format .pdf, .cdr, eps) radi izrade natpisne ploče (uključeno u cijenu štanda)



Dimenzije za pripremu naljepnice prednjeg pulta: širina 976mm, visina 960mm (montaža, demontaža: uključeno u cijenu) možemo koristiti i vektorski logo!

Dimenzije za pripremu jedne ispune zida: 976 mm x 2352 m (+montaža i demontaža, **400 kn + PDV**) (imate 3 zida za brendiranje – sive površine, svaki se brendira samostalno, nije moguće rastegnuti preko sva zida jednu sliku, zato mi trebate poslati ili 3pripreme ili jednu ako je za sve zidove ista slika). Možete naravno i sami unajmiti svog izvođača ili samo polijepiti plakate ili staviti pingvine.

Eventualno mogu biti 4 zida, s tim da ovaj moramo promijeniti u sivi – crne površine su jako osjetljive na ljepilo pa se ne preporuča lijepiti preko njih (to ćemo tražiti izvođača ako želite 4 fotografije, s tim da je ova drugi crni panel već naručen od vašeg susjeda u crnoj boji pa to ne možemo mijenjati!)

1 svjetleći pult, 1 visoka stolica, 1 stol, 4 stolice, natpisna ploča, info u katalogu, 5 dvodnevnih ulaznica, koš za smeće, vješalica, utičnica za struju, zelenilo, tepih, okviri i zidovi

Kratki info u REXPO katalogu – poslati najkasnije do 27.10.

- **Osnovni podaci:** naziv tvrtke, adresa, telefon, fax, email, web
- **500 znakova** (s razmacima) – jezici: hrvatski (500) i engleski (500)
- **Vektorski logo poduzeća**

Primjeri:



The British-Croatian Chamber of Commerce

NAZIV / TITLE / COMPANY NAME
British-Croatian Chamber of Commerce
The British-Croatian Chamber of Commerce
ADRESA / ADDRESS / MIŠKOVKA 1
TELEFON / PHONE / +385 01 295 18 53
FAX / TELEFAX / +385 01 295 18 07
E-MAIL / e-mail / info@bccc.hr
INTERNET / www / www.bccc.hr

Britansko-Hrvatska Gospodarska Komora je neprofitna poslovna organizacija koja je cilj promoviranje prijateljstva i povećanje uzajamnih i hrvatskih i britanskih ulaganja između britanskih i hrvatskih firmi. Radi na stvaranju i uspostavljanju kontakata između svojih članova, a čiji je glavni poslovanje pružanje informacija članovima – promoviranje najviših standarda poslovnog upravljanja i poslovnog ponašanja – te rad na poboljšanju poslovne klime u Hrvatskoj.

The British-Croatian Chamber of Commerce is a not-for-profit international business organisation aimed at promoting friendships and trade between British and Croatian businesses. It acts as a network for individual members and has as its aims the provision and sharing of business information for its members; the promotion of the highest standards of governance and business conduct and the provision of assistance to facilitate an improved business environment in Croatia.