



**REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO-GORANSKA
ŽUPANIJA**

KABINET ŽUPANA

KLASA: 032-01/15-01/1
URBROJ: 2170/1-01-02/1-15-408
Rijeka, 25. studeni 2015. godine

**MEDIJIMA
-SVIMA-**

**PREDMET: Turističko vijeće TZ Kvarnera
-PRIOPĆENJE, DOSTAVLJA SE -**

Članovi Vijeća TZ Kvarner na svojoj su redovitoj sjednici usvojili Izvještaj o radu TZ Kvarnera za razdoblje siječanj – listopad 2015. godine kao i Financijski izvještaj TZ Kvarnera za isto razdoblje s projekcijama do kraja godine.

Uz Plan rada za 2016. godinu, ti će izvještaji biti na dnevnom redu Skupštine TZ Kvarnera koja će se održati 8. prosinca, javljaju iz TZ Kvarnera. Svi su dokumenti jednoglasno prihvaćeni, a na sjednici je bilo riječi i o rezultatima ovogodišnje turističke sezone koja je ocijenjena rekordnom. „9 % više dolazaka i 8% više noćenja u ovoj godini, rezultati su s kojima možemo biti zadovoljni,“ zaključio je predsjednik TZ Kvarnera Zlatko Komadina, te nadodao: „S obzirom na okolnosti turističkih kretanja u svijetu i aktivnosti učinjene na definiranju turističkih planova, očekuje se da bi rezultati turističke sezone u sljedećoj godini mogli biti na razini ovogodišnjih“.

Na sjednici Turističkog vijeća jedna od tema bio je i promet Zračne Luke Rijeka te je zaključeno da se za 2017. godinu treba pripremiti analiza sustava udruženog oglašavanja s avioprijevoznicima, a kako bi se povećao broj putnika koji se za dolazak na Kvarner koriste zračnim prijevozom.

Turističko vijeće zaključilo je da će do kraja godine raspisati natječaj za provedbu javne nabave za izradu Strategije razvoja turizma Primorsko-goranske županije koju će provesti UO za turizam, poduzetništvo i ruralni razvoj PGŽ u suradnji s TZ Kvarnera. U planu je i istraživanje tržišta, odnosno ispitivanje brenda Kvarner u korelaciji sa subregijama, odnosno brendovima pojedinih turističkih destinacija na Kvarneru.

Unaprijed zahvaljujemo na objavi priopćenja i srdačno vas pozdravljamo.

S poštovanjem,

Voditeljica Kabineta Župana

Ermina Duraj



DOSTAVITI:
1.NASLOVU
2.ARHIVA, ovdje