

PERSONAL INFORMATION



Tesa Soldičić

 Ivana Dežmana 8, 51000 Rijeka (Croatia)

 0977272456

 t.soldicic@hotmail.com

Sex Female | Date of birth 08/07/1992 | Nationality Croatian

WORK EXPERIENCE

Promotor

Special event team agency, Rijeka (Croatia)

Promocija proizvoda te asistencija u organizaciji događaja(event management)

Sve vrste promocija:

- experiential / mass sampling
- in store promocija
- aktivna prodaja
- digital, web
- nagradne igre kroz društvene mreže
- multimedia
- noćne promocije

Za sljedeće brendove:

- Coca Cola (Cappy, Nestea...)
- Jack Daniels
- Southern Comfort
- Metaxa
- Brugal
- Finlandia
- The Famous Grouse
- Jamnica
- Bum

Promotor

Playbox grupa, Rijeka (Croatia)

-promocija brendova Zagrebačke pivovare (Ožujsko pivo, Beck's)

-asistencija u organizaciji evenata

Koordinator

Special event team agency, Rijeka (Croatia)

Asistencija i koordinacija došađanja (event management)

Sve vrste promocija:

- experiential / mass sampling
- in store promocija
- aktivna prodaja
- digital, web

- nagradne igre kroz društvene mreže
- multimedia
- noćne promocije

Za sljedeće brendove:

- Coca Cola (Cappy, Nestea...)
- Jack Daniels
- Southern Comfort
- Metaxa
- Brugal
- Finlandia
- The Famous Grouse
- Jamnica
- Burn

Poslovi u administraciji

ESSI d.o.o, Rijeka (Croatia)

Poslovi administrativne tajnice:

- Odgovaranje na upite
- Pisanje ponuda
- Praćenje ugovorenih poslova
- Pisanje i ispostava faktura
- Pisanje putnih naloga
- Plaćanje računa
- Nadopuna i ažuriranje baze podataka

01/12/2015–31/03/2016

Administrativni poslovi

Ivora- škola informatike, Rijeka (Croatia)

- odgovaranje na upite
- pisanje ponuda
- upisivanje novih polaznika
- unošenje dokumenata u bazu podataka
- izdavanje računa
- obavještavanje polaznika o njihovim tečajevima

01/06/2016–01/12/2016

Kontrola proizvoda

PKK COMBERA D.O.O, Rijeka (Croatia)

- kontrola proizvoda na više lokacija za različite brendove (pr. Jamnica)
- računanje udjela na policama
- pisanje izvještaja

Organizator

MIPRO, Rijeka (Hrvatska)

MIPRO- Hrvatska udruga za informacijsku i komunikacijsku tehnologiju, elektroniku i mikroelektroniku

- Organizacija i koordinacija eventa **MIPRO** - međunarodni skup za informacijsku i komunikacijsku tehnologiju, elektroniku i mikroelektroniku

01/01/2017–01/01/2018

Tehnička podrška (SMC)

HT - Hrvatske telekomunikacije d.d, Rijeka (Hrvatska)

Kao zaposlenik HT – Hrvatske telekomunikacije (odjel SMC- Tehnička podrška) moj posao je uključivao sljedeće aktivnosti:

- Samostalan rad u dijagnostici i otklonu smetnji
- Samostalno snalaženje u radu sa aplikacijama:
 - o ENG – upravljanje/nadzor uslugom (mjerenje linije, status porta, POL mjerenja, prekidi porta)
 - o ACS – nadzor modema (provjera dostupnosti, upravljanje,...)
 - o WebRex - upravljanje internet konekcijom i korisničkim imenom
 - o SSM – administriranje i nadzor MaxTV usluge (provjera paketa, PIN-a, pinga, renumeracija)
 - o DTV admin – nadzor i upravljanje DTH uslugom (asocijacija/deasocijacija opreme, osvježanje preplate)
 - o BAS – administriranje IMS uslugom (kreiranje korisnika, promjene, aktivacija/provjera dodatnih usluga)
 - o Jasper – baza IMS korisničkih podataka (provjera dostupne tehnologije, IMS korisnički podaci)
 - o Donat – provjera pojedinačnih korisnika, njihovih aktivnih usluga, podnesenih zahtjeva, računa, kontakt brojeva,...)
- Samostalni rad i konfiguracija na DSLAM-ovima (Ericsson, Huawei)
- Osnovno poznavanje procesa koje se u tom periodu edukacije postepeno nadograđuje samostalnim radom i uz pomoć mentora/edukatora
- Javljanje na dolazne pozive tehničara
- Stjecanje rutine i brzine odrade smetnji i javljanja tehničarima da se zadovolji očekivana norma
- Pružanje kvalitetne podrške tehničarima (kao što su promjene pozicija, ažuriranje istih po sustavima i slično).

Postizanje očekivanih/traženih rezultata po pitanju kvalitete i kvantitete

01/01/2017–Present

Promotor

Fini Oglasi, Zagreb (Hrvatska)

-Promocijske aktivnosti za sljedeće brendove: A1, Tomato, Simpa, T-com, Petrol, Nivea)

01/01/2017–Present

Volonter

Rad u udruzi, Rijeka (Hrvatska)

Rad u sljedećim udrugama:

Primorski Pijat: bavi se promicanjem tradicionalnih običaja „našega kraja“, a prvenstveno zavičajne eno-gastro kulture.

SUMA- Savez udruga mladih Rijeka koja se bavi povezivanjem i suradnjom neovisnih i neprofitnih inicijativa studenata i mladih, te aktivnostima u kulturi studenata i mladih

AKT - Kulturno umjetnička udruga AKT koja se bavi:

-razvojem i afirmacijom kreativnih potencijala djece, mladih i ostalih građana kroz osiguravanje prostora, edukaciju, tehničku podršku i međusobno povezivanje.

-osnaživanjem mladih da kroz umrežavanje i suradnju sa drugim udrugama pokreću pozitivne inicijative za poboljšanje položaja građana

-osiguravanjem kontinuiteta kulturnih događanja - tehničke i financijske resurse, savjetodavno-edukacijsku pomoć, logističko-administrativnu pomoć i promociju za organiziranje različitih kulturnih događaja

DSR Primorje -Ciljevi Društva su poticanje rekreativnog bavljenja raznim oblicima tjelesnog vježbanja i sportskim aktivnostima radi očuvanja, održavanja, poboljšanja i unapređenja psihofizičkih sposobnosti i zdravlja te obogaćivanja slobodnog vremena svih osoba.

Zvršena opća gimnazija

Gimnazija Andrije Mohorovičića, Rijeka (Croatia)

Općeobrazovni

- hrvatski jezik, matematika, strani jezik (engleski, talijanski)

Prvostupnik inženjer Telematike

Veleučilište u Rijeci, RIjeka (Croatia)

- matematika, informatika (Office paket)
- programiranje (C++, Java, Clerion, PHP, HTML, Flash)
- algoritmi i strukture podataka
- baza podataka (My SQL server, organizacija podataka, rekonstrukcija, backup)
- internet komunikacija (ISO/OSI model, slojevi TCP/IP modela i konstrukcija paketa, mrežni sloj i IP adresiranje, protokoli u transportnim slojevima)
- poslovna organizacija, marketing, upravljanje projektima
- tehnika komunikacije
- teorija signala
- mobilna komunikacija
- logistika u prometu
- programsko inženjerstvo

2. godina Spec. dipl. str. studij Informacijske tehnologije u poslovnim sustavima

Veleučilište u Rijeci, Rijeks (Croatia)

PERSONAL SKILLS

Mother tongue(s) Croatian

Foreign language(s)

	UNDERSTANDING		SPEAKING		WRITING
	Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production	
English	C1	C1	B2	B2	C1
Italian	A1	A1	A1	A1	A1

Levels: A1 and A2: Basic user - B1 and B2: Independent user - C1 and C2: Proficient user
Common European Framework of Reference for Languages

Communication skills

- spremnost na timski rad
- vrlo dobre komunikacijske vještine, stečene kroz radno mjesto promotora raznih poznatih brendova
- Sposobna u radu s ljudima

Organisational / managerial skills

- organizacijske vještine (iskustvo kao promotor i kordinator na eventima)

Digital skills

- izvrsno vladanje alatima Microsoft Office (Word, Excel, Power Point)
- osnovno znanje o programima grafičkog oblikovanja (Photoshop)
- vladanje programima za programiranje (C++, Java, Clerion)
- vladanje programima za programiranje za internet (Php, HTML, Java script)
- vladanje bazom podataka (My SQL)
- osnovno korištenje AutoCad programa

Driving licence B

ADDITIONAL INFORMATION

Općeniti podaci

- sposobna sam, ambiciozna i vrlo dinamična te komunikativna osoba
- željna sam napretka i uspjeha,
- spremna na individualan i timski rad
- savjesna sam i uredna u izvršavanju poslovnih zadataka
- vrlo sam odgovorna osoba
- Profesionalni cilj: daljnja edukacija i usavršavanje

Hobi

Već dvije godine ima svoj brend naziva **ShaMai** kroz koji svoju ljubav prema moru, kamenu i predivnim pejzažima nastojim pretočiti u unikatni nakit inspiriran starim i, nažalost, često zaboravljenim industrijskim i kulturnim motivima Rijeke. Kreacije kojima nastojim prenijeti ljubav prema svome gradu okupljene su u kolekciji "RiRetro", te su idejno osmišljene kao način kako što široj publici približiti prijašnje i sadašnje riječke ljepote i očuvati ih od zaborava.

Do sada sam izlagala na raznim sajmovima kućne radinosti u Rijeci i okolici, a nerijetko je moj unikatni nakit kupljen i kao suvenir i sjećanje na grad u kojem živim i za kojeg dišem. Na taj način nastojim očuvati dašak prošlosti ljepotice Kvarnera, kao i prikazati bogatstvo tradicije kulturnih i industrijskih znamenitosti, pogotovo današnjoj mladeži i posjetiocima, koji nisu u mogućnosti proživjeti blistave trenutke ranijih vremena.